



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Bacaan:

David, Fred R. ( 2013 ), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

David, Fred R. dan Forest R. David (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman dan Zutter (2012), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Buku 1, Edisi Ke-14e, Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

### Sumber UUD:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang*

**K**riteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

**Sumber Website:**

<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1058> (diakses pada 8 April 2016]7)

[https://yogyakarta.bps.go.id/website/brs\\_ind/brsInd-20150406121626.pdf](https://yogyakarta.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-20150406121626.pdf)  
(diakses pada 10 April 2017)

[http://asia.in-cosmetics.com/rxuk/rxuk\\_in-cosmeticsasia/2013/documents/marketingtrendsresentations/beautyandpersonalcarewhatthefutureholds.pdf?v=635200228783976409](http://asia.in-cosmetics.com/rxuk/rxuk_in-cosmeticsasia/2013/documents/marketingtrendsresentations/beautyandpersonalcarewhatthefutureholds.pdf?v=635200228783976409) (diakses pada 5 Mei 2017)

<http://koran.tempo.co/konten/2015/01/24/363157/2016-Indonesia-Empat-Besar-Pengguna-Smartphone> (diakses pada 5 Mei 20167)

<http://www.klikbca.com/OnlineApplication/Openaccount/tahapan.html> (diakses pada 8 Mei 2017)

<http://marchelinanep.blogspot.co.id/2014/09/teori-stp-segmentation-targeting.html> (diakses pada 9 juni 2017)

<http://english4success.ru/Upload/books/584.pdf> (diakses pada 12 Juni 2017)

<http://majalahkartini.co.id/mode-kecantikan/kecantikan/industri-kecantikan-di-indonesia-alami-pertumbuhan-pesat/> (diakses pada 12 July 2017)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyalin kembali seluruh atau sebagian dari isi buku ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# LAMPIRAN

## © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

