**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab terakhir ini, peneliti mengemukakan hasil akhir yang diperoleh setelah melakukan pengujian dari penelitian menyeluruh. Hasil – hasil dari penelitian tersebut akan disusun menjadi suatu ringkasan kesimpulan sederhana yang merangkum seluruh hasil penelitian yang dilakukan peneliti.

Selain berisikan kesimpulan sederhana, pada bab ini berisikan juga saran-saran yang berasal dari ide, pemahaman, dan berbagai batasan yang peneliti peroleh saat melalui setiap tahap dan proses yang telah peneliti jalani dalam melakukan pengujian ini. Saran-saran pada bab ini dapat berupa saran bagi perusahaan (Carl’s Junior) dan bagi penelitian selanjutnya. Peneliti berharap agar saran dapat bermanfaat bagi pihak perusahaan (Carl’s Junior) dan bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lagi yang berhubungan dengan penelitian ini.

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diperoleh dari bab sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan untuk menjawab permasalahan penelitian. Beberapa kesimpulan yang di peroleh adalah sebagai berikut :

1. Daya tarik harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa kualitas produk memiliki peran yang signifikan terhadap kepuasan konsumen, karena konsumen yang akan pergi ke Carl’s Junior lebih memikirkan kualitas produk atau lebih mementingkan *(taste)* rasa dibandingkan dengan harga yang ada di Carl’s Junior.

1. **Saran**
2. **Bagi Pihak Perusahaan**

Sebaiknya Carl’s junior dapat memperhatikan cara pemasaran produk, karena produknya sangat diminati. Pemasaran produk dapat berupa aplikasi yang dapat diakses di *smartphone* yang dapat mempermudah kaum milenial. Peminat produk Carl’s Junior adalah mayoritas anak muda sehingga memerlukan aplikasi yang dapat diakses oleh kaum milenial. Harga juga harus diperhatikan oleh Carl’s Junior agar dapat menarik konsumen dan dapat bersaing dengan para pesain dimana para pesaing juga memiliki harga yang dapat menarik konsumen.

1. **Bagi Peneliti Selanjutnya**
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperbanyak variabel-variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode regresi berganda yang meneliti hubungan kepuasan pelanggan secara menyeluruh.
3. Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambah responden agar dapat menambah opsi atau pandangan lain dari berbagai responden.