**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN ii](#_Toc495644215)

[ABSTRAK iii](#_Toc495644216)

[ABSTRACT iv](#_Toc495644217)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc495644218)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc495644219)

[DAFTAR TABEL](#_Toc495644219) ix

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc495644220)

[DAFTAR LAMPIRAN x](#_Toc495644221)i

[BAB I 1](#_Toc495644222)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc495644223)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc495644224)

[B. Identifikasi Masalah 7](#_Toc495644225)

[C. Batasan Masalah 7](#_Toc495644226)

[D. Batasan Penelitian 8](#_Toc495644227)

[E. Rumusan Masalah 8](#_Toc495644228)

[F. Tujuan Penelitian 8](#_Toc495644229)

[G. Manfaat Penelitian 9](#_Toc495644230)

[BAB II 10](#_Toc495644231)

[KAJIAN PUSTAKA 10](#_Toc495644232)

[A. Landasan Teoritis 10](#_Toc495644233)

[1. Teori Agensi 10](#_Toc495644234)

[2. Teori Legistimasi 12](#_Toc495644235)

[3. Konsep Triple Bottom Line 13](#_Toc495644236)

[4. Nilai Perusahaan 14](#_Toc495644237)

[5. *Good Corporate Governance* 1](#_Toc495644237)7

[6. *Corporate Social Responsibility* 24](#_Toc495644237)

[B. Penelitian Terdahulu 3](#_Toc495644238)3

[C. Kerangka Pemikiran 36](#_Toc495644239)

[1. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 36](#_Toc495644240)

[2. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan 37](#_Toc495644241)

[3. Pengaruh Kepemilikan manajerial Terhadap Nilai perusahaan 38](#_Toc495644242)

[4. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai perusahaan 40](#_Toc495644242)

[D. Hipotesis 42](#_Toc495644243)

[BAB III 43](#_Toc495644244)

[METODE PENELITIAN 43](#_Toc495644245)

[A. Obyek Penelitian 43](#_Toc495644246)

[B. Disain Penelitian 43](#_Toc495644247)

[C. Variabel Penelitian 45](#_Toc495644248)

[1. Variabel Dependen 45](#_Toc495644249)

[2. Variabel Independen 45](#_Toc495644250)

[D. Teknik Pengumpulan Data 47](#_Toc495644253)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 47](#_Toc495644254)

[F. Teknik Analisis Data 48](#_Toc495644255)

[1. Uji Kesamaan Koefisien 48](#_Toc495644256)

[2. Analisis Statistik Deskriptif 48](#_Toc495644257)

[3. Uji Asumsi Klasik 48](#_Toc495644258)

[4. Analisis Regresi Linier Berganda 51](#_Toc495644259)

[BAB IV 54](#_Toc495644260)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 54](#_Toc495644261)

[A. Pengantar 54](#_Toc495644262)

[B. Analisis Deskriptif 54](#_Toc495644263)

[C. Hasil Penelitian 56](#_Toc495644264)

[1. Uji Kesamaan Koefisien 56](#_Toc495644265)

[2. Uji Asumsi Klasik 57](#_Toc495644266)

[3. Model Regresi Berganda 60](#_Toc495644267)

[4. Uji Signifikansi Simultan 60](#_Toc495644267)

[5. Uji Signifikansi Parameter Individual 61](#_Toc495644267)

[6. Koefisien Determinasi 61](#_Toc495644267)

[D. Pembahasan 62](#_Toc495644268)

[1. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 62](#_Toc495644269)

[2. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan 63](#_Toc495644270)

[3. Pengaruh Kepemilikan manajerial Terhadap Nilai perusahaan 65](#_Toc495644271)

[4. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai perusahaan 67](#_Toc495644272)

[BAB V 69](#_Toc495644273)

[SIMPULAN DAN SARAN 69](#_Toc495644274)

[A. Simpulan 69](#_Toc495644275)

[B. Saran 69](#_Toc495644276)

[DAFTAR PUSTAKA 71](#_Toc495644277)

[LAMPIRAN 75](#_Toc495644278)