

BAB II

GAMBARAN USAHA

Gambaran Usaha adalah suatu penjelasan secara mendetil mengenai bisnis yang penulis akan buat. Informasi yang dimasukkan harus didiskripsikan secara terperinci sehingga segala kebutuhan yang diperlukan guna mendukung segala kegiatan usaha dapat diketahui oleh penulis. Selain itu dengan membuat gambaran usaha penulis dapat menghindari terjadinya kesalahan, karena dapat ditemukannya resiko.

A. Visi, Misi dan Tujuan

1. Visi

Visi adalah suatu pandangan jauh dari sebuah perusahaan, yang di dalamnya berupa suatu sasaran atau tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. Visi ini biasanya berisi sebuah keadaan ideal dari perusahaan yang diharapkan oleh pengusaha di masa yang akan datang.

Menurut David (2015:44), pernyataan visi adalah suatu pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?” Visi menjadi suatu hal yang penting bagi perusahaan, karena visi dapat juga menggambarkan identitas dari suatu perusahaan. Maka visi yang baik harus dibuat secara jelas dan mendetil, namun tidak bertele-tele. Visi memiliki sifat sebagai pengarah bagaimana bisnis akan dijalankan, maka visi yang dibuat harus sesuai dengan persyaratan dari visi yang baik. Visi dari *Le Parfait Studio* adalah sebagai berikut:

Visi:

1. Menjadi *dance school* terbaik di DKI Jakarta.





2. Misi

Misi merupakan suatu pernyataan mengenai apa yang harus dilakukan atau dikerjakan oleh perusahaan dalam usahanya mewujudkan visi. Menurut David (2015:44), misi adalah sebuah pernyataan maksud yang merupakan sarana pembeda antara satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan yang paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Membuat misi adalah langkah selanjutnya yang harus dilakukan oleh pengusaha setelah visi dibuat. Misi dari *Le Parfait Studio* sebagai berikut:

- a. Menyediakan tenaga pelatih yang profesional dibidangnya.
- b. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumen
- c. Menyediakan fasilitas lengkap yang dapat mendukung kegiatan pelatihan menari di *Le Parfait Studio*
- d. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan lewat kegiatan menari.

3. Tujuan

Tujuan adalah penjabaran visi dan misi, dan merupakan hal yang akan dicapai atau dihasilkan oleh perusahaan. Tujuan usaha berupa target yang merupakan pencapaian ukuran keberhasilan kinerja perusahaan. Selain itu dengan terdapatnya tujuan juga dapat membuat segala aktifitas di perusahaan menjadi efektif dan terarah. Tujuan haruslah memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. *Specific*

Tujuan haruslah dijabarkan secara spesifik. Untuk itu tujuan haruslah dirumuskan lebih mendetail dan kejelasan mengenai sasaran juga terpapar, agar penyampaian tujuan dapat dimengerti sepenuhnya oleh seluruh pekerja dalam perusahaan.

b. *Measurable*

Ciri berikutnya adalah seluruh tujuan yang dibuat haruslah dapat diukur. Memiliki standar yang telah ditetapkan dengan jelas yang digunakan sebagai tolak ukur apakah tujuan perusahaan tersebut berhasil dicapai atau tidak.

c. *Achievable*

Tujuan yang ditetapkan oleh suatu perusahaan haruslah dapat diraih oleh perusahaan yang bersangkutan. Yang berarti segala tujuan yang dibuat tidaklah melampaui kemampuan perusahaan dan tujuannya tidaklah berlebihan.

d. *Realistic*

Tujuan yang dibuat harus berdasarkan dengan realita, baik realita menyangkut kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan. Dengan cara merancang tujuan secara realistis yang mampu dicapai oleh perusahaan serta timbul kejelasan sasaran.

e. *Time Bound*

Tujuan yang disusun haruslah diberikan batasan waktu pencapaian, kapan tujuan tersebut harus tercapai. Penetapan batas waktu dimaksudkan agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai dan diterapkan sesuai dengan perencanaan perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan berdasarkan waktu pencapaiannya dapat dibedakan menjadi tiga kelompok, yaitu tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*), tujuan jangka menengah (*Middle-short term*) dan tujuan jangka pendek (*Short-term Objectives*).

