**DAFTAR PUSTAKA**

Kotler dan Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi : 15, *Global Edition.* United States: Prentice Hall

Kotler dan Keller (2013), *Marketing Management,* Edisi : 14, *Global Edition.* United States: Prentice Hall

Armstrong dan Kotler (2016), *Principles of Marketing,* Edisi : 16, *Global Edition,* United States: Prentice Hall

Zeithaml, Bitner dan Gremier (2018), *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm,* Edisi : 7, Mc Graw Hill Education Internal Edition

Pawana Nur Indah (2018), *Manajemen Pemasaran (terjemahan),*

Agribisnis, Pasca Sarjana-Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan “Veteran”, Jawa Timur

Ali Hasan, S.E.,M.M. (2010), *Marketing (terjemahan),* Edisi Baru. Jakarta

Uma Sekaran, Roger Bogie 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 1 Jakarta : Salemba Medika

Uma Sekaran, Roger Bogie 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 2 Jakarta : Salemba Medika

Prof. Dr. H.Imam Ghozali, M. Com, Akt, *Aplikasi Analisis Multivariete*

Dengan program IBM SPSS 23, Badan penerbit universitas diponogoro

Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. 2014. Business Research Methods. New York:

McGraw-Hill.

Cyntia Violita Wijaya (2017) ,”Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”, Program Manajemen Bisnis, AGORA Vol. 5, No. 1.

Basrah Saidani dan Samsul Arifin (2012) ,”Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada *Ranch Market*”, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3 ,No. 1.

Sharer Murad dan Prof. Muhammad Ali (2013), “*Impact of Service Quality On Customer Satisfaction in Restaurant Industry*”, *Singapoeran Journal Of Business Economics, And Management Studies*, Vol . 4, No. 6.

Utami Sulistyningrum (2014), “Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Koki Tappanyaki Express”, Boga fakultas teknik.