



# RENCANA PENDIRIAN USAHA BARU

## JASA RANGKAI BUNGA

### *“Althea Flower & Gift”*

Eliza Stefany

24110123

Prof. Dr. Hanes Riady

*“Althea Flower & Gift” is a floral arrangement that sells online and serves inter-regional messages for Jakarta, Bekasi and Tangerang. “Althea Flower & Gift” is located in West Jakarta, making it easy for delivery to destination customers. “Althea Flower & Gift” has a vision and mission to become an online store flower and gift with quality and reliable products and services and consumers can choose the kind of flower arrangement they want. “Althea Flower & Gift” also provides facilities for consumers to determine the type of interest they want or the price of the flower arrangement.*

*The promotions “Althea Flower & Gift” are with certain endorse artists and create ads on certain Web as well as through social media. Endorse artist is expected to increase trust and attract potential customers. In addition, promotional media used is a website created specifically for consumers who want to look around and find information about what is contained in “Althea Flower & Gift” and the type of interest series, consumers can also order a series of flowers on the website. In addition to the use of the website, “Althea Flower & Gfit” will also create Instagram and Facebook accounts to promote the existing floral and promotional products.*

*“Althea Flower & Gft” has 4 workers including 1 General Manager, 1 Florist, 1 person Admin, 1 courier, 1 cashier, and in third year will add 1 courier. The initial capital used is Rp 110,465,500, -, including the cost of rent for a year, equipment and equipment, as well as business license and website creation costs. The first-year sales projection of Rp 536,355,000, - and is projected in the fifth year sales of “Althea Flower & Gift” to reach Rp 1,221,019,000. In the calculation of business feasibility, Break Even Point, Net Present Value, Profitability Index, and Internal Rate of Returns “Althea Flower & Gfit”, are worth the investment requirement to be accepted, so the business is feasible to run.*

#### 1. Latar Pendirian Usaha

Di ibukota Jakarta, sebagian besar para pasangan sangat menyukai kejutan. Mereka suka membuat kejutan untuk pasangan mereka. Terkadang tidak hanya pasangan yang memberikan kejutan, tetapi mereka memberikan kejutan kepada

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menguraikan sumber yang dikutip.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



orang-orang yang mereka anggap special. Dalam situasi apapun sebisa mungkin mereka memberikan kejutan untuk orang yang mereka sayang. Baik pria ke wanita atau wanita ke pria. Tetapi hidup di Jakarta sangatlah membuat sebagian kalangan merasa kehabisan waktu, untuk bekerja maupun di jalan karena macet.

“*Althea Flower & Gift*” hadir untuk membantu masyarakat mempersiapkan hadiah yang mereka inginkan dengan baik. Dibantu dengan orang-orang yang memang sudah ahli di bidangnya, pelanggan akan dibawa kepada kemudahan dalam memberikan hadiah dan dapat membantu pelanggan melakukan efisiensi waktu yang mereka inginkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2.

### Analisis Industri

Di ibukota Jakarta, sebagian besar para pasangan sangat menyukai kejutan. Mereka suka membuat kejutan untuk pasangannya atau yang mereka anggap penting. Terkadang tidak hanya pasangan yang memberikan kejutan, tetapi mereka memberikan kejutan kepada orang-orang yang mereka anggap spesial. Dalam situasi apapun sebisa mungkin mereka memberikan kejutan untuk orang yang mereka sayang. Ataupun mereka memberikan hadiah sebagai tanda terimakasih kepada seseorang yang mereka hargai. Dan hal tersebut mendukung dalam bisnis jasa rangkaian bunga.

Berdasarkan hasil perhitungan CPM, “*Althea Flower & Gift*” memiliki bobot skor ditengah, antara pesaingnya. Dari hasil SWOT “*Althea Flower & Gift*” menawarkan konsep jasa rangkaian bunga yang berbeda diantara para pesaingnya. Lalu dari hasil ramalan perkembangan jasa rangkaian bunga, sangat berpeluang baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Gambaran Usaha

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha yang akan dibangun mencakup lima aspek penting yaitu produk dan jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik. “*Althea Flower & Gift*” bergerak dalam bidang jasa rangkai bunga dan berbentuk usaha perseorangan yang memiliki jumlah karyawan sebanyak 4 orang yang terdiri dari 1 Manager, 1 Bagian Administrasi, dan 2 Kurir.

