



## BAB III

### GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan deskripsi singkat dan padat mengenai gambaran suatu usaha secara umum. Pada umumnya gambaran usaha dapat digunakan oleh para calon investor untuk mengukur tingkat kapabilitas dan ukuran dari usaha tersebut. Di dalam gambaran usaha biasanya tercantum produk dan jasa yang ditawarkan, ukuran bisnis tersebut (visi dan misi yang dimiliki), peralatan-peralatan yang dimiliki dan latar belakang pemilik.

#### A. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010;284) segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperlihatkan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan. Semua itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi dan ide.

Berdasarkan definisi dari ahli tentang produk, dapat disimpulkan bahwa produk merupakan segala sesuatu yang dapat memenuhi dan memuaskan kebutuhan atau keinginan manusia, baik yang berwujud maupun tidak berwujud. Produk yang ditawarkan oleh “Althea Flower & Gift” adalah berbagai macam jenis rangkaian bunga yang sedang diminati dikalangan masyarakat dengan kualitas yang baik dan dapat diandalkan.

Berbagai macam produk yang di tawarkan oleh “Altha Flower & Gift” adalah:

1. *Flower Box*



2. *Hand Bouquet*
3. Bunga Meja atau *Table Flower*
4. *Standing Flower*

## B. Jasa

Jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak yang secara esensial tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan atas apapun (Kotler dan Armstrong, 2010;248).

Menurut Kotler dan Armstrong (2010;269), jasa memiliki 4 karakteristik yaitu:

1. Tidak berwujud (*intangible*)

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak terpisahkan (*inseparability*)

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

3. Bervariasi (*variability*)

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

4. Tidak tahan lama (*perishability*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

“*Althea Flower & Gift*” menawarkan jasa dalam bidang rangkaian bunga dengan kualitas yang baik. Dengan model rangkaian bunga yang selalu mengikuti tren yang sedang digemari dan dengan harga yang terjangkau.

### C. Ukuran Bisnis

UMKM adalah singkatan dari usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Berikut kutipan isi UU Nomor 20 Tahun 2008.

Pengertian UMKM:

#### 1. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

#### 2. Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.



3. Usaha Menengah
- Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah asset dan omset yang dimiliki oleh sebuah usaha:

**Tabel 3.1**  
**Tabel Kriteria UMKM**

No	Usaha	Omset	
		Aset	Omset
1	Usaha Mikro	Max 50.000.000	Max 300.000.000
2	Usaha Kecil	>50.000.000 - 500.000.000	>300.000.000 - 2.500.000.000
3	Usaha Menengah	>500.000.000 - 10.000.000.000	>2.500.000.000 - 50.000.000.000

Sumber: UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identic dengan industri kecil dan industri rumah tangga, BPS mengklarifikasikan indutri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang



3. Industri menengah dengan jumlah pekerja 20-99 orang
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih

Melihat dari beberapa aspek diatas, "*Althea Flower & Gift*" tergolong dalam jenis usaha perorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perorangan merupakan manajernya yang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kerugian tersebut.

Bentuk perusahaan perorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolanya sederhana, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba, seluruh laba ditahan pemilik, dan sangat flexible dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan perusahaan perorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, resiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri, sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan, utang menjadi tanggung jawab pemilik, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemiliknya meninggal, pailit atau gagal.

#### D. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.

“*Althea Flower & Gift*” akan menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Daftar peralatan yang digunakan “*Althea Flower & Gift*” dapat dilihat pada tabel 3.2.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.2**  
**“Althea Flower & Gift”**  
**Peralatan Operasional Jasa Rangkai Bunga**  
**(Dalam Rupiah)**

No	Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Per Unit	Jumlah Harga
1	Cuter	2	6.000	12.000
2	Gunting daun	2	14.000	28.000
3	Gunting batang	2	32.000	64.000
4	Gunting bunga	2	17.000	34.000
5	Tang kawat	2	44.000	88.000
6	Tang lancip	2	45.000	90.000
7	Serbet	2	3.000	6.000
8	Pisau	2	15.000	30.000
9	Semprotan Air	1	17.000	17.000
10	Ember	1	25.000	25.000
11	Celemek	2	29.500	59.000
12	Laptop	1	5.000.000	5.000.000
13	Handphone	1	3.000.000	3.000.000
14	Camera	1	7.999.000	7.999.000
15	Motor	1	6.500.000	6.500.000
16	Box	1	900.000	900.000
17	AC	1	3.000.000	3.000.000
18	Wifi-router	1	350.000	350.000
19	CCTV	4	1.250.000	5.000.000
20	Lemari	1	1.200.000	1.200.000
21	Rak	1	750.000	750.000
22	Meja Kerja	2	400.000	800.000
23	Papan Kaca	1	800.000	800.000
20	Printer multifungsi	1	1.290.000	1.290.000
Jumlah Harga Total				37.042.000

