# **DAFTAR ISI**

HALAMAN PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang 1
2. Indentifikasi Masalah 6
3. Batasan Masalah 6
4. Batasan Penelitian 7
5. Rumusan Masalah 7
6. Tujuan Penelitian 7
7. Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

1. Landasan Teoritis 9
2. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 9
3. Teori Pasar Efisien 12
4. *Clean Surplus Theory* 15
5. *Signaling Theory* 16
6. Laporan Keuangan 18
	1. Definisi Laporan Keuangan 18
	2. Tujuan Laporan Keuangan 18
	3. Karakteristik Laporan Keuangan 19
	4. Pengguna Laporan Keuangan 22
	5. Komponen Laporan Keuangan 23
7. Laba 24
	1. Definisi Laba 24
	2. Relevansi Nilai Laba 25
8. Buku Arus Kas 27
	1. Definisi Arus Kas 27
	2. Klasifikasi Arus Kas 27
	3. Relevansi Arus Kas 28
9. Buku Ekuitas 29
	1. Definisi Ekuitas 29
	2. Relevansi Nilai Buku Ekuitas 29
10. Saham 30
	1. Definisi Saham 31
	2. Jenis Saham 31
	3. Harga Pasar Saham 31
11. Penelitian Terdahulu 33
12. Kerangka Pemikiran 35
13. Hipotesis 38

BAB III METODE PENELITIAN

1. Obyek Penelitian 39
2. Disain Penelitian 40
3. Variabel Penelitian 41
4. Teknik Pengumpulan Data 43
5. Teknik Pengambilan Sampel 43
6. Teknik Analisis Data 44

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Obyek Penelitan 50
2. Analisis Deskriptif 52
3. Hasil Penelitian 53
4. Pembahasan 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan 60
2. Saran 60

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN 65

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 37

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 48

Tabel 3.2 Proses Penetuan Sampel 49

Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Obyek Penelitian 56

Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif 57

Tabel 4.3 Hasil Kesamaan Uji Koefisien 58

Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 59

Tabel 4.5 Hasil Uji Signifikansi Simultan 60

Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial 61

Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi 62