# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan dijabarkan mengenai hasil akhir penelitian yang didapatkan setelah melakukan pengujian dan penelitian. Hasil akhir penelitian akan diringkas menjadi sutu ringkasan kesimpulan sederhana sehingga mudah dipahami.

Pada bab ini juga, peneliti akan memaparkan saran yang berasal dari pemahaman, ide, dan berbagai batasan yang peneliti peroleh saat melalui setiap tahap dan proses yang telah peneliti jalani dalam melakukan pengujian ini.

## Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh Opini Audit, Pergantian Manajemen, Ukuran Perusahaan, dan *Audit Delay* Terhadap *Voluntary* *Auditor Switching* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017.

Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logistik yang diolah menggunakan SPSS versi 20, total pengamatan sebanyak 256 sampel dengan 64 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI tahun 2014-2017. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat cukup bukti bahwa, opini audit berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*
2. Tidak terdapat cukup bukti bahwa, pergantian manajemen berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*
4. Tidak terdapat cukup bukti bahwa, *audit delay* berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*

## Saran

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan serta menginat adanya keterbatasan pada penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan untuk penelitian berikutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk meneliti *auditor switching* dari sektor lainnya, seperti sektor pertambangan atau sektor perbankan.
2. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menambah variabel independen lainnya yang berhubungan dengan *auditor switching*, seperti *audit fee*, *financial distress*, dan faktor-faktor lainnya.
3. Untuk penelitian selanjutnya, pengukuran terhadap variabel ukuran perusahaan dapat menggunakan alternatif proksi lain, seperti menggunakan total penjualan.
4. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menambah jumlah sampel dan periode penelitian.