



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

TORNADO adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang rumah makan (*café*) yang menawarkan konsep yang menggabungkan budaya Indonesia dan Jepang yang menyediakan yakitori (sate khas Jepang) yang di padukan dengan nasi uduk kepal (onigiri) sebagai menu utamanya. TORNADO ini direncanakan akan didirikan di Jalan Bugis Raya, Tanjung Priok, Jakarta Utara. TORNADO dapat dihubungi via email di yakitoriindonesia.tornado@gmail.com atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon 081285551172.

TORNADO memiliki 11 karyawan dimana pemilik *Café* berperan sebagai manajer yang membawahi divisi administrasi dan divisi operasional. Divisi administrasi terdiri dari kasir dan divisi operasional terdiri dari juru masak, *cleaning service* dan *waiter*.

Visi dari TORNADO yaitu “menjadi *trend-setter* sajian kuliner dengan cita rasa yang unik”

Misi dari TORNADO adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan sajian kuliner yang berkualitas.
2. Konsisten dalam segala hal, baik produksi, pelayanan dan inovasi.
3. Menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas untuk menciptakan loyalitas.
4. Berkomitmen dalam memberikan pelayanan yang terbaik.
5. Menyediakan tempat dan sarana yang nyaman dan kondusif bagi pelanggan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Beberapa pesaing dari *TORNADO* adalah *Oppai Yakitori* yang berlokasi di daerah Kemang, Jakarta Selatan dan *Robaa Yakitori* yang berlokasi di Mall Taman Anggrek, Jakarta Barat. Hal ini tentunya menjadi keunggulan kompetitif dari *TORNADO* karena belum adanya *café* yang menyediakan sate Jepang sebagai menu utamanya khususnya di area Jakarta Utara.

TORNADO sendiri menargetkan konsumen pria dan wanita yang berdomisili di Jakarta khususnya daerah Jakarta Utara dengan kisaran usia 15 – 45 tahun dengan tingkat pendidikan SMA, SMK, dan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga.

Strategi pemasaran dari *TORNADO* sendiri berfokus pada media 114ocial serta promosi lewat para *seleb*, *youtuber* dan *influencer* 114ocial media yang memiliki pengaruh besar terhadap *lifestyle* dan *TORNADO* juga menyediakan *photo session* dengan *polaroid* bagi para pelanggan secara gratis.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan *TORNADO* tahun 2018 hingga 2022 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari *TORNADO* pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return (IRR)* pada posisi 42.8% dengan tingkat bunga diskonto 16.125%. Dari perhitungan *payback period* *TORNADO* yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini 2 tahun 7 bulan 9 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.