**ABSTRAK**

Joshua / 28150569 / 2019 / Pengaruh Daya Tarik Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Carl’s Junior Mall Kelapa Gading / Pembimbing : Dr. Ir. Bilson Simamora,M.M.

Pada era globalisasi, restoran cepat saji di Indonesia sangat dibutuhkan untuk mempercepat kebutuhan konsumen yang ingin mendapatkan makanan yang dapat menghemat waktu. Hal ini dapat menyebabkan semakin ketatnya persaingan yang terjadi antara restoran cepat saji. Carl’s Junior hadir sebagai salah satu restoran cepat saji di Indonesia. Dengan demikian perusahaan harus mampu menciptakan kepuasan konsumen dengan cara menerapkan daya tarik harga, kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.

Variabel pertama adalah daya tarik harga yang memiliki lima dimensi yaitu: harga yang ditetapkan, keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas, daya saing harga, potongan harga. Variabel kedua adalah kualitas produk yang memiliki dimensi yaitu mutu kinerja, kendalan, keistimewaan, daya tahan, kemampuan pelayanan. Variabel ketiga adalah kepuasan konsumen yang memiliki dimensi yaitu: tetap setia, membeli produk yang ditawarkan, merekomendasikan produk, bersedia membayar lebih.

Untuk mengetahui hasil, digunakan metode analisis regresi linier berganda. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang sudah mengkonsumsi produk Carl’s Junior mall kelapa gading. Pengambilan sampel menggunakan *non-probability* *sampling*.

Analisis regresi linear berganda dengan memakai *software* SPSS 20 menghasilkan bahwa ada pengaruh signifikansi dari daya tarik harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Carl’s Junior mall kelapa gading.

Penelitian ini mengambil kesimpulan bahwa secara keseluruhan daya tarik harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, dengan presentase rata-rata daya tarik harga baik serta presentase kualitas produk yang baik. Dengan saran menggunakan aplikasi dan *cashback* promosi untuk generasi muda yang dapat mempermudah dalam mengaksesnya.