1. Tujuan Jangka Panjang (*Long-term objectives*)

Tujuan jangka panjang merupakan serangkaian tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu yang panjang, biasanya untuk lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang dari *Le Parfait Studio* adalah sebagai berikut:

a. Menjadi salah satu *brand dance School* Favorit dalam negeri.

2. Tujuan Jangka Menengah (*Middle-short term*)

Tujuan jangka menengah merupakan serangkaian tujuan yang pencapaiannya dilakukan antara dua sampai tahun atau selama-lamanya lima tahun mendatang. Tujuan jangka menengah dari *Le Parfait Studio* adalah sebagai berikut:

- a. Membuka cabang di kota-kota besar di seluruh Indonesia.
- b. Menambahkan variasi pilihan jenis tarian yang lebih beragam
- c. Menambah jumlah instruktur tari.

3. Tujuan Jangka Pendek (*Short-term objectives*)

Tujuan jangka pendek merupakan serangkaian tujuan yang dalam pencapaiannya dikurun waktu yang pendek, tujuan yang ditetapkan relatif kurang dari satu tahun. Tujuan jangka pendek dari *Le Parfait Studio* adalah sebagai berikut:

- a. Dapat mencapai Break event point.
- b. Memiliki siswa didik mencapai 100 orang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Logo Usaha

Logo usaha adalah suatu unsur yang sangat berpengaruh dalam sebuah perusahaan. Logo adalah lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu perusahaan atau organisasi. Logo tersebut berfungsi sebagai identitas yang merepresentasikan citra sebuah perusahaan dimata konsumen. Sebuah logo bisa berupa nama, lambang atau elemen grafis lain yang ditampilkan secara visual. Sebuah logo diciptakan sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan kompetitor/pesaing.

Melihat pentingnya peranan sebuah logo bagi suatu perusahaan, maka penulis telah mempersiapkan logo *Le Parfait Studio* sebagai identitas dan alat pembeda dari perusahaan competitor. Logo *Le Parfait Studio* dapat dilihat pada

Gambar 2.1



Gambar 2.1

Logo Usaha *Le Parfait Studio*

Gambar 2. 1 merupakan logo dari *Le Parfait Studio*, berisi nama brand *Le Parfait Studio* dan ilustrasi seorang penari. Penulis memilih menggunakan warna ungu sebagai warna background dari logo *Le Parfait Studio*, karena warna ungu memiliki arti Royalti, Elegan, Kualitas tinggi, dan *High class*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



([http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-](http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan.html)

[dan.html](http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan.html)). Dengan memilih warna ini sebagai logo, penulis berharap warna tersebut dapat menyampaikan kesan kualitas tinggi dan elegan dari *Le Parfait Studio dance school*. Warna ungu sendiri sudah bukan warna asing untuk digunakan sebagai logo usaha. Sudah ada beberapa perusahaan yang memilih menggunakan warna ungu sebagai warna logonya. Beberapa perusahaan tersebut adalah *Yahoo, Cadbury, Fedex, Hallmark, Taco bell* dan sebagainya. Melihat banyaknya perusahaan besar yang berhasil dengan menggunakan warna dasar ungu, penulis menaruh harapan besar akan kesuksesan *Le Parfait Studio*.

Selain itu penulis juga menggunakan gambar ilustrasi penari. Penggunaan ilustrasi penari tersebut berfungsi sebagai identitas dari *Le Parfait Studio*. Karena dengan memberikan ilustrasi penari, secara jelas telah menyampaikan bahwa *Le Parfait Studio* adalah sebuah perusahaan yang menyediakan jasa kursus menari. Bentuk *font* tulisan yang digunakan adalah *engagement*. Bentuk tulisan ini dipilih oleh penulis untuk menambah kesan elegan dan menarik.

Nama *Le Parfait Studio* sendiri berasal dari perpaduan antara bahasa Perancis dan bahasa Inggris. *Le Parfait* berasal dari bahasa perancis yang berarti sempurna. Sedangkan penggunaan kata *studio* di akhir merek berasal dari bahasa Inggris yang memiliki arti yang sama jika diterjemahkan ke bahasa Indonesia. Maka nama ini berisi harapan penulis agar pelanggan dapat melihat bahwa *Le Parfait Studio* adalah salah satu solusi yang sempurna ketika mereka mencari tempat kursus menari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Jasa

Seorang pebisnis ketika memulai suatu usaha harus mengetahui tergolong pada kategori apakah produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan kepada masyarakat.

