

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
LABA, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT DENGAN KETEPATAN
WAKTU PELAPORAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015**

Oleh:

Nama : Kevin

NIM : 34130350

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober, 2017



PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN LABA, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT DENGAN KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015

Diajukan Oleh:


Nama : Kevin

NIM : 34130350

Jakarta, 6 Oktober 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Mulyani, SE., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Kevin / 34130350/ 2017 / Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap *Earnings Response Coefficient* dengan ketepatan waktu pelaporan keuangan sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bea tahun 2013-2015/ Pembimbing : Mulyani, SE., M.Si.

Laporan keuangan yang diumumkan perusahaan menjadi sumber informasi bagi para investor untuk mengambil keputusan, keputusan investor disebut juga dengan reaksi pasar dan kuatnya reaksi pasar akan berpengaruh terhadap nilai *Earnings response coefficient*. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* dengan ketepatan waktu pelaporan keuangan sebagai variabel moderasi.

Earnings Response Coefficient adalah reaksi atas laba yang diumumkan perusahaan. Besar atau kecilnya nilai ERC tergantung dari kualitas laba yang dikeluarkan. Besarnya reaksi pasar terhadap informasi laba tercermin dari tingginya ERC menunjukkan bahwa laba yang dilaporkan berkualitas, begitu juga sebaliknya, lemahnya reaksi pasar terhadap informasi laba tercermin dari rendahnya ERC menunjukkan bahwa laba yang dilaporkan kurang berkualitas.

Dengan menggunakan *purposive sampling*, objek penelitian dalam penelitian ini adalah 35 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Teknik analisis data yang digunakan uji kesesuaian koefisien regresi, uji regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis variable moderasi.

Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Profitabilitas, dan Likuiditas dapat menjelaskan 15,4% variasi ERC. Hasil uji regresi berganda menyatakan Ukuran Perusahaan dan Likuiditas memiliki nilai signifikansi kurang dari 0.05, sehingga kedua variable tersebut berpengaruh terhadap nilai ERC. Sedangkan Pertumbuhan Laba dan Profitabilitas memiliki nilai Sig lebih dari 0.05 sehingga kedua variabel tersebut tidak memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap ERC. Variabel pemoderasi ketepatan waktu pelaporan keuangan yang diujikan kepada variabel yang berpengaruh menunjukkan variabel moderasi memperkuat hubungan antara variabel independen dan variable dependen.

Kesimpulan, terdapat cukup bukti bahwa Ukuran Perusahaan dan Likuiditas mempengaruhi ERC, sedangkan Pertumbuhan Laba dan Profitabilitas tidak mempengaruhi ERC pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Pengujian moderasi menunjukkan bahwa ketepatan waktu pelaporan keuangan dapat memoderasi variabel ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap *earnings response coefficient*. Variabel pertumbuhan laba dan likuiditas tidak dapat dilakukan uji moderasi karena kedua variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Kevin / 34130350 / 2017 / analysis of the effect of Firm Size, Growth Profit, Profitability, and Liquidity on Earnings Response Coefficient with financial reporting time accuracy as a moderating variable in manufacturing companies listed in 2013-2015 / Advisors: Mulyani, SE., M .Si.

The company's financial statements are a source of information for investors to make decisions, investors' decisions are also called market reactions and strong market reaction will affect the value of Earnings response coefficient. Therefore, the purpose of this study is to determine whether firm size, profit growth, profitability and liquidity affect earnings response coefficient with the timeliness of financial reporting as a moderation variable.

Earnings response coefficient is a reaction to the company's earnings. Big or small ERC value depends on the quality of profits issued. The magnitude of market reaction to earnings information reflected in the high ERC indicates that reported earnings are qualified, and also, weak market reactions to earnings information reflected by low ERC indicates low quality earnings report.

By using purposive sampling, the object of research in this study are 35 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. Technique of data analysis used by regression coefficient suitability test, multiple regression test, classical assumption test and hypothesis test of moderation variable.

Company size, Growth Profit, Profitability, and Liquidity can account for 15.4% of ERC variations. The result of multiple regression test shows that Firm Size and Liquidity have significance value less than 0.05, so both variables have an effect on ERC value. Whereas Profitability and Growth Profit has Sig value more than 0.05 so that these two variables do not have enough evidence to influence ERC. The moderating variable of timeliness of financial reporting tested to influential variables shows moderating variables strengthening the relationship between independent variables and dependent variables.

