**ABSTRAK**

**Christopher Hadisurja / 38150019 / 2019 / Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015--2017 / Dosen Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.**

Krisis ekonomi global terhadap perusahaan besar telah memusatkan perhatian kepada pentingnya *good corporate governance*. Mekanisme *corporate governance* akan meningkatkan pengawasan bagi perusahaan sehingga melalui pengawasan tersebut diharapkan kinerja perusahaan akan lebih baik dan dapat memengaruhi nilai perusahaan. Permasalahan tentang lingkungan juga dialami di Indonesia, khususnya di kota-kota besar, karena dampak lingkungan dari industrialisasi di kota-kota besar telah dianggap berada pada tingkat yang membahayakan. Akibat semakin kompleksnya permasalahan tentang lingkungan akhir-akhir ini, banyak perusahaan semakin menyadari pentingnya menerapkan program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bagian dari strategi bisnis. Dengan adanya CSR diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

*Good Corporate Governance* dapat ditelusuri melalui pengembangan *agency theory*, dimana pengelolaan perusahaan harus diawasi dan dikendalikan untuk memastikan bahwa pengelolaan dilakukan dengan baik karena pada dasarnya antara pemegang saham dan pihak manajemen memiliki kepentingan yang berbeda. Sedangkan *Corporate Social Responsibility* dapat ditelusuri melalui pengembangan Teori Legitimasi dan Teori Triple Bottom Line, dimana *Corporate social responsibility disclosure* (CSRD) yang dilakukan bertujuan untuk mendapatkan nilai positif dan legitimasi dari masyarakat. Nilai positif yang didapat dari masyarakat ini dapat membantu perusahaan dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis linier berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling method*. Sampel yang digunakan sebanyak 45 perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI pada tahun 2015—2017 dengan jumlah 90 data.

Hasil penelitian dengan α= % menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *coefisien* sebesar 101,4. Sedangkan komisaris independen berpengaruh dengan *coefisien* sebesar -68.91, kepemilikan manajerial berpengaruh *coefisien* sebesar -2780.94 terhadap nilai perusahan. Pada *corporate social Responsibility* berpengaruh dengan *coefisien* sebesar -353.07 terhadap nilai perusahan dengan arah yang berlawanan hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis data, kesimpulan pada penelitian ini adalah komite audit terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. komisaris independen, kepemilikan manajerial tidak terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR tidak terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Komite Audit, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Corporate

Social Responsibility.