Menurut Kotler dan Kevin Lane Keller (2012: 325) produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Dijelaskan bahwa produk dapat dibagi menjadi 10 kategori yaitu barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis, yang dikelompokkan berdasarkan mutunya, barang berwujud dan tidak berwujud; fungsi barang dan kegunaannya, Kotler dan Kevin Lane Keller (2012:327)

1. Mutu, Berwujud dan tidak berwujud

Berdasarkan mutu, berwujud dan tidak berwujud produk yang ditawarkan suatu perusahaan dapat dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

- a. *Nondurable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- b. *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- c. *Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan lain sebagainya.

Berdasarkan pemaparan tersebut *Le Parfait Studio* dapat digolongkan sebagai *Intangible* (tidak berwujud), *Services* (jasa).

Produk yang ditawarkan oleh *Le Parfait Studio* berupa penyediaan jasa kursus menari dengan merekrut tenaga instruktur kerja profesional. Perbedaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang menonjol dari *Le Parfait Studio* yang menjadi kelebihannya dibandingkan dengan tempat kursus menari lainnya adalah sebagai berikut:

1. Variasi jenis tarian yang sudah terspesifikasi.

Le Parfait Studio memang diketahui menyediakan jasa kursus menari sama seperti tempat kursus menari lainnya. Namun demikian, terdapat perbedaan di segi variasi jenis tarian yang ditawarkan di *Le Parfait Studio* dari tempat kursus menari lainnya. Variasi jenis tarian yang ditawarkan di tempat kursus menari lainnya biasanya menawarkan jenis tarian yang tidak terlalu terspesifikasi. Misalnya salah satu tempat kursus menari menyediakan jasa *ballet dance school*, namun tidak dispesifikasikan jenis balet apa yang diajarkan kepada peserta didik. *Le Parfait Studio* menawarkan jenis tarian yang sudah terspesifikasi, yaitu *Contemporary Ballet Dance*, *Kpop Dance Cover* dan *Street Dance*. Itulah yang menjadi kelebihan *Le Parfait Studio* dibandingkan dengan jenis tarian lainnya.

2. Keamanan yang baik di seluruh penjuru ruangan.

Le Parfait Studio mengutamakan keamanan di seluruh penjuru ruangan yang ada di *Le Parfait Studio*. Untuk mencegah terjadinya kejadian buruk yang tidak diinginkan penulis lebih memerhatikan keamanan di lokasi, yaitu dengan memasang kamera CCTV di berbagai sudut ruangan, sehingga semua aktivitas yang terjadi dapat terekam dan memudahkan untuk melakukan pengawasan. Kebanyakan tempat kursus lain tidak terlalu memperhatikan keamanan, beberapa tempat kursus bahkan tidak memasang kamera CCTV sama sekali. Hal ini dilakukan penulis untuk mengurangi tingkat kekuatiran orang tua siswa.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Harga Bersaing

Jasa kursus menari *Le Parfait Studio* sangat bersaing dengan perusahaan kursus menari lainnya yang ada di Jakarta. Yang menjadi pembeda jasa kursus menari *Le Parfait Studio* dibandingkan dengan jasa kursus menari yang lain adalah biaya untuk masuk dan biaya kursusnya memiliki harga yang tergolong tidak terlalu tinggi jika dibandingkan dengan biaya kursus menari lainnya dengan kualitas yang tinggi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis Usaha

Sebelum usaha didirikan pengusaha harus mengetahui terlebih dahulu mengenai jenis perusahaan apa yang dipilih untuk dijalankan. Karena terdapat beragam jenis usaha, maka pengusaha harus dapat mengelompokkan termasuk dalam jenis manakah usaha yang akan dibuka.

Menurut Undang-undang Nomor 3 Tahun 1982 Pasal 1b tentang Wajib Daftar Perusahaan, perusahaan merupakan setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan.

