

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-02/24582-26087

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Manajemen
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Genap
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-502M PERILAKU KONSUMEN
 Nama Pengajar/Dosen : (0051)-Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Hari : Kamis
 Kelas : A
 Ruang : 1.9
 Waktu : 1300 1600
 Jml Mhs: 12

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	25-02-2021	Meeting Changes and Challenges		8
2	04-03-2021	Market Segmentation and Strategic Targeting		8
3	13-03-2021	Motivasi Konsumen 1		5
4	18-03-2021	Motivasi Konsumen 2		12
5	25-03-2021	Personality and Consumer Behavior		9
6	01-04-2021	Consumer Learning 1		10
7	08-04-2021	Consumer Learning 2		10
9	29-04-2021	Consumer Perception		10
10	06-05-2021	Consumer Attitude Formation and Change 1		10
11	27-05-2021	Consumer Attitude Formation and Change (continue..)		9
12	03-06-2021	Family and Social Class		9
13	10-06-2021	Pengaruh Budaya Dalam Perilaku Konsumen		7
14	17-06-2021	Consumer Decision Model		8
15	02-07-2021	Review dan Quiz		4

Jakarta, 27-Aug-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Dr. Tony Sitinjak, M.M.

[_____]