**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1…………………………………………………..….15

Tabel 2.2 Penelitan Terdahulu 2………………………………………………….......16

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3……………………………………..………….........17

Tabel 2.2 Penelitan Terdahulu 4…………………………………………..……….....18

Tabel 2.2 Penelitan Terdahulu 5………………………………………..………….....19

Tabel 3.1 Definisi Operasional Indikator Daya Tarik Harga………............................ 27

Tabel 3.2 Definisi Operasional Indikator Kualitas Produk………............................... 28

Tabel 3.3 Definisi Operasional Indikator kepuasan Konsumen……………………... 29

Tabel 4.1 Uji Validitas Daya Tarik Harga…………………………………………….48

Tabel 4.2 Uji Validitas Kualitas Produk…………………………………………….. .49

Tabel 4.3 Uji Validitas Kepuasan Konsumen………………………………………... 50

Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Daya Tarik Harga………………………………………… 51

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Kualitas Produk...………………………………………… 51

Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen…...………………………………… 52

Tabel 4.7 Skor Rata-Rata Daya Tarik Harga………………………………………… 53

Tabel 4.8 Skor Rata-Rata Kualitas Produk………………………………………….. 54

Tabel 4.9 Skor Rata-Rata Kepuasan Konsumen…………………………………….. 56

Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas……………………………………………………... 57

Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoliniertitas …………………………………………….... 58

Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedasitas………………………………………………. 60

Tabel 4.13 Hasil Uji F………………………………………………..……………… 61

Tabel 4.15 Hasil Uji t……………………………………………….……………….. 62

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi……………………………………….. 63