

BAB I PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Perkembangan zaman yang semakin maju dan berkembang berdampak pada perkembangan jenis usaha dan bisnis yang semakin berkembang salah satunya adalah bidang bisnis kecantikan. Salah satu kebutuhan sekunder manusia yaitu kebutuhan untuk mempercantik diri terutama bagi wanita. Ditambah lagi dengan adanya tren dan perubahan gaya hidup serta keinginan untuk mempunyai bulu mata lentik setiap saat membuat pertumbuhan bisnis *eyelash extension* semakin memiliki prospek yang baik.

Ide pembuatan bisnis ini dilatar belakangi juga oleh perkembangan gaya hidup masyarakat terutama wanita yang kini lebih ingin terlihat cantik setiap saat dan mulai lebih merawat diri. Kunci dari bisnis salon kecantikan adalah lokasi. Lokasi yang strategis adalah di daerah perkotaan karena masyarakat perkotaan lebih sadar diri akan kecantikan selain itu di perkotaan mayoritas kaum wanita nya merupakan wanita yang aktif berkarir dan sangat memperhatikan penampilan. Sehingga sampai kapanpun salon kecantikan memiliki prospek bisnis yang sangat menjanjikan.

Selain mempunyai manfaat yang sangat berguna untuk para kalangan masyarakat terutama bagi kaum wanita yang ingin mempercantik diri. Usaha salon kecantikan ini sangat menjanjikan dengan modal yang cukup dan mendapatkan untung yang sangat besar.

Pendirian salon khusus *eyelash extension* ini dilatarbelakangi oleh kecintaan penulis terhadap bidang kecantikan terutama bulumata. Sebagai wanita yang modern

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang selalu ingin tampil cantik setiap saat dengan kegiatan yang sangat padat memasang bulu mata palsu membutuhkan waktu yang lama disetiap hari nya oleh karena itu pemasangan *eyelash extension* yang bersifat *semi permanent* ini dapat mempersingkat waktu untuk merias diri seorang wanita. Secara lahiriah wanita selalu ingin tampil cantik beragam cara akan ditempuh agar selalu terlihat cantik setiap saat bahkan ketika bangun tidur dengan bulu mata yang sudah lentik dan panjang setelah di *extension*.

Di Yogyakarta sendiri masih belum banyak pesaing salon khusus *eyelash extension* apalagi yang mempunyai standart internasional dan menggunakan bahan – bahan terbaik yang berasal dari korea serta yang memiliki pekerja berlisensi khusus sehingga memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan. Serta banyak nya antrian dalam pemasangan ditempat pesaing yang hingga satu minggu baru akan mendapatkan slot pemasangan. Banyak nya peminat yang ada serta potensi yang sangat besar dengan ada nya universitas – universitas ternama yang berlokasi di Yogyakarta membuat bisnis ini sangat menjajikan.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Beulashes adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang kecantikan . *Beulashes* menawarkan tempat dimana seseorang dapat menyediakan layanan *eyelash extension* dengan beragam jenis model yang dapat dipilih sesuai selera dengan suasana salon yang nyaman didukung dekorasi tempat yang bertema *princess* yang disukai oleh kaum wanita. *Beulashes* ini direncanakan akan didirikan di Lippo Mall, Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat bagi para wanita yang ingin mendapatkan bulu mata lentik setiap saat yang mempunyai kualitas bahan terbaik serta para karyawan dengan sertifikasi terbaik sehingga dapat menjadi keunggulan kompetitif tersendiri dibanding salon lain yang telah berdiri lebih dulu di area Yogyakarta.

Target pasar dari *Beulashes* adalah masyarakat terutama wanita yang memiliki gaya hidup modern dan selalu ingin tampil cantik terutama area Yogyakarta dengan kelas sosial menengah atas. Harga pelayanan *eyelash extension* di *Beulashes* berkisar antara Rp 300.000 – Rp 450.000. Harga ini ditetapkan dengan metode perbandingan harga pesaing.

