**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Coffee Shop di Jakarta Utara………………………………………….............5

Tabel 1.2 Hasil Penelitian Kepuasan Pelanggan Elmakko Coffee……………………………...8

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1……………………………………………………………….28

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2……………………………………………………………….29

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3……………………………………………………………….29

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4……………………………………………………………….29

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk………………………………………….39

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kualitas Layanan……………………………………...…42

Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Pelanggan…………………………….……….44

Tabel 3.4 Skala Likert…………………………………………………………………………..48

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk………………………………………..62

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan…………..…………………………..65

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan……………………….…………..67

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk………………….…………………..69

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan…………………………………….70

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan…………………………………70

Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin………………………………………..71

Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Usia…………………………………………………..71

Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan……………………………………………..72

Tabel 4.10 Analisis Variabel Kualitas Produk…………………………………………………...73

Tabel 4.11 Analisis Variabel Kualitas Layanan….……………………………………………...77

Tabel 4.12 Analisis Variabel Kepuasan Pelanggan….………………………………………......79

Tabel 4.13 Uji Normalitas……………………………………………………………………….83

Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas………………………………………………………………84

Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas………………………………………………………………...85

Tabel 4.16 Uji Autokorelasi……………………………………………………………………86

Tabel 4.17 Uji Keberartian Model (Uji F) ……………….……………………………….……87

Tabel 4.18 Uji Signifikan Koefisien (Uji t) ……………………………………………………84

Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi ($R^{2}$)………………...……………………………..……89