Sedangkan badan usaha adalah kesatuan yuridis (hukum), teknis, dan ekonomis yang bertujuan mencari laba atau keuntungan. Badan Usaha seringkali disamakan dengan perusahaan, walaupun pada kenyataannya berbeda. Perbedaan utamanya, Badan Usaha adalah lembaga sementara perusahaan adalah tempat dimana Badan Usaha itu mengelola faktor-faktor produksi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Badan usaha sendiri memiliki berbagai bentuk. Berikut beragam bentuk-bentuk dari badan usaha:

a. Perusahaan Perseorangan

perusahaan perseorangan merupakan jenis kegiatan usaha, dimana modal dan manajemennya ditangani oleh satu orang. Pemilik dari usaha tersebut biasanya bertindak menjadi manajer atau direktur didalam perusahaan yang dibuat, sehingga tanggung jawabnya tidak terbatas. Segala keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan langsung menjadi milik pribadi. Begitu pula sebaliknya, apabila terjadi kerugian pada perusahaan maka pemilik tersebut menanggung ruginya sendiri.

b. Koperasi

Koperasi adalah jenis badan usaha yang beranggotakan orang – orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berlandaskan asas kekeluargaan.

c. BUMN

BUMN merupakan jenis badan usaha dimana seluruh atau sebagian modal dimiliki oleh Pemerintah. Beberapa bentuk badan usaha BUMN, yaitu:

1. Perjan (Perusahaan Jawatan)

Perjan adalah bentuk badan usaha milik negara yang seluruh modalnya dimiliki oleh pemerintah. Perjan ini berorientasi pelayanan pada masyarakat. Sekarang sudah tidak ada perusahaan BUMN yang menggunakan model perjanjian karena besarnya biaya untuk memelihara perjanjian-perjan tersebut sesuai dengan Undang Undang (UU) Nomor 19

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

tahun 2003 tentang BUMN. Contoh Perjan: PJKA (Perusahaan Jawatan Kereta Api) kini berganti menjadi PT.KAI

2. Perum

Perum adalah perjan yang sudah diubah. Tujuannya tidak lagi berorientasi pelayanan tetapi sudah *profit oriented*. Sama halnya dengan Perjan, perum di kelola oleh negara dengan status pegawainya sebagai Pegawai Negeri.

3. Persero

Persero adalah salah satu Badan Usaha yang dikelola oleh Negara atau Daerah. Berbeda dengan Perum atau Perjan, tujuan didirikannya Persero yang pertama adalah mencari keuntungan dan yang kedua memberi pelayanan kepada umum. Modal pendiriannya berasal sebagian atau seluruhnya dari kekayaan negara yang dipisahkan berupa saham-saham. Persero dipimpin oleh direksi. Sedangkan pegawainya berstatus sebagai pegawai swasta. Jadi dari uraian di atas, ciri-ciri Persero adalah:

- a. Tujuan utamanya mencari laba (Komersial)
- b. Modal sebagian atau seluruhnya berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan yang berupa saham-saham
- c. Dipimpin oleh direksi
- d. Pegawainya berstatus sebagai pegawai swasta
- e. Badan usahanya ditulis PT (nama perusahaan) (Persero)
- f. Tidak memperoleh fasilitas negara

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. BUMS

Badan Usaha Milik Swasta atau BUMS adalah jenis badan usaha yang didirikan dan dimodali oleh seseorang atau sekelompok orang. Berdasarkan UUD 1945 pasal 33, bidang- bidang usaha yang diberikan kepada pihak swasta adalah mengelola sumber daya ekonomi yang bersifat tidak vital dan strategis atau yang tidak menguasai hajat hidup orang banyak. BUMS dapat dibedakan menjadi:

1. Firma (FA)

Firma merupakan badan usaha yang didirikan oleh 2 orang atau lebih dimana tiap anggota bertanggung jawab penuh atas perusahaan. Modal firman berasal dari anggota pendiri. Untuk laba atau keuntungan dibagikan kepada anggota dengan perbandingan sesuai akta sewaktu pendiriannya.

2. Persekutuan Komanditer (CV)

Perusahaan Komanditier atau yang biasa disingkat menjadi CV merupakan perusahaan persekutuan yang didirikan berdasarkan kepercayaan. Dalam CV, terdapat beberapa sekutu yang secara penuh bertanggung jawab atas sekutu lainnya, kemudian ada salah satu yang menjadi pemberi modal. tanggung jawab sekutu komanditer hanya terbatas pada sejumlah modal yang diberikan. Sehingga terdapat dua jenis sekutu, yaitu sekutu aktif dan sekutu pasif.

