DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 10 Restoran Cepat Saji Paling Favorit di Indonesia 2](#_Toc16979242)

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 2](#_Toc16979243)

[Tabel 2.1 (Lanjutan) Penelitian Terdahulu 2](#_Toc16979244)

[Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk 2](#_Toc16979245)

[Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kualitas Layanan 2](#_Toc16979246)

[Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Pelanggan 2](#_Toc16979247)

[Tabel 4.1 Uji Validitas Kualitas Produk 2](#_Toc16979248)

[Tabel 4.1 (Lanjutan) Uji Validitas Kualitas Produk 2](#_Toc16979249)

[Tabel 4.2 Uji Validitas Kualitas Layanan 2](#_Toc16979250)

[Tabel 4.2 (Lanjutan) Uji Validitas Kualitas Layanan 2](#_Toc16979251)

[Tabel 4.3 Uji Validitas Kepuasan Pelanggan 2](#_Toc16979252)

[Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Kualitas Produk 2](#_Toc16979253)

[Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Kualitas Layanan 2](#_Toc16979254)

[Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan 2](#_Toc16979255)

[Tabel 4.7 Persentase Pengunjung Burger King 2](#_Toc16979256)

[Tabel 4.8 Persentase Jenis Kelamin Responden 2](#_Toc16979257)

[Tabel 4.9 Persentase Usia Responden 2](#_Toc16979258)

[Tabel 4.10 Persentase Pekerjaan Responden 2](#_Toc16979259)

[Tabel 4.11 Persentase Gaji/Pengeluaran Responden 2](#_Toc16979260)

[Tabel 4.12 Skor Rata-Rata Kualitas Produk 2](#_Toc16979261)

[Tabel 4.13 Skor Rata-Rata Kualitas Layanan 2](#_Toc16979262)

[Tabel 4.13 (Lanjutan) Skor Rata-Rata Kualitas Layanan 2](#_Toc16979263)

[Tabel 4.14 Skor Rata-Rata Kepuasan Pelanggan 2](#_Toc16979264)

[Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas 2](#_Toc16979265)

[Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas 2](#_Toc16979266)

[Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas 2](#_Toc16979267)

[Tabel 4.18 Hasil Uji Keberhasilan Model F 2](#_Toc16979268)

[Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Koefisien (Uji t) 2](#_Toc16979269)

[Tabel 4.19 (Lanjutan) Uji Signifikansi Koefisien (Uji t) 2](#_Toc16979270)

[Tabel 4.20 Koefisien Determinasi 2](#_Toc16979271)