Tujuan didirikannya bisnis ini adalah untuk mempopulerkan *eyelash extension* sebagai alternatif agar bulu mata terlihat lentik, tebal dan panjang setiap waktu tanpa harus memasang bulu mata palsu setiap saat yang membutuhkan waktu lama. Diharapkan juga bisnis ini akan memberikan *feedback* berupa keuntungan yang besar kedepannya.

C Besarnya Peluang Bisnis

Melihat peluang pasar yang ada, dimana sekarang banyak sekali masyarakat terutama wanita yang peduli akan kecantikan. Serta gaya hidup yang serba praktis maka kecantikan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang tidak dapat lepas. Apalagi dengan pengaruh *beauty influencer* majalah, tabloid, surat kabar digital hingga sosial media sangat berpengaruh. Mempunyai bulu mata yang lentik adalah dambaan setiap wanita apalagi dengan melakukan *eyelash extension* maka bulumata akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terlihat lentik setiap saat dengan kurung waktu 2-4 minggu dan melakukan pemasangan ulang setiap bulan nya. Tanpa harus bangun lebih pagi untuk memasang bulumata palsu yang membutuhkan waktu 10-15 menit setiap saat.

Daya tarik *Beulashes* adalah metode serta bahan – bahan yang digunakan untuk *eyelash extension* merupakan bahan serta metode terbaik yang berasal dari Korea Selatan yang merupakan salah satu Negara dengan industri kecantikan terbesar di dunia. Selain hal itu juga *Beulashes* menyediakan 5 (lima) jenis model *eyelash extension* yang dapat dipilih sesuai kebutuhan dan selera. Keharusan pengisian ulang atau *retouch* pada setiap bulan agar bulumata terlihat lentik setiap saat membuat kecanduan tersendiri bagi para pelanggan untuk kembali mengunjungi *Beulashes* setiap bulan agar bulumata nya selalu terlihat lentik dan panjang.

Gaya hidup yang berkembang saat ini diantaranya yaitu mengembangkan kecantikan yang menciptakan berbagai macam tren di dunia kecantikan saat ini. Fenomena seperti ini tentunya terjadi di Indonesia sebagai negara berkembang. Aktivitas dan kesibukan masyarakat perkotaan menempatkan mereka untuk memenuhi kebutuhan yang dapat menghemat waktu, cepat dan efisien. Hal ini juga yang menjadi pengaruh banyaknya bermunculan tempat pemenuhan perawatan serta layanan – layanan kecantikan dengan tingginya tingkat mobilitas kegiatan masyarakat dalam berbagai bidang menyebabkan pemenuhan kebutuhan agar selalu tampil cantik merupakan hal yang pokok apalagi bagi kaum wanita. Dengan kesibukan yang ada mereka membutuhkan sesuatu yang praktis sebagai salah satu opsi untuk dapat selalu tampil cantik disetiap waktu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Melihat peluang ini dimana pergeseran gaya hidup masyarakat yang menjadikan kecantikan sebagai bagian dari kebutuhan hidup dan kegemaraan mereka dalam sesuatu yang praktis, membuat para pelaku bisnis salon khusus nya *eyelash extension* sangat dibutuhkan dikalangan wanita – wanita modern.

Selanjutnya, pada tabel 1.1 memperlihatkan mengenai pertumbuhan pendapatan perkapita Indonesia yang berpengaruh terhadap daya beli konsumen di bidang kecantikan, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1
Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia

Rincian	2011	2012	2013	2014*	2015**
Produk Domestik Bruto (miliar rupiah)	7 831 726.0	8 615 704.5	9 546 134.0	10 565 817.3	11 540 789.8
Produk Domestik Bruto per kapita (ribu rupiah)	32 363.7	35 105.2	38 365.9	41 900.4	45 176.2
Produk Nasional Bruto (miliar rupiah)	7 614 833.3	8 372 511.5	9 260 807.8	10 211 343.1	11 154 531.9
Produk Nasional Bruto per kapita (ribu rupiah)	31 467.5	34 114.3	37 219.2	40 494.7	43 664.2
Pendapatan Nasional (miliar rupiah)	5 967 173.9	6 510 395.3	7 188 558.5	7 907 963.2	8 430 122.9
Pendapatan Nasional per kapita (ribu rupiah)	24 658.7	26 527.0	28 890.8	31 360.3	32 999.5
Jumlah penduduk pertengahan tahun ¹ (juta orang)	242.0	245.4	248.8	252.2	255.5

