



DAFTAR PUSTAKA

- Arfan, Antasari (2008), *pengaruh ukuran, pertumbuhan, dan profitabilitas perusahaan terhadap koefisien respon laba pada emiten manufaktur di bursa efek jakarta*, Jurnal *elaah & riset akuntansi* Vol. 1, No. 1. Januari 2008 Hal. 50-64.
- Bodie, Kane, Marcus (2011), *Ivestment and Portofolio Management*, Edisi 9, McGraw-Hill Companies Inc
- Bursa Efek Indonesia (2013), *Indonesian Capital Market Directory* , Institute Capital Market Directory, Institute For Economic and Financial Research
- Bursa Efek Indonesia (2014), *Indonesian Capital Market Directory* , Institute Capital Market Directory, Institute For Economic and Financial Research
- Bursa Efek Indonesia (2015), *Indonesian Capital Market Directory* , Institute Capital Market Directory, Institute For Economic and Financial Research
- Collins, D. W dan Kothari, S. P (1989), *An Analysis Of Intertemporal and Cross Sectional Determinants of Earnings Response Coefficient*, *Journal Of Accounting and Economics* , 11 (2-3), 143-181
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2014), *Business Research Method*, New York: Mc-Graw Hill Education.
- Dira, Kadek, P dan Astika, Ida Bagus Putra (2014), *pengaruh struktur modal, likuiditas, pertumbuhan laba, dan ukuran perusahaan pada kualitas laba*, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.1 (2014):64-78
- Dylan & McHugh (1975), *The Timeliness of the Australian Annual Report*, *Journal of Accounting Research*, Vol. 13, No. 2 (Autumn, 1975), pp. 204-219
- Ghozali, I. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri (2013), *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2015), *Standar Akuntansi Keuangan (Per 1 Januari 2015)*, Jakarta
- Jaya, Cynthia Adi (2015), *dampak pertumbuhan laba, persistensi laba, leverage, ukuran perusahaan, dan kualitas audit terhadap earnings response coefficient pada perusahaan manufaktur*, Volume 22 No. 2 September 2015
- Jensen, M.C dan Meckling, W.H (1976), *Theory Of the Firm Managerial Behaviour agency cost and ownership structure*, *Journal Of Financial Economics* 3 (4), 305-360
- Jogiyanto (2003), *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi 3, BPFE-Yogyakarta
- Khoerul Umam Sandi (2013), *faktor-faktor yang mempengaruhi earnings response coefficient*, *accounting Analysis Journal* (2) (13)
- Mashayekhi, B., Faraji, O., & Tahriri, A. (2013), *Accounting Disclosure, Value Relevance And Firm Life Cycle: Evidence From Iran*, *International Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol.1, No.6, pp.69–77.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Meini, Z , Siregar, S.V, & Djakman, C. D (2014), *Pengaruh Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap ERC Perusahaan*, Seminar Doktoral Riset Akuntansi Pasar Modal di Program Pascasarjana Ilmu AKuntansi (PPIA) FE UI

Peraturan Bapepam Nomor X.K.2 didownload dari www.bapepam.go.id

Sawir Agnes (2001), *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Scott, William R. (2015), *Financial Accounting Theory*, Edisi 7, Canada : Pearson Canada Inc

Setiawati Erma, Nursiam, Apriliana Fitri (2014), *analisis pengaruh ukuran, pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan terhadap koefisien respon laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2009-2011)*, Seminar Nasional dan Call for Paper ISBN: 978-602-70429-1-9 Hlm. 175-188

Setiati, F dan Indra, W. K (2004), *Faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba pada perusahaan bertumbuh dan tidak bertumbuh, Bukti Empiris dari Pasar Modal Indonesia* Disertasi Yogyakarta, Universitas Gajah Mada

Sri Mulyani, Nur Fadjrih Asyik, dan Andayani (2007), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*, Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia : Hal 35-45, Juni Volume 11 No.1

Subagyo dan Olivia, C. N (2012), *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient*, Jurnal Akuntansi, Volume 12, Nomor 1, April 2012 : 539-558

Suwardjono (2005), *Teori Akuntansi : Perencanaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ke-3, BPFE-Yogyakarta

Tjiptono Darmadji dan Hendy Fakhruddin (2011), *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Jakarta : Salemba Empat

www.Yahoofinance.com

www.Sahamok.com

www.idx.com

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.