



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Dewasa ini, bisnis kuliner menjadi salah satu bentuk bisnis yang menjanjikan. Berbagai macam jenis makanan bermunculan dengan ragam kreatifitas yang menarik. Makanan biasa dikreasikan menjadi makanan yang memiliki cita rasa dan nilai jual tinggi. Bisnis kuliner juga yang memberikan peluang tanpa batas bagi para pengusaha menjadikan bisnis kuliner selalu menjadi incaran pertama. Salah satu bagian dari industri ini adalah restoran, rumah makan dan *café*.

Masyarakat pada era globalisasi ini juga sangat gemar mencari tempat untuk dapat menikmati waktu luangnya yang sangat singkat dan berharga bersama keluarga dan kerabat terdekat seperti teman-teman. Hal- hal inilah yang mendasari ide pembuatan “TORNADO” yang memiliki arti “*Yakitori* (sate Jepang) Indonesia” dimana masyarakat dapat menikmati sajian kuliner Jepang yang dikombinasikan dengan cita rasa Indonesia.

Seperti yang kita tahu, sate telah menjadi pilihan makanan favorit masyarakat Indonesia. Namun, sate yang selama ini kita temui biasanya hanya dibumbui dengan saus kacang, saus kecap dan dikombinasikan dengan lontong atau nasi.

Penulis memikirkan sebuah inovasi baru dalam pembuatan sate ini. Inovasi yang penulis ciptakan adalah dengan mengkreasikan sate dengan bumbu khas Jepang lalu dikombinasikan dengan *onigiri* (nasi kepal khas Jepang) namun cita rasa Indonesia, yakni onigiri tersebut diganti dengan nasi uduk bakar (nasi khas Indonesia). Alasan mendasar mengapa penulis memilih masakan khas Indonesia sebagai pendamping sate itu sendiri adalah karena masakan Indonesia memiliki cita

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



rasa otentik yang tidak hanya disukai masyarakat lokal tapi juga masyarakat dunia.

Ⓢ Kombinasi antara konsep kuliner khas Jepang dan kuliner khas Indonesia dapat mendatangkan sebuah angin segar dalam dunia perkulineran khususnya bisnis sate yang selama ini cenderung monoton dengan sajian rasa yang sama.

Pendirian TORNADO ini sendiri dilatarbelakangi oleh kecintaan penulis terhadap sate serta belum ada di Indonesia yang menjual sate Jepang yang dikombinasikan dengan makanan khas Indonesia itu sendiri.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

TORNADO adalah sebuah unit usaha yang bergerak di bidang rumah makan. TORNADO menawarkan tempat dimana seseorang dapat menikmati jenis sate yang disajikan dengan rasa unik dengan suasana santai yang didukung dekorasi tempat yang bertema negara Jepang dikombinasikan dengan Indonesia, *wifi*, dan *charging spot* bahkan tempat untuk berfoto lucu. TORNADO ini direncanakan akan didirikan di daerah Tanjung Priok, Jakarta Utara.

Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat favorit bagi orang yang ingin mendapatkan sensasi nongkrong sambil menyantap sajian kuliner yang tentunya berbeda penyajiannya dengan sate-sate pada biasanya. TORNADO menawarkan sate dengan kualitas terbaik dan rasa yang unik sehingga menjadi keunggulan kompetitif tersendiri dibanding restoran atau tempat makan sate lain yang telah berdiri lebih dulu di Indonesia khususnya di daerah Jakarta.

Target pasar dari TORNADO adalah masyarakat yang gemar berkumpul dan pecinta kuliner, terutama area Jakarta Utara dengan kelas sosial menengah atas. Harga jual menu utama di TORNADO berkisar antara Rp 25.000 – Rp 30.000. Harga ini ditetapkan dengan metode perbandingan harga pesaing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓢ Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



Tujuan didirikannya bisnis ini adalah untuk mempopulerkan sate sebagai makanan yang dikemas dalam bentuk unik yang masih jarang bahkan belum pernah ditemui oleh masyarakat pada umumnya. Diharapkan juga bisnis ini akan memberikan *feedback* berupa keuntungan yang besar kedepannya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Melihat peluang pasar yang ada, menjadikan produk TORNADO memiliki daya saing tinggi di pasar. Alasan utama karena inovasi sate Jepang yang dikombinasikan dengan masakan khas Indonesia ini merupakan yang pertama di Indonesia terutama Jakarta sehingga dapat dipastikan bahwa TORNADO akan menarik perhatian besar dari masyarakat pecinta kuliner ditambah lagi rasa yang disajikan merupakan hasil dari kombinasi bumbu-bumbu dengan cita rasa otentik nusantara.

Daya tarik TORNADO yang lain adalah menyediakan fasilitas bagi pengunjung yang ingin belajar tentang cara pembuatan *onigiri* (nasi kepal Jepang). TORNADO juga menyediakan *kimono* (baju khas Jepang) dan properti berupa wayang (boneka khas Indonesia, dari Jawa) yang dapat di sewa untuk berfoto, sehingga akan memberikan pengalaman yang unik bergaya Indonesia dan Jepang.

Gaya hidup yang semakin maju pesat saat ini diantaranya yaitu mengembangkan kuliner, fashion dan media sosial. Di Indonesia khususnya masyarakat perkotaan, memiliki aktivitas dan kegiatan yang menempatkan mereka untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari yang dapat efektif dan efisien. Hal ini juga yang menjadi pengaruh banyaknya bermunculan tempat pemenuhan kebutuhan pangan seperti rumah makan, restaurant dan *café*. Perkembangan kota modern memiliki karakteristik diantaranya adalah tingginya tingkat mobilitas kegiatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



masyarakat yang membawa masyarakat terjebak dalam rutinitas cenderung monoton.