Catatan:

*) Angka sementara

(**) Angka sangat sementara

Sumber: Hasil Proyeksi Penduduk Indonesia 2011-2015 (Pertengahan tahun/Juni)

Diolah dari Hasil Sensus, Survei, dan Berbagai Sumber Lainnya

Sumber: www.bps.go.id

Dilihat dari tabel 1.1, diketahui bahwa rata-rata pendapatan masyarakat Indonesia tiap tahunnya meningkat, dengan ini otomatis daya beli masyarakat juga semakin tinggi. Serta semakin banyak nya kebutuhan – kebutuhan salah satu nya pemenuhan kebutuhan dalam bidang kecantikan yang merupakan suatu keharusan bagi wanita agar selalu terlihat cantik serta keinginan untuk mengikuti tren kecantikan terkini.



Berdasarkan analisis di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *Beulashes* yang bergerak di bidang kecantikan memiliki peluang besar mengingat adanya pergeseran gaya hidup masyarakat yang semakin modern dan mengikuti perkembangan global serta tren dibidang kecantikan itu sendiri dan juga pendapatan per-tahun yang terus meningkat.

D. Identitas Perusahaan

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Perusahaan : *Beulashes*
2. Bidang Usaha : Salon Kecantikan
3. Jenis Produk : *Eyelash Extension*
4. Alamat Perusahaan : Lippo Plaza Mall, Yogyakarta Jl. Laksda Adisucipto No. 32-34, Demangan, Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55221
5. Instagram : Beulashes
6. Facebook : Beulashes Studio
7. Whatsapp : 087740222098
8. Line : @Beulashes
9. E-mail : beulashes@gmail.com



10. Bentuk Badan Hukum : Badan Usaha Perseorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Aliya Fitriana Nafila
2. Tempat, Tanggal Lahir : Magelang, 02 Maret 1995
3. Alamat Rumah : Jalan Magelang KM.9, Blondo, Mungkid, Magelang – Jawa Tengah 56512
4. Telepon : 087740222098
5. E-mail : alyanafila492@gmail.com

Beulashes merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan *eyelash extension* yang juga menggunakan bahan – bahan *premium* dari Korea Selatan serta dikerjakan oleh *beautician* yang berpengalaman. Menurut Kotler dan Amstrong (2014:211) "*a Brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of these, that identifies the maker or seller of a product or service.*" (merek adalah sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari hal - hal tersebut yang mengidentifikasi pembuat atau penjual dari produk atau jasa tersebut).

Pemberian *brand name Beulashes* dikarenakan pemilik bisnis bermaksud agar usaha salon *eyelash extension* yang didirikan ini dapat dengan mudah untuk diingat oleh dan berasal dari kata "*Beauty*" artinya cantik sehingga salon ini dapat menarik masyarakat untuk mengunjunginya untuk menjadikan diri lebih cantik.

E. Kebutuhan Dana

Dana yang diperlukan untuk menjalankan bisnis *Beulashes* sepenuhnya berasal dari modal sendiri yakni sebesar yang akan digunakan untuk :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.2
Rincian Kebutuhan Modal *Beulashes*

Perincian	Biaya
Biaya Aktiva Tetap	
Peralatan	Rp43,327,000
Renovasi Ruko	Rp50,000,000
Sewa Gerai 1 tahun	Rp132,177,600
Total Biaya Aktiva Tetap	Rp225,504,600
Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja	
Bahan baku (1 tahun)	Rp68,716,000
Rekrutmen dan seleksi karyawan	Rp25,000,000
Perlengkapan	Rp2,374,000
Total Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja	Rp96,090,000
Cadangan Kas	Rp25,000,000
Total	Rp346,594,600

Sumber : diolah oleh *Beulashes*

Dilihat pada tabel 1.2 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *Beulashes* adalah Rp **346.594.600,-**. *Beulashes* akan memulai usahanya dengan modal sendiri dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha salon ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.