

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *EYELASH EXTENSION “BEULASHES”* DI LIPPO PLAZA, YOGYAKARTA

Oleh :

Nama : Aliya Fitriana Nafila

NIM : 74130532

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Aliya Fitriana Nafila / 74130532 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Eyelash Extension* BEULASHES di LIPPO PLAZA, Yogyakarta / Pembimbing : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Rencana bisnis pendirian usaha *Eyelash Extension* karena perkembangan di bidang bisnis kecantikan yang semakin maju serta *modern* serta gaya hidup yang mulai berubah sehingga mempercantik diri merupakan suatu kebutuhan bagi sebagian kalangan. Salah satu kebutuhan sekunder manusia yaitu kebutuhan untuk mempercantik diri terutama bagi wanita. Ditambah lagi dengan adanya tren dan perubahan gaya hidup serta keinginan untuk mempunyai bulu mata lentik setiap saat membuat pertumbuhan bisnis *eyelash extension* semakin memiliki prospek yang baik.

BEULASHES menawarkan jasa pemasangan *eyelash extension* yang bersifat *semi permanent* yang dapat bertahan 4-6 minggu menggunakan teknik pemasangan dari korea yang telah berstandart internasional sehingga tidak akan sakit dan menusuk mata. BEULASHES mempunyai tipe model sambung bulumata dari yang terlihat alami hingga yang terlihat seperti seorang *diva*.

BEULASHES akan dioperasikan dengan struktur sederhana yang terdiri dari seorang Manajer yang membawahi dua bagian yaitu Lash Artist dan Kasir (Admin). BEULASHES akan beroperasi di LIPPO PLAZA, Yogyakarta dengan dana awal sebesar Rp. 346.594.600,-. Analisis keuangan dari BEULASHES menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan NPV sebesar Rp. 1.341.431.939,- > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 109.85%. *Payback Period* selama 1 Tahun 21 hari dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa BEULASHES layak untuk direalisasikan.



ABSTRACT

Aliya Fitriana Nafila / 74130532 / 2017 / Business Plan BEULASHES di LIPPO PLAZA, Yogyakarta / Mentor : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Business Plan Eyelash Extension BEULASHES for the development in the field of beauty business that is more advanced and modern and lifestyle that began to change so beautify itself is a necessity for some circles. One of the secondary needs of human beings is the need to beautify themselves especially for women. Coupled with the trend and changes in lifestyle and desire to have pretty eyelashes every time to make eyelash extension business growth has a better prospect.

BEULASHES is offers installation service of semi-permanent eyelash extension that can last 4-6 weeks using technique from korea which have international standard so that will not hurt the eye. BEULASHES have type of model eyelash extension from Natural look to Diva Look.

BEULASHES will be operated with a simple structure which consist of a manager who oversees marketing, lash artist and cashier (Admin). BEULASHES will operate at LIPPO PLAZA, Yogyakarta with initial fund of Rp. 346.594.600,- . Financial analysis from BEULASHES shows positive results where sales every year are above Break Even Point and generate NPV of Rp. 1.341.431,939,-> 0. Internal Rate of Return of 109.85% Payback Period for 1 Year 21 days where less than 5 years. Based on various financial analysis above it can be concluded that BEULASHES deserved to be realized.





Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah *Beulashes*. *Beulashes* adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang kecantikan. *Beulashes* menawarkan tempat dimana seseorang dapat menyediakan layanan *eyelash extension* dengan beragam jenis model yang dapat dipilih sesuai selera dengan suasana salon yang nyaman didukung dekorasi tempat yang bertema *princess* yang disukai oleh kaum wanita. *Beulashes* ini direncanakan akan didirikan di Lippo Mall, Yogyakarta.

Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat bagi para wanita yang ingin mendapatkan bulu mata lentik setiap saat yang mempunyai kualitas bahan terbaik serta para karyawan dengan sertifikasi terbaik sehingga dapat menjadi keunggulan kompetitif tersendiri dibanding salon lain yang telah berdiri lebih dulu di area Yogyakarta.

Target pasar dari *Beulashes* adalah masyarakat terutama wanita yang memiliki gaya hidup modern dan selalu ingin tampil cantik terutama area Yogyakarta dengan kelas sosial menengah-atas. Harga pelayanan *eyelash extension* di *Beulashes* berkisar antara Rp 300.000 - Rp 450.000. Harga ini ditetapkan dengan metode perbandingan harga pesaing.

Tujuan didirikannya bisnis ini adalah untuk mempopulerkan *eyelash extension* sebagai alternatif agar bulu mata terlihat lentik, tebal dan panjang setiap waktu tanpa harus memasang bulu mata palsu setiap saat yang membutuhkan waktu lama. Diharapkan juga bisnis ini akan memberikan feedback berupa keuntungan yang besar kedepannya.

Rencana Jasa dan Pemasaran

Berikut jasa yang ditawarkan oleh *Beulashes* :

A. *Natural Eyelash*

Natural Eyelash adalah tipe model dengan *look* yang *natural* yang berbentuk panjang merata dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu)

bulumata palsu *single* pada setiap bulu mata asli sebanyak 50% bulumata.

Gambar 2.2

Natural Eyelash



B. Volume

Volume adalah tipe model dengan *look* yang lebih berisi dan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang merata dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *double* pada setiap bulu mata asli sebanyak 80% bulumata.

