

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA “LE PARFAIT STUDIO” DI CENGKARENG, JAKARTA BARAT

Oleh :

Nama : Theresia Rezkyana Jauwinata

NIM : 73130049

RESUME RENCANA BISNIS

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Theresa Rezkyana Jauwinata / 73130049 / 2017 / Pendirian *Le Parfait Studio* / Dosen Pembimbing : Drs. Joko Sangaji, M.Si

Le Parfait Studio adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa *dance school*. *Le Parfait Studio* berlokasi di Ruko Greatwall, Jl. Green Lake City Boulevard, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat, Indonesia. Memiliki alamat email leparfaitstudio@gmail.com, media sosial seperti *facebook* : @ *Le Parfait Studio*.

Usaha ini memiliki visi “Menjadi *dance school* terbaik di DKI Jakarta.”.

Jasa yang ditawarkan oleh *Le Parfait Studio* adalah aneka pilihan jenis tarian seperti *contemporary ballet*, *kpop dance cover*, dan *street dance*.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu *Le Parfait Studio* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, banner dan berbagai media sosial sebagai media promosi dan pemasaran, serta *free workshop* dan acara *flashmob* untuk memikat pelanggan baru.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dukungan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan tim dalam *Natura Spa* akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang Manajer, tiga orang Instruktur Tari, satu orang Bagian Administrasi dan satu orang *Cleaning Service*.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Le Parfait Studio* sebesar Rp 166.469.420,-. Modal ini berasal dari pinjaman kepada orangtua pemilik *Le Parfait Studio*. Modal tersebut akan dialokasikan untuk penyewaan lokasi, renovasi ruko, pembelian peralatan, perlengkapan, dan kebutuhan kas.

Perkiraan proforma dari *Le Parfait Studio* telah dinilai secara finansial yaitu melalui proforma laba rugi, proyeksi arus kas, dan proforma neraca. Dalam menilai kelayakan dari bisnis ini, *Le Parfait Studio* telah melakukan penilaian dengan metode : Net Present Value (NPV), Payback Period (PP) and Internal Rate of Return (IRR). Dari proforma dan penilaian kelayakan yang telah dilakukan tersebut, hasilnya adalah nilai NPV positif yaitu Rp. 94.406.356,-, periode pengembalian investasi selama 3 tahun 6 bulan dan 22 hari, dan juga nilai IRR adalah 25,98%. Oleh karena itu *Le Parfait Studio* adalah usaha yang layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

Theresa Rezkyana Jauwinata / 73130049 / 2017 / Establishment of *Le Parfait Studio* /
Advisor : Drs. Joko Sangaji, M.Sc.

Le Parfait Studio is a company engaged in the dance school service field. *Le Parfait Studio* will be located at Ruko Greatwall, Jl. Green Lake City Boulevard, Duri Kosambi, Cengkareng, West Jakarta, Indonesia. Email address *leparfaitstudio@gmail.com*, as well as social media like *facebook* : @ *Le Parfait Studio*,

This dance school business has a vision "To be the best dancing school in Jakarta"

Le Parfait Studio is offer a selection type of dances such as contemporary ballet, kpop dance cover, and street dance.

As an other business, to raise public awareness of the brand and the products offered by a business need a marketing strategy. For that effort *Le Parfait Studio* also has a marketing strategy, using brochures, banner and social media as media promotion and marketing, and free dance workshop also flashmob event to lure new customers.

As a professional business, a competent human resources that also have a positive impact for businesses. Currently *Le Parfait Studio* plan to have six people consisting of one Manager, three Dance Instructors, one people as an Administration Staff, and one people as a Cleaning Service.

The initial investment of *Le Parfait Studio* is Rp 166.469.420, -. This capital comes from loans owner parents. The capital will be allocated to the rental of the location, renovation place, purchase of equipment, supplies, and cash requirements.

Le Parfait Studio been assessed financially is through profit and loss, cash flow projections, and the balance sheet. In assessing the feasibility of the business, has been assessed by the method: Net Present Value (NPV), Payback Period (PP) and Internal Rate of Return (IRR). Of performance and feasibility assessment has been done, the NPV result is positive, namely Rp. 94.406.356,-, payback periods for 3 year 6 months and 22 days, and also the value of IRR is 25,98%. Therefore *Le Parfait Studio* is a decent effort to run.





Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah *Le Parfait Studio* merupakan sebuah perusahaan start-up yang bergerak dalam bidang jasa dance school. *Le Parfait Studio* berlokasi di Ruko Greatwall, Jl. Green Lake City Boulevard, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat, Indonesia. Memiliki alamat email *leparfaitstudio@gmail.com*, media sosial seperti *facebook* : @ *Le Parfait Studio*.

Nama *Le parfait Studio* yang penulis pilih memiliki arti kesempurnaan. Pemilik berharap bahwa *Le Parfait Studio* dapat menjadi pilihan yang sempurna untuk belajar tari. Dengan memilih bidang usaha jasa *Le parfait Studio* berkomitmen untuk menjadi penyedia jasa *dance school* terbaik di Jakarta. Usaha *Le parfait Studio* menekankan kualitas dari instruktur tari, kenyamanan studio tari, dan pelayanan terbaik.

Usaha *Le parfait Studio* yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu “Menjadi *dance school* terbaik di Jakarta”. Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi sarana untuk menjembatani *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha *Le Parfait Studio* adalah Menyediakan tenaga pelatih yang profesional dibidangnya; Memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumen; Menyediakan fasilitas lengkap yang dapat mendukung kegiatan pelatihan menari di *Le Parfait Studio*; Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan lewat kegiatan menari.

