**DAFTAR PUSTAKA**

Adi, Heriawan Prasetyo. (2018). Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Konsumen Di Industri Meubel Di Desa Manggung, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali.* Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Anggraini, A.P. (2018, 16 Maret). Awal Mula Makanan Cepat Saji [Blog post]. Diakses melalui <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/16/141907920/begini-awal-mula-makanan-cepat-saji-muncul>

Akbar, Aulia. (2018, 9 Agustus). Sejarah Carl’s Jr [Blog post]. Diakses melalui <https://www.moneysmart.id/kisah-carls-jr-punya-ribuan-cabang/>.

Ardata, Inggit P. (2017). Jurnal: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Bintang Songo Di Ngaduluwih Kabupaten Kediri. Vol 01 No. 02.

Cooper, Donald R. and Pamela Schindler (2014). Bussines Reasearch Method, Edisi 12 New York McGraw-Hill Irwin.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

 Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin and Rolph E. Anderson. (2014). *Multivariate Data Analysis*. 7th edition. Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. England: Pearson Education Inc.

Kristanto, Jessica O. (2016). Skripsi: *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Café One Eighteenth Coffee*. Universitas Kristen Petra.

Mongkau, Gladis and Lotje Kawet, Jantje Sepang (2017). Jurnal : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken. Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal 2469-2477.

Nalendra, Aloysius Rangga A. (2018). Jurnal: Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan IM3 Madiun). Vol. 3. No. 2 Febuari 2018.

 Pratama, Santi Y. (2018). Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Agya Collection Ponorogo.* Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

# PT Mahadana Dasha Utama, (**2014, 29 Maret)** Carl’s Jr. Indonesia: Bisnis Ritel Pertama Tiara Marga Trakindo. **Diakses melalui** <http://www.mahadasha.co.id/news/carls-jr-indonesia-bisnis-ritel-pertama-tiara-marga-trakindo/>**.**

Rifai, Mohamad. (2017). Jurnal: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Kediri. Vol. 01 No. 03 Tahun 2017.

Setyo, Purnomo E. (2017). Jurnal: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Best Autoworks.* Volume 1, No 6, Febuari 2017. Hal 755-764.

Septiani, Dahniar F. (2018). Jurnal: Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda. Vol 6, No 1, 2018. Hal 102-114.

Simamora, Bilson. (2018). *Bilson Simamora marketing and Reasearch Center* (Blog). http://www.bilsonsimamora.com

Utami, Ruri U and Hendra Saputra. (2017). Jurnal: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. Vol 6 No. 2 Oktober 2017.