Gambar 2.3

Volume Eyelash



C. Volume Mix

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Volume Mix adalah tipe model dengan look yang lebih berisi dan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang merata dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *double* pada setiap bulu mata asli sebanyak 100% bulumata .

Gambar 2.4

Volume Mix Eyelash



D. *Baby Doll Eyelash*

Baby Doll adalah tipe model dengan look yang lebih berisi akan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang ditengah dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *double* pada setiap bulu mata asli sebanyak 100% bulumata.

Gambar 2.5

Baby Doll Eyelash



E. *Cat Eyes Eyelash*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Cat Eyes adalah tipe model dengan *look* yang lebih berisi dan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang disamping dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *single* pada setiap bulu mata asli sebanyak 100% bulumata.

Gambar 2.6

Cat Eyes Eyelash



Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu *Beulashes* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, endorsement dan promosi – promosi lainnya.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan *Beulashes* akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang manajer, empat orang bagian lash artist, satu orang bagian kasir (admin).

Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 918.750.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 322.736.300. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2018 adalah sebesar Rp 9.187.500. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018 adalah sebesar Rp 313.548.800.

Dana sebesar Rp. 346.594.600,- akan dialokasikan untuk biaya modal awal Rp. 346.594.600,- perlengkapan Rp 2.374.000, peralatan Rp 43.327.000, sewa bangunan Rp 132.177.600, renovasi toko Rp. 50.000.000,- , bahan baku Rp. 68.716.000,- , biaya training Rp. 25.000.000,- dan cadangan kas Rp 25.000.000.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kesimpulan

BEULASHES akan beroperasi di LIPPO PLAZA, Yogyakarta dengan dana awal sebesar Rp. 346.594.600,- Analisis keuangan dari BEULASHES menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan NPV sebesar Rp. 1.341.431,939,- > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 109.85%. *Payback Period* selama 1 Tahun 21 hari dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa BEULASHES layak untuk direalisasikan.

Ucapan Terima Kasih

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banya pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta, Drs. Arwan LMA dan Elya Faiqoh yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Adik – adik tercinta, Bela, Helmy, Gaza, Khowas, Amor dan Almeera yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doa kepada penulis selama ini.
5. Amajida Almas yang selalu menemani, membantu serta memberikan perhatian dan dukungannya kepada penulis selama proses pembuatan perencanaan bisnis ini hingga selesai.
6. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
7. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan proposal rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Bacaan:

David, Fred R. (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

David, Fred R. dan Forest R. David (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman dan Zutter (2012), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Buku 1, Edisi Ke-14e, Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

Sumber UUD:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta



Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang*

Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008,
Sekretariat Negara. Jakarta

Sumber Website:

<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1058> (diakses pada 8 April 2016]7)

https://yogyakarta.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-20150406121626.pdf
(diakses pada 10 April 2017)

http://asia.in-cosmetics.com/rxuk/rxuk_in-cosmeticsasia/2013/documents/marketingtrendsresentations/beautyandpersonalcarewhatthefutureholds.pdf?v=635200228783976409 (diakses pada 5 Mei 2017)

<http://koran.tempo.co/konten/2015/01/24/363157/2016-Indonesia-Empat-Besar-Pengguna-Smartphone> (diakses pada 5 Mei 20167)

<http://www.klikbca.com/OnlineApplication/Openaccount/tahapan.html> (diakses pada 8 Mei 2017)

<http://marchelinanep.blogspot.co.id/2014/09/teori-stp-segmentation-targeting.html> (diakses pada 9 juni 2017)

<http://english4success.ru/Upload/books/584.pdf> (diakses pada 12 Juni 2017)

<http://majalahkartini.co.id/mode-kecantikan/kecantikan/industri-kecantikan-di-indonesia-alami-pertumbuhan-pesat/> (diakses pada 12 July 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Aliya Fitriana Nafila / 74130532 / 2017 / Business Plan BEULASHES di LIPPO PLAZA, Yogyakarta / Mentor : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Business Plan Eyelash Extension BEULASHES for the development in the field of beauty business that is more advanced and modern and lifestyle that began to change so beautify itself is a necessity for some circles. One of the secondary needs of human beings is the need to beautify themselves especially for women. Coupled with the trend and changes in lifestyle and desire to have pretty eyelashes every time to make eyelash extension business growth has a better prospect.

BEULASHES is offers installation service of semi-permanent eyelash extension that can last 4-6 weeks using technique from korea which have international standard so that will not hurt the eye. BEULASHES have type of model eyelash extension from Natural look to Diva look.

BEULASHES will be operated with a simple structure which consist of a manager who oversees marketing, lash artist and cashier (Admin). BEULASHES will operate at LIPPO PLAZA, Yogyakarta with initial fund of Rp. 346.594.600,- . Financial analysis from BEULASHES shows positive results where sales every year are above Break Even Point and generate NPV of Rp. 1.341.431,939,-> 0. Internal Rate of Return of 109.85% Payback Period for 1 Year 21 days where less than 5 years. Based on various financial analysis above it can be concluded that BEULASHES deserved to be realized.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mendistribusikan, atau melakukan tindakan lain yang melanggar hukum tanpa izin tertulis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan lain yang melanggar hukum tanpa izin tertulis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.