In conclusion, there is sufficient evidence that Corporate Size and Liquidity affect the ERC, while Profit Growth and Profitability do not affect ERC at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2013-2015. Moderation testing shows that the timeliness of financial reporting can moderate variable size of company and liquidity to earnings response coefficient. Earnings and liquidity growth variables can not be tested moderation because both variables have no effect on earnings response coefficient.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “Analisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, profitabilitas, dan likuiditas terhadap *earnings response coefficient* dengan ketepatan waktu pelaporan keuangan sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej tahun 2013-2015”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi bagian dari persyaratan dalam menyelesaikan studi sarjana Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Mulyani, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, nasehat, teguran, dukungan dan motivasi yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staf pengajar Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Kedua orang tua dan kakak perempuan yang telah memberikan motivasi dan doanya kepada penulis.
4. Sahabat-sahabat SMA Don Bosco 2 atas semangat dan dukungannya.
5. Teman-teman Semangat pagi atas kebersamaan, bantuan, dan dorongan, motivasi, doa dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.





6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat menjadi satu sumbangan yang berarti dan penulis harapan adanya saran dan kritik untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, Oktober 2017

Penulis

Kevin

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Perumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10





1. Teori sinyal(<i>Signaling Theory</i>).....	10
2. Laporan Keuangan.....	11
3. Laba Akuntansi.....	12
4. Teori Efisiensi Pasar	12
5. Saham	14
6. Indeks Harga Saham.....	14
7. <i>Abnormal Return</i>	16
8. <i>Earnings Response Coefficient</i>	18
9. Ukuran Perusahaan	19
10. Pertumbuhan Laba.....	19
11. Profitabilitas	20
12. Likuiditas	21
13. Ketepatan waktu pelaporan keuangan.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Autokorelasi	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Uji Heterokedastisitas.....	39
d. Uji Multikolinieritas	40
2. Uji F.....	40
3. Uji T.....	41
4. Uji koefisien Determinasi.....	42
5. Analisis Deskriptif.....	43
6. Uji hipotesis dengan menggunakan variable moderating.....	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
B. Analisis Deskriptif.....	48
C. Hasil Penelitian.....	49
1. Uji Asumsi Klasik	49
a. Hasil Uji Normalitas.....	50
b. Hasil Uji Multikolinearitas	50
c. Hasil Uji Heterokedastisitas	50
d. Hasil Uji Autokorelasi	50
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	51
a. Uji F.....	51
b. Uji T.....	51
c. Uji Ketepatan Perkiraan (R^2).....	51
3. Pengujian Hipotesis dengan Variabel Moderasi.....	52
D. Pembahasan	53
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC	53
2. Pengaruh Pertumbuhan laba terhadap ERC	53
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap ERC.....	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Pengaruh Likuiditas terhadap ERC	54
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC dengan variable moderasi	55
6. Pengaruh Pertumbuhan laba terhadap ERC dengan variable moderasi	55
7. Pengaruh Profitabilitas terhadap ERC dengan variable moderasi.....	55
8. Pengaruh Likuiditas terhadap ERC dengan variable moderasi	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	61



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penelitian terdahulu	23
Tabel 4.1 Rincian pemilihan sampel	45
Tabel 4.2 Daftar perusahaan	46
Tabel 4.3 Statistik deskriptif.....	48
Tabel 4.4 Hasil uji asumsi klasik.....	49
Tabel 4.5 Hasil uji regresi berganda.....	51

© Hak cipta dan hak milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	28
--	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Tanggal Publikasi Laporan Keuangan	61
Lampiran ERC	62
Lampiran Ukuran Perusahaan	66
Lampiran Pertumbuhan laba.....	67
Lampiran Profitabilitas	68
Lampiran Likuiditas	69
Lampiran Data Uji	70
Lampiran Hasil Uji SPSS	71
A. Uji Normalitas	71
B. Uji Heterokedastisitas.....	71
C. Uji Multikolinearitas	72
D. Uji Autokorelasi	72
E. Uji Deskriptif.....	73
F. Uji Koefisien Determinasi	73
G. Uji F.....	73
H. Uji T.....	73
I. Uji Moderasi	74

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.