3. Perseroan Terbatas (PT)

Perseroan terbatas adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, dan melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham. Sebuah PT

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



didirikan oleh para pendiri yang masing-masing memasukkan modal berdasarkan perjanjian. Modal tersebut terbagi dalam saham yang masing-masingnya memiliki nilai yang secara keseluruhan menjadi modal perusahaan.

4. Yayasan

Yayasan merupakan salah satu bentuk – bentuk badan usaha, namun yayasan tidak mencari untung. Sehingga lebih mengarah kepada kepentingan sosial dan berbadan hukum.

[\(https://www.eduspensa.id/bentuk-bentuk-badan-usaha/\)](https://www.eduspensa.id/bentuk-bentuk-badan-usaha/)

Badan usaha yang dipilih oleh penulis adalah perseorangan. Bisnis yang didirikan oleh penulis tergolong usaha kecil. Pendiri dari *Le Parfait Studio* terdiri dari satu orang, yaitu penulis pribadi.

2. Ukuran Usaha

Berikut adalah beberapa ukuran usaha:

a. Usaha Mikro

Pasal 1 angka (1) Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah menyebutkan: "Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini."

b. Usaha Kecil

Pada Undang-Undang No. 20 Tahun 2008, usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian



baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang.

c. Usaha Menengah

Pada Undang-Undang No. 20 Tahun 2008, juga menyebutkan bahwa usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini

Berikut kriteria UMKM dapat dilihat pada **Tabel 2.1** berikut ini:

Tabel 2.1
Kriteria UMKM (dalam Rupiah)

No	Uraian	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber : Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan* (2015:9)

Berdasarkan data tersebut, usaha mikro merupakan usaha yang memiliki aset paling besar 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dengan omzet per tahunnya paling besar 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah). Usaha kecil adalah usaha yang memiliki aset paling kecil sebesar 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dan yang paling besar



1.000.000.000 (satu miliar rupiah) dengan omzet per tahunnya lebih dari 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) dan paling besar 2.500.000.000. (dua miliar lima ratus juta rupiah). Usaha menengah memiliki aset lebih dari 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) hingga 10.000.000.000 (sepuluh miliar rupiah) dan memiliki omzet paling besar 2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah) hingga 50.000.000.000 (lima puluh miliar rupiah).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendirian Usaha

1. Latar Belakang Pemilik

Pendiri *Le Parfait Studio* bernama Theresia Rezkyana Jauwinata. Theresia lahir di Jakarta, pada tanggal 17 Februari 1996. Sejak kecil Theresia tinggal bersama keluarganya di Puri Indah, sebelum akhirnya pindah ke Perumahan Metro Permata 1 Blok L5/No 19, Karang Tengah, Ciledug, Tangerang. Saat ini Theresia sedang menempuh pendidikan jenjang S1 dan sedang menyusun karya akhir pada semester 8 bidang studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie. Terlahir dari keluarga yang harmonis, Ayahnya adalah seorang karyawan dari perusahaan swasta dan ibunya adalah seorang ibu rumah tangga. Termotivasi untuk kehidupan yang lebih sukses, Theresia mendapat dukungan penuh dari kedua orang tuanya untuk memulai bisnis dalam bidang yang diinginkan.

Berdasarkan perkataan kedua orang tuanya, sejak kecil Theresia sudah sangat suka menari. Setiap mendengar musik Theresia kecil selalu bergerak mengikuti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



irama. Walaupun tidak pernah mendapatkan pendidikan tambahan kursus untuk menyalurkan hobi menarinya, namun rasa cinta Theresia akan tarian tidak pernah berkurang. Semakin bertumbuh dewasa, Theresia semakin sering menonton program menari lewat televisi. Sekarang Theresia memiliki keinginan yang sangat kuat untuk membuka bisnis di bidang kursus menari.

