

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA
KWIK KIAN GIE**

Laporan Realiasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Kamis
Program Studi	: S1 - Ilmu Komunikasi	Kelas	:A2
Periode	: 2020/2021 - Genap	Ruang	:1.9
Kode/Nama Mata Kuliah	: MKB-508K - CONSUMER BEHAVIOR	Waktu	:13:00 - 16:00
Nama Pengajar/Dosen	: 0051 - Dr. Tony Sitinjak, M.M.	Jml Mhs	:2

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2021-02-25	Meeting Change and Challanges		2
2	2021-03-04	Market Segmentation and Strategic Targeting		2
3	2021-03-13	Motivasi Konsumen 1		0
4	2021-03-18	Motivasi Konsumen 2		1
5	2021-03-25	Personality and Consumer Behavior		1
6	2021-04-01	Consumer Learning 1		2
7	2021-04-08	Consumer Learning 2		2
8	2021-04-29	Consumer Perception		2
9	2021-05-06	Consumer Attitude Formation and Change 1		2
10	2021-05-27	Consumer Attitude Formation and Change (continue..)		2
11	2021-06-03	Family and Social Class		1
12	2021-06-10	Pengaruh Budaya Dalam Perilaku Konsumen		1
13	2021-06-17	Consumer Decision Model		2
14	2021-06-23	Review and Quiz		2

Jakarta, 13-Sep-2021

Dibuat Oleh,

Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

(.....)