### 4. Perencanaan Jasa dan Operasional

“*Althea Flower & Gift*” akan melakukan pembukaan pada bulan Februari 2017. Survei lokasi ruko dan renovasi, pencarian pemasok, pendaftaran NPWP dan SIUP, pembelian bahan baku dan peralatan, serta pencarian dan pelatihan tenaga kerja dilakukan sebelum pembukaan. Dijadwalkan jam kerja “*Althea Flower & Gift*” Senin sampai Jumat dari jam 09.00 sampai 17.00 dan kurir akan mengirimkan pesanan bunga dari jam 09.00 sampai 17.00 sedangkan dari web pesanan akan diterima 24 jam dalam seminggu.

### 5. Perencanaan Pemasaran

Dalam melakukan promosi, “*Althea Flower & Gift*” akan menggunakan bauran promosi periklanan (advertising). Contoh promosi yang dilakukan akan menggunakan *website* dan media sosial. Selain itu juga akan membagikan kartu nama



dan *endorsment*. Strategi yang dilakukan tergolong standar dikarenakan melalui media sosial dirasa sudah cukup efektif di jaman modern ini.

## 6. Perencanaan Organisasi

Berdasarkan beberapa bentuk kepemilikan yang ada, "*Althea Flower & Gift*" tergolong dalam bentuk kepemilikan perusahaan perseorangan karena seluruh modal berasal dari modal sendiri. Selain itu juga seluruh kegiatan operasinya dipimpin langsung oleh pemilik perusahaan dan laba penjualan yang didapat pun tidak dibagi kepada pihak lain.

## 7. Penilaian Resiko

Di dalam setiap mendirikan usaha pastinya terdapat serangkaian risiko yang bisa terjadi kapan saja dan dapat berdampak buruk jika tidak dapat menangani hal tersebut. Sama halnya dengan "*Althea Flower & Gift*" yang memiliki beberapa risiko usaha diantaranya adalah kerusakan pada produk, persaingan yang ketat, tenaga kerja dan harga bahan pokok.

## 8. Perencanaan Keuangan

Dana yang dibutuhkan untuk investasi awal yaitu sebesar Rp 250.405.250,-. "*Althea Flower & Gift*" juga melakukan proyeksi penjualan dalam 5 tahun kedepan (2017-2021) yang mengalami kenaikan 6% tiap tahunnya. Perkiraan tersebut diasumsikan berdasarkan kenaikan inflasi di Indonesia setiap tahunnya. Lalu dalam menganalisis kelayakan usaha, investasi ini dikatakan layak dibuktikan dengan beberapa pengujian. Diantaranya adalah dalam BEP, penerimaan "*Althea Flower & Gift*" lebih besar dari BEP setiap tahunnya dari periode 2018 hingga tahun 2021, lalu



nilai NPV yang didapat sebesar Rp 267.155.507,-  $> 0$ , sehingga dapat dikatakan layak. Lalu didapat juga nilai Profitability Index sebesar  $2,0 > 1$  yang berarti layak untuk dijalankan. Dalam perhitungan Payback Period juga didapat hasil jangka waktu balik modal selama 4 Tahun 3 Bulan 15 Hari. Lalu yang terakhir adalah perhitungan IRR, didapat IRR sebesar 31,90% yang lebih besar dari Discount Factor yang diharapkan sebesar 32%, sehingga investasi ini layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 9. Rekomendasi

Setelah menganalisa industri pada bab sebelumnya, “*Althea Flower & Gift*” memiliki peluang yang sangat baik di bidang jasa rangkai bunga. Peningkatan penduduk Jakarta tiap tahunnya cukup signifikan sehingga dapat meningkatkan daya beli konsumen yang mampu menguntungkan “*Althea Flower & Gift*”. Setelah melakukan berbagai analisa dan perhitungan, diharapkan “*Althea Flower & Gift*” dapat memperoleh keuntungan dan dapat menjadi pilihan utama konsumen dalam memilih jasa rangkai bunga yang diinginkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.