Alamat Perusahaan

Dalam memilih lokasi usaha ada beberapa hal yang perlu dipertimbangan oleh penulis. Posisi yang strategis menjadi kunci dari keberhasilan suatu usaha. Misalnya lokasi ruko yang langsung menghadap jalan utama jelas memungkinkan lebih ramainya konsumen yang datang, karena logo dari perusahaan dapat mudah dilihat oleh orang yang melewati jalan raya tersebut. Penulis memilih Ruko Greatwall Greenlake City, karena lokasi tersebut strategis dekat dengan gerbang tol karang tengah. Selain itu Greenlake city dikelilingi oleh banyak perumahan, seperti Metro Permata dan Kosambi.

2. Data Pendirian Usaha

Nama	: <i>Le Parfait Studio</i>
Bidang Usaha	: <i>Dance School</i>
Alamat	: Ruko Greatwall Jl. Green Lake City Boulevard, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat.
Email	: leparfaitstudio@gmail.com
Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



Dalam membangun usaha *Le Parfait Studio* terdapat beberapa peralatan

penting yang dibutuhkan untuk memenuhi kegiatan operasional dalam perusahaan serta demi kemudahan dalam menjalankan usaha. Peralatan sendiri adalah segala macam benda yang digunakan untuk mendukung suatu usaha dan memiliki nilai ekonomis lebih dari satu tahun. Berikut daftar peralatan yang akan dibutuhkan untuk kegiatan operasional dan kantor yang dapat dilihat pada **Tabel 2.2**.

Tabel 2.2
Peralatan Operasional *Le Parfait Studio dance school*

No	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
1	Visitor Chair (Chairman AC 1030F)	1.380.000	2	2.760.000
2	Meja Resepsionis (Aditech CN 03)	2.700.000	1	2.700.000
3	Kursi (Chairman SC 308)	480.000	6	2.880.000
4	Meja instruktur (Aditech Fifo NFD 94)	1.725.000	1	1.725.000
5	Telepon (Panasonic KX-TS 500)	165.000	1	165.000
6	Water dispenser (SHARP SWD-299)	229.000	2	458.000
7	Printer (Canon PIXMA iP2770)	660.000	1	660.000
8	AC (LG 1 pk SN-09LPBX-R)	3.250.000	6	19.500.000
9	Komputer (Lenovo Ideacenter C245)	1.990.000	1	1.990.000
10	Rak buku	398.000	1	398.000
11	Audio (Simbadda CST 7700 N)	650.000	3	1.950.000
12	Kamera CCTV (Escam Goblet QD310 IP)	486.900	9	4.382.100
13	Wifi	350.000	1	350.000
14	Lampu LED Philip kotakan isi 4	153.000	3	459.000
15	Cermin 2x12m	2.760.000	4	11.040.000
16	Cermin 2x4,5m	1.035.000	2	2.070.000
17	Loker (Highpoint 15 pintu)	3.310.000	2	6.620.000
18	Ember	10.000	2	20.000
19	Sapu	28.000	2	56.000
20	Pengki	17.500	2	35.000
21	Kain pel	45.000	2	90.000
22	Lap kaca	12.000	2	24.000
23	Tempat sampah (10 liter)	45.000	4	180.000
24	Paket Sikat kamar mandi	50.000	3	150.000
Total				60.662.100

Sumber : *Le Parfait Studio*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Selain peralatan, tentu perusahaan membutuhkan perlengkapan yang lengkap yang mampu membantu kegiatan operasional *Le Parfait Studio*. Perlengkapan adalah barang-barang yang bersifat dapat habis, sehingga dibutuhkan pembelian yang berulang. Perlengkapan yang dibutuhkan oleh *Le Parfait Studio* dapat dilihat pada **Tabel 2.3** dibawah ini.

Tabel 2.3
Perlengkapan dari *Le Parfait Studio dance school* dalam sebulan

Daftar Kebutuhan Perlengkapan <i>Le Parfait Studio</i>				
No	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
1	Ballpoint standart tecno	3.500	4	14.000
2	Kertas HVS (rim)	30.000	1	30.000
3	Tinta <i>printer</i> /botol	43.700	2	87.400
4	Pengharum ruangan	16.000	6	96.000
5	Aqua Galon 19 L	15.000	3	45.000
6	Pensil	1.500	4	6.000
7	Penghapus	3.000	2	6.000
8	SOS pembersih lantai (800 ml)	12.500	1	12.500
9	Paket Cling Glass Cleaner Apel botol 425ml (2 botol)	16.110	1	16.110
10	Vixal pembersih porselen kamar mandi 800ml	13.750	2	27.500
11	Sabun cuci tangan Detol isi ulang	13.600	1	13.600
12	Tisu gulung Multi (pak isi 10)	25.000	1	25.000
13	Tissue wajah multi (1000 g)	28.000	3	84.000
Total Perlengkapan/Bulan				463.110
Total Perlengkapan/Tahun				5.557.320