Rencana Produk dan Pemasaran

Jasa yang ditawarkan oleh *Le Parfait Studio* adalah aneka pilihan jenis tarian seperti, *contemporary ballet*, *kpop dance cover*, dan *street dance*. Pelanggan yang menjadi target utama usaha *Le Parfait Studio* adalah anak-anak, remaja sampai dewasa pria dan wanita usia 6 sampai 35 tahun yang memiliki gaya hidup sehat dan suka mengikuti *trend*. Namun tidak tertutup kemungkinan jika konsumen diluar target usaha *Le Parfait Studio* di kemudian hari.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh usaha *Le Parfait Studio* yaitu *Jessica Stage* dan *Forever Dance Center* yang memiliki kesamaan bidang usaha, serta jenis tarian yang ditawarkan. Kedua pesaing tersebut menawarkan jenis tarian yang sama seperti usaha *Le Parfait Studio*, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan menjaga kualitas instruktur tari.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan srategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. untuk itu usaha *Le Parfait Studio* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu membagikan brosur ke daerah sekitar lokasi serta sekolahan, menggunakan media sosial sebagai media promosi dan pemasaran untuk memikat pelanggan baru, selain itu terdapat acara flashmob serta adanya *free workshop* setiap 2 bulan sekali untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional dan resmi, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dukungan berupa dampak positif bagi usaha. demi mewujudkan hal tersebut, usaha *Le Parfait Studio* melakukan penyeleksian ketat bagi setiap karyawan yang akan bergabung. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan tenaga kerja yang memiliki kemampuan yang sesuai dengan apa yang perusahaan inginkan. Saat ini direncanakan tim dalam usaha *Le Parfait Studio* akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang



Manajer, tiga orang Instruktur Tari, satu orang Bagian Administrasi, dan satu orang *Cleaning Service*.

Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2019 selama 12 bulan adalah sebesar Rp. 497.500.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 469.174.340. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2019 adalah sebesar Rp. 4.975.000. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2019 adalah sebesar Rp. 24.209.600.

Dana sebesar Rp. 166.469.420 akan dialokasikan untuk pembukaan *Le Parfait Studio*, di mana diperlukan dana untuk penyewaan ruko sebesar Rp. 55.000.000, biaya renovasi ruko sebesar Rp. 25.000.000, peralatan sebesar Rp. 60.662.100, perlengkapan sebesar Rp. 5.557.320, biaya rekrutmen dan seleksi karyawan Rp. 250.000 serta kas awal sebesar Rp. 20.000.000.

Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan, maka kelayakan Usaha *Le Parfait Studio* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Usaha *Le Parfait Studio* merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Usaha *Natura Spa* selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, Usaha *Le Parfait Studio* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 94.406.356.
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return* Usaha *Le Parfait Studio* mendapatkan nilai 25,98%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 11,26%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, Usaha *Le Parfait Studio* layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada Usaha *Le Parfait Studio* menghasilkan nilai 2,41. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 3 tahun 6 bulan dan 22 hari. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Usaha *Le Parfait Studio* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, Usaha *Le Parfait Studio* dapat dikatakan layak untuk dijalankan

Ucapan Terima Kasih

Selama penyusunan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Joko Sangaji, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini sampai dapat diselesaikan.



2. Bapak Agoes Tjandra Koesoema dan Ibu Harjanti Hadiwidjaja selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
 3. Kakak Christine Jonathan, Andy Kristanto, Luisa Lavinia Wijaunarko, adik Amalia Mardiyana Jawhari dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
 4. Kepada teman seperjuangan penulis Alya, Andrean S, Meilinda, Cindy, Hernando, Valentino, Rizky, Andre .K, Christian, Albert, James, Ricky, Nicholas K, Didi, Desy, Joshua, Giovanni, J. Andrean, Patrick Ariyesta, Anton, Stella, Andreas dan yang telah berjuang bersama dari semester satu hingga saat ini dan telah memberikan dukungan, serta masukan kepada penulis selama proses pembuatan perencanaan bisnis ini.
 5. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
 6. Kepada keluarga besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABI) Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendukung penulis.
 7. Kepada guru dan teman-teman dari lembaga kursus EF Ms. Melphanie, Ms.Diana, Ms. Rosie, Bellina, dan Amanda yang menjadi penyemangat serta memberi bantuan selama proses pembuatan rencana bisnis ini.
 8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.
- Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- David, Fred R (2015), *Strategic Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, Harlow: Pearson Education Limited
- Gitman, J. Lawrence (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong (2013), *Principles of Marketing*. Edisi 14 (Pearson)
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Education, Inc..
- Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.
- Saiman, Leonardus (2015), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat
- Weygandt, Jerry J., Donald E. Kieso, Paul D. Kimmel (2016), *Accounting Principles*, Edisi 12, New York: John Wiley & Sons, Inc.



Website

<https://www.marketingjoss.com/10-warna-terbaik-yang-sering-dipakai-untuk-logo-usaha/> (Diakses 2 Juni 2017)

<http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan.html>
(Diakses 2 Juni 2017)

<https://www.eduspensa.id/bentuk-bentuk-badan-usaha/>
(Diakses 4 Juni 2017)

<http://www.gresnews.com/berita/tips/225512-peraturan-badan-hukum-usaha-perseorangan/0/>
(Diakses 5 Juni 2017)

<https://www.cermati.com/artikel/cara-membuat-siap-surat-izin-usaha-perdagangan>
(Diakses 11 Juni 2017)

<http://bisnis.liputan6.com/read/2637688/dki-jakarta-tetapkan-ump-2017-sebesar-rp-335-juta>
(Diakses 12 Juli 2017)

<http://listrik.org/pln/tarif-dasar-listrik-pln/>
(Diakses 20 Juli 2017)

http://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1_26.pdf
(Diakses 23 Juli 2017)

© Hak Cipta milik IBKKG Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.