Hal ini dapat menimbulkan kejenuhan yang berakibat menurunnya produktifitas masyarakat itu sendiri. Oleh karena itu mereka membutuhkan sesuatu yang dapat membuat pikiran mereka menjadi rileks dari kesibukan mereka dengan cara yang praktis. Salah satu cara yang ditempuh adalah dengan bersantai dan berkumpul bersama keluarga ataupun kerabat di rumah makan atau restoran.

Selanjutnya, pada tabel 1.1 memperlihatkan mengenai pertumbuhan pendapatan perkapita Indonesia yang berpengaruh terhadap daya beli konsumen di bidang restoran , yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1
Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia

Rincian	2011	2012	2013	2014*	2015**
Produk Domestik Bruto (miliar rupiah)	7 831 726.0	8 615 704.5	9 546 134.0	10 565 817.3	11 540 789.8
Produk Domestik Bruto per kapita (ribu rupiah)	32 363.7	35 105.2	38 365.9	41 900.4	45 176.2
Produk Nasional Bruto (miliar rupiah)	7 614 833.3	8 372 511.5	9 260 807.8	10 211 343.1	11 154 531.9
Produk Nasional Bruto per kapita (ribu rupiah)	31 467.5	34 114.3	37 219.2	40 494.7	43 664.2
Pendapatan Nasional (miliar rupiah)	5 967 173.9	6 510 395.3	7 188 558.5	7 907 963.2	8 430 122.9
Pendapatan Nasional per kapita (ribu rupiah)	24 658.7	26 527.0	28 890.8	31 360.3	32 999.5
Jumlah penduduk pertengahan tahun (juta orang)	242.0	245.4	248.8	252.2	255.5

Sumber : <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1865>
Update Terakhir : 08 Maret 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



Dilihat dari tabel 1.1, diketahui bahwa rata-rata pendapatan masyarakat

Indonesia tiap tahunnya meningkat, dengan ini otomatis daya beli masyarakat juga semakin tinggi. Kesibukan kerja dan tren nongkrong saat ini juga memberikan peluang menggunakan daya beli yang ada untuk mengunjungi *restaurant* sebagai tempat menikmati makanan dan minuman yang tidak dijumpai di pusat perbelanjaan atau *mall*.

Berdasarkan analisis di atas dapat disimpulkan bahwa peluang TORNADO yang bergerak di bidang restoran memiliki peluang besar mengingat adanya pergeseran gaya hidup masyarakat dan juga pendapatan per-tahun yang meningkat.

D. Identitas Perusahaan dan Pemilik

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama Perusahaan | : TORNADO |
| 2. Bidang Usaha | : <i>Cafe</i> |
| 3. Jenis Produk | : Makanan dan Minuman |
| 4. Alamat Perusahaan | : Jalan Bugis Raya,
Tanjung Priok, Jakarta Utara |
| 5. Instagram | : tornado_ |
| 6. Line@ | : @tornado_ |
| 7. Whatsapp | : 081285551172 |
| 8. Twitter | : tornado_ |
| 9. E-mail | : yakitoriindonesia.tornado@gmail.com |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



10. Bentuk Badan Hukum : Badan Usaha Perseorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Relianie Shafira
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 7 Maret 1995
3. Alamat Rumah : Jalan Enim No. 71, Sungai Bambu, Tanjung Priok - Jakarta Utara 14330
4. Telepon : 081285551172
5. E-mail : relianie.shafira@yahoo.com

TORNADO merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa rumah makan (*café*) yang juga menyediakan fasilitas untuk dapat menikmati waktu berkualitas para pelanggan yang datang . Menurut Kotler dan Amstrong (2012:255) *"a Brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of these, that identifies the maker or seller of a product or service."* (merek adalah sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari hal - hal tersebut yang mengidentifikasi pembuat atau penjual dari produk atau jasa tersebut).

Pemberian *brand name* TORNADO dikarenakan pemilik bisnis ingin agar usaha yang didirikan ini dapat dengan mudah untuk diingat oleh semua kalangan masyarakat dan TORNADO sendiri memiliki arti kolom udara yang berputar kencang yang membentuk hubungan antara awan cumulonimbus dan memiliki kecepatan tinggi, ini memiliki maksud bahwa TORNADO merupakan tempat untuk dapat mengeratkan hubungan yang baik antara pemilik-karyawan, pemilik-konsumen, karyawan-konsumen, serta konsumen-konsumen secara cepat.

E. Kebutuhan Dana

Dana yang diperlukan untuk menjalankan bisnis TORNADO sepenuhnya berasal dari modal sendiri yakni sebesar yang akan digunakan untuk :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.2
Rincian Modal TORNADO

Keterangan	Harga (Rp)
Kas awal	Rp 50,000,000
Biaya pembelian bahan baku	Rp 145,605,000
Biaya perlengkapan	Rp 3,610,500
Biaya peralatan	Rp 109,546,500
Biaya sewa	Rp 24,000,000
Biaya renovasi	Rp 35,000,000
Total	Rp 367,762,000

Sumber : TORNADO

Dilihat pada tabel 1.2 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha TORNADO adalah Rp367.762.000,-. TORNADO akan memulai usahanya dengan modal sendiri dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.