

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Le Parfait Studio adalah sebuah *dance school* yang menyediakan jasa pelatihan untuk berbagai jenis tarian moderen. Jenis tarian yang ditawarkan ada tiga, yaitu *contemporary ballet*, *kpop dance cover* dan *street dance*. Konsep dari *dance school* ini adalah tempat kursus menari dengan jenis tarian yang sudah terspesifikasi. Target dari *Le Parfait Studio* mulai dari kalangan anak-anak hingga dewasa. Tujuannya adalah untuk mendukung gerakan gaya hidup sehat. *Le Parfait Studio* menargetkan konsumen yang berdomisili di DKI Jakarta, khususnya masyarakat daerah Jakarta Barat. Namun tidak menutup kemungkinan masyarakat di luar Jakarta untuk menjadi konsumen, karena meskipun alamat lokasi usaha berada di Jakarta barat, tetapi posisinya sudah berada di perbatasan antara Jakarta dengan Karang Tengah.

2. Visi dan Misi perusahaan

Visi:

- a. Menjadi *dance school* terbaik di DKI Jakarta.

Misi:

- a. Menyediakan tenaga pelatih yang profesional dibidangnya.
- b. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumen
- c. Menyediakan fasilitas lengkap yang dapat mendukung kegiatan pelatihan menari di *Le Parfait Studio*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- d. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan lewat kegiatan menari.

3. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Jasa

Jasa yang ditawarkan oleh *Le Parfait Studio* adalah *dance school*. Usaha yang penulis jalankan adalah sebuah *dance school* yang bergerak di jenis tarian moderen. Dari berbagai jenis tarian moderen *Le Parfait Studio* akan menyediakan 3 macam jenis tarian yaitu:

a. *Contemporary ballet*

Contemporary ballet adalah jenis tarian balet yang mendapat banyak pengaruh dari berbagai *genre*. Terfokuskan untuk membuat gerakan baru, namun masih menggunakan dasar tarian balet.

b. *Kpop dance cover*

Kpop dance cover adalah jenis tarian terbaru. Jenis tarian ini muncul berkat menduniannya pengaruh korea dalam dunia hiburan. Bercirikan tarian berkelompok dengan gerakan yang serasi dan kompak.

c. *Street dance*

Street dance atau tarian jalanan merupakan penggabungan dari banyak tarian. Dalam kelas *street dance*, siswa didik dapat mempelajari berbagai jenis tarian jalanan mulai dari *break dance*, *popping*, *locking*, *bboying*, sampai *robotic dance*

4. Persaingan

Dalam industri jasa *dance school*, terjadi persaingan yang cukup ketat, karena terdapatnya banyak pesaing yang sudah memulai terlebih dahulu bisnis di bidang *dance school* tersebut. Namun di daerah Jakarta terdapat 2 pesaing yang cukup besar yaitu Forever Dance Center dan Jessica Stage.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melalui Analisis CPM, didapatkan Total *Weighted Score* untuk *Le Parfait Studio*, *Forever Dance Center* dan *Jessica Stage* sebanyak 3.4, 3.52 dan 2.99 secara berurutan. *Le Parfait Studio* memiliki kelebihan di bagian Pelayanan, variasi jenis tarian dan kualifikasi instruktur yang menjadi kekuatan dibanding dengan pesaingnya, Tetapi memiliki kelemahan di merek yang belum dikenal karena masih baru didirikan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Target dan ukuran pasar

Target utama dari *Le Parfait Studio* adalah remaja samapai dewasa yang memiliki kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat, yang berlokasi di Jakarta Barat dengan gaya hidup moderen dan konsumtif. Tetapi tidak menutup kemungkinan bagi orang-orang yang berada di luar target tersebut untuk menjadi pelanggan dari *Le Parfait Studio*.

6. Strategi pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Le Parfait Studio*:

a. Media Sosial

Beberapa jenis media sosial yang akan digunakan *Le Parfait Studio* sebagai sarana promosi adalah Instagram, Youtube, Website, Whatsapp, Line, serta email. Yang menjadi fokus dari *Le Parfait Studio* adalah Instagram.

b. Spanduk atau *Banner*

Pemasangan spanduk atau *banner* yang bertujuan untuk memudahkan para calon konsumen untuk melihat adanya dance school *Le Parfait Studio*. Spanduk tersebut akan dipasang di bagian depan ruko dan menghadap ke jalan raya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Brosur (*Flyer*)

Le Parfait Studio juga melakukan kegiatan penyebaran *flyer* di lingkungan sekitar perusahaan, sehingga masyarakat yang berdomisili di sekitar lokasi perusahaan dapat mengetahui keberadaan perusahaan tersebut.

d. *Workshop* Menari

Le Parfait Studio akan mengadakan *Workshop* menari yang berfungsi sebagai kegiatan pengenalan jasa yang ditawarkan *Le Parfait Studio*, sehingga masyarakat sekitar perusahaan dapat memahami produk yang ditawarkan oleh perusahaan

e. *Event Dance Cover* dan *Flashmob*

Melakukan kegiatan *dance cover* serta *flashmob* sebagai bentuk promosi dari *dance school*, yang kemudian dimasukan ke Youtube *channel* dari *Le Parfait Studio*. Acara ini dilakukan di tempat terbuka yang banyak dikunjungi masyarakat seperti *mall* dan taman bermain.

7. **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

7. Tim manajemen

Struktur organisasi terdiri dari 6 orang, 1 orang pemilik akan mengerjakan fungsi-fungsi manajer yang membawahi 3 orang instruktur tari, 1 orang bagian administrasi dan 1 *cleaning service*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Kelayakan Keuangan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 9.1
Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha *Le Parfait Studio*

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
<i>Net Present Value</i>	0	94.406.356	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	11,26%	25,98%	Layak
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	3 tahun 6 bulan dan 22 hari	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	1,567109296	Layak

Sumber: *Le Parfait Studio*, Tabel 7.23, Tabel 7.25, Tabel 7.26, Tabel 7.27 data diolah.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Agar dapat bertahan di pasar, setiap bisnis dituntut untuk terus mengikuti perkembangan jaman. Dalam menghadapi perkembangan jaman terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan oleh pemilik usaha. Penulis sekaligus calon pengusaha *Le Parfait Studio* perlu mempelajari selera dari konsumen. Selain itu perlu juga dilakukan survei mengenai tren dari jenis tarian yang ada di dalam maupun luar negeri. Untuk memastikan terjadinya loyalitas konsumen, karyawan dan pemasok, perusahaan juga perlu menjaga hubungan yang baik dengan konsumen, karyawan, maupun pemasok melalui komunikasi dua arah secara berkala.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.