# DAFTAR PUSTAKA

Arfan, M. dan Antasari, I. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, *1(1)*, pp. 50–64.

Aryanti, Gusti Ayu Putu Sintya dan Sisdyani, E. A. (2016). Profitabilitas pada Earnings Response Coefficient dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*.* *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *15(1)*, pp. 171–199.

As, K. D. dan Dwitayanti, Y. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JMK, Vol.11, No.9(1)*, pp. 52–63.

Ball, R. dan Brown, P. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research* *Vol. 6*,pp. 159-178

Brown, Stephen J. dan Warner, Jerold B. (1985). Using Daily Stocks Returns The Case of Event Studies, *Journal of Financial Economics* *14*, pp. 3-31.

Cooper, Donald R., dan Schindler, Pamela S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.

Dalimunthe, A. R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responbility, Persistensi Laba, dan Struktur Modal terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, *11(1)*, pp. 1–24.

Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin, Hendy M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab.* Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.

Delvira, M. dan Nelvirita (2013). Pengaruh Risiko Sistematik, Leverage Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Wahana Riset Akuntansi*, *1(1)*, pp. 129–154.

Dewi, I. G. A. R. P., Yadnyana, I. K. dan Sudana, I. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan dan Implikasinya pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.9*, pp. 3031–3056.

DP, R. W. (2013). Leverage Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Voluntary Disclousure Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, *2, Nomor 2(Agustus)*, pp. 1–16.

Fahmi, Irham (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi 1. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariaete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.

Ghozali, Imam dan Latan, Hengky (2016). *Partial Least Square: Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.

Gitman, Lawrence J. dan Zutter, Chad J. (2015). *Principles of Managerial Finance.* Edisi 14, Boston: Pearson Education.

Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi.* Edisi Kesebelas. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK).* Jakarta: IAI.

Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol.1, No.1*.

Jaswadi (2004). Dampak Earnings Reporting Lags Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, *7(3)*, pp. 295–315.

Jensen, M. C. dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, *3(4)*, pp. 305–360.

Kormendi, R. dan Lipe, R. (1987). Earnings Innovations, Earnings Persistence, and Stock Returns. *Journal of Business*.

Mahendra, I. P. Y. dan Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal , Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *20*, pp. 2566–2594.

Mulyani, S., Asyik, N. F. dan Andayani (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JAAI* *11(1)*, pp. 35–45.

Murwaningsari, E. (2008). Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional Akuntansi*, *XI(1979)*, pp. 1–27.

Naimah, Z. dan Utama, S. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perumbuhan, dan Profitabilitas Perusaahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, pp. 23–26.

Ngadiman dan Hartini, Y. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal, dan Variabel Indikator Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Untuk Tahun 2009. *Jurnal Akuntansi*, *11*, pp. 491–512.

Nofianti, N. (2014). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba*. *13(2)*, pp. 118–147.

Penman, S. H. (1991). An Evaluation of Accounting Rate-of-return. *Journal of Accounting, Auditing & Finance,* *6(2)*, pp. 233–255.

Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach. *Bell Journal of Economics*, *8(1)*, pp. 23–40.

Santoso, G. (2015). Determinan Koefisien Respon Laba. *Parsimonia, Vol.2(2)*, pp. 69–85.

Scott, William R. . (2015). *Financial Accounting Theory.* Edisi 7, New Jersey: Prentice Hall.

Suryono, B. (2004). Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Koefisien Respon Laba. *Ekuitas, Vol.8(1)* pp. 27–45.

Suwardjono. (2017). *Teori Akuntansi Perekayasaan Keuangan.* Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE.

Daud, Rulfah M. dan Syarifuddin, N. A. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi, 1(Vol 1, No 1 (2008): Jurnal Telaah & Riset Akuntansi)*, pp. 82–101.

Teoh, S. H. dan Wong, T. J. (1993). Perceived Earnings Auditor Response Quality and the Coefficient. *Accounting Review*.

Weygant, J.J., Kieso, D. E., dan Warfield, T. D. (2015). *Intermediate Accounting,* Third Edition*,* IFRS Edition*.* United States: John Wiley and Sons.

Paramita, Ratna Wijayanti D. (2012). Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal WIGA Vol.2(1)*, pp. 64–78.

[www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)

www.idx.co.id

www.jurnal-sdm.blogspot.com

www.sahamok.com

www.web.idx.id

www.yahoofinance.com