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Supplier “Althea Flower & Gift”, 2015



## 2. Perlengkapan

- Ⓒ Perlengkapan adalah material penunjang di dalam operasional perusahaan yang masa manfaatnya kurang dari satu tahun. Material ini dapat habis jika dipakai. Penambahan perlengkapan dapat terjadi jika adanya pembelian atau investasi dalam bentuk perlengkapan

Perlengkapan yang “*Althea Flower & Gift*” beli guna menunjang jalannya usaha jasa rangkai bunga. Pada Tabel 3.3 dapat dilihat rincian perlengkapan yang dibutuhkan oleh “*Althea Flower & Gift*”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.3**  
**“Althea Flower & Gift”**  
**Perlengkapan Operasional Jasa Rangkaian Bunga**  
**(Dalam Rupiah)**

No	Nama Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Per Unit	Jumlah Harga
1	Floral tape	5	2.500	12.500
2	Solatip	5	1.250	6.250
3	Doubletape	5	3.500	17.500
4	Tusuk sate	500	30	15.000
5	Floral foam	20	6.000	120.000
6	Gift box	5	22.000	110.000
7	Vas bunga	3	19.000	57.000
8	Plastik motif	5	55.000	275.000
9	Kain crape	5	1.000	5.000
10	Pita	10	5.000	50.000
11	Kawat ukuran #18	2	27.500	55.000
12	Kawat ukuran #20	2	27.500	55.000
13	Kawat ukuran #22	2	27.500	55.000
14	Kawat ukuran #24	2	27.500	55.000
15	Kawat ukuran #26	2	27.500	55.000
16	Kawat ukuran #28	2	27.500	55.000
17	Kawat ukuran #30	2	27.500	55.000
18	Stik kartu	500	1.000	500.000
19	Kartu ucapan	500	650	325.000
Jumlah harga total				1.878.250

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Sumber: Supplier “Althea Flower & Gift”, 2015

**3. Tenaga Kerja**

Dalam pengoperasian usahanya, “Althea Flower & Gift” memperkerjakan 3 tenaga kerja untuk menjalankan perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan “Althea Flower & Gift”:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.4**  
**“Althea Flower & Gift”**  
**Daftar Tenaga Kerja 2016**

No	Jabatan	Jumlah	Gaji
1	Manager / Florist	1	6.000.000
2	Florist	1	4.500.000
3	Admin	1	4.100.000
4	Kurir	1	3.100.000

Sumber: “Althea Flower & Gift”, 2015

a. Manajer

Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pengontrolan operasional dan manajemen “Althea Flower & Gift”. Manajer atau pemilik juga mengikuti seminar-seminar untuk dapat terus mengembangkan usaha “Althea Flower & Gift”.

b. Karyawati

Karyawati bertugas untuk menjadi salah satu tenaga ahli yang dapat merangkai bunga dan memberikan pelayanan secara online kepada konsumen dan dapat mendeskripsikan jenis rangkaian bunga yang dijual oleh “Althea Flower & Gift” bila ada calon konsumen yang menanyakan via telephone atau *chatting*.

**E. Latar Belakang Pemilik**

Nama : Eliza Stefany

Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Maret 1993



Alamat : Tomang Utara II no.299, Jakarta Barat  
Nomor HP : 081586606722  
Email : [elizastefany@rocketmail.com](mailto:elizastefany@rocketmail.com)  
Jenis Kelamin : Wanita  
Agama : Kristen Pantekosta  
Hoby : membaca novel  
Pendidikan Terakhir : S1 Manajemen Kwik Kian Gie School of Business

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business)

Eliza adalah anak kedua dari dua bersaudara dan memiliki cita-cita untuk menjadi seorang entrepreneur. Cita-cita ini didukung oleh kedua orang tua dengan cara dikuliahkan di Jurusan Manajemen. Konsentrasi Kewirausahaan Kwik Kian Gie School of Business. Orang tuanya selalu memberikan bimbingan, pengetahuan, maupun informasi yang dibutuhkan dalam menjalankan suatu bisnis atau usaha yang sangat berguna sebagai bekal dalam mendirikan “*Althea Flower & Gift*”.

Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Manajemen Kewirausahaan dari Kwik Kian Gie School of Business yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan lingkungannya.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah banyak ia dapatkan disana akhirnya dituangkan dalam dunia bisnis “*Althea Flower & Gift*” ini, yang bermula dari keisengannya dalam mengisi waktu luang dengan merangkai beberapa rangkaian bunga untuk gereja.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