Sumber : *Le Parfait Studio*

H. Kebutuhan Sumber Daya Manusia

Setiap perusahaan pasti membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas khususnya pada saat pelaksanaan kegiatan bisnis di perusahaan. Sumber daya Manusia menjadi hal yang penting dalam perusahaan jasa *dance school* seperti yang ditawarkan *Le Parfait Studio*, karena baik buruknya pelayanan suatu perusahaan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tergantung pada sumber daya manusia yang berada di dalamnya. Oleh sebab itu dalam melakukan kegiatan perekrutan harus disesuaikan dengan kriteria yang dicari oleh perusahaan. Seluruh sumber daya manusia di perusahaan harus senantiasa dikontrol dan diarahkan sehingga seluruh kegiatan dalam perusahaan dapat berjalan dengan baik. Sumber daya manusia yang diperlukan Le Parfait Studio adalah sebagai berikut:

1. Manajer (1 orang)

Manajer memiliki tugas mengontrol segala aktivitas serta kegiatan di dalam perusahaan, memberikan arahan serta melakukan tugas aspek bisnis lain, yaitu menjalankan tugas tenaga pemasaran, sebagai pengendali keuangan di perusahaan, dan mengontrol agar seluruh sumber daya manusia di perusahaan telah menjalankan seluruh tugas sesuai dengan *job desk* dari masing-masing bidang. Karena *Le Parfait Studio* masih tergolong perusahaan mikro/kecil maka fungsi tenaga manajer akan diambil alih oleh pemilik usaha, yaitu penulis sendiri.

2. Instruktur Tari (3 orang)

Instruktur tari merupakan bagian paling penting dalam perusahaan, karena para instruktur inilah yang langsung berjumpa dengan konsumen dari *Le Parfait Studio*. Instruktur tari bertugas untuk memberi pelatihan kepada para peserta didik, menyiapkan music serta membuat koreografi yang kreatif, melakukan penilaian dan mengamati seluruh perkembangan dari para peserta didik. Oleh karena itu instruktur tari yang bekerja di perusahaan haruslah memiliki kemampuan dengan kualitas yang tinggi. Selain itu instruktur tari harus memiliki perilaku yang baik, karena jika instruktur tarinya emosional maka akan menimbulkan kekecewaan konsumen. Instruktur tari yang dibutuhkan ada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3 orang yang masing-masing terbagi pada 3 jenis tarian yang ada di *Le Parfait Studio*. 1 instruktur *Contemporary Ballet dance*, 1 instruktur *Kpop Dance Cover*, dan 1 instruktur *Street Dance*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Tenaga Administrasi (1 orang)

Tenaga administrasi bertugas membantu segala kegiatan pendaftaran yang ada di *Le Parfait Studio*. Ketika seorang konsumen datang untuk mendaftar, tenaga administrasi inilah yang membantunya dalam prosesnya mulai dari pengisian data diri, pemilihan jenis tari, pemilihan jadwal tari, sampai kegiatan pembayaran. Selain itu tenaga administrasi juga bertugas untuk mendata seluruh peserta didik ke dalam komputer. Fungsi tenaga administrasi lainnya adalah membantu manajer dalam kegiatan pemasaran, yaitu dengan mempromosikan berbagai jenis kelas yang terdapat di *Le Parfait Studio* baik secara *offline*, maupun bersama dengan manajer mengelola sosial media sebagai sarana promosi *online*.

4. *Cleaning Service* (1 orang)

Cleaning service memiliki tugas untuk menjaga kebersihan di seluruh ruangan yang ada di *Le Parfait Studio*. Penjabaran dari tugas *cleaning service* yaitu sebagai berikut:

1. Menyapu seluruh ruangan di setiap lantai.
2. Mengepel seluruh ruangan di setiap lantai.
3. Membersihkan cermin di ruangan menari.
4. Membersihkan kamar mandi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.