



**KAMPANYE POLITISI DI MEDIA SOSIAL
(KAJIAN ANALISIS FRAMING: BAHASA HIPERBOLA PASANGAN
CALON GUBERNUR BASUKI-DJAROT DALAM PILKADA DKI
JAKARTA 2017)**

Diajukan Oleh

Nama : Gerald Andrew Renee

NIM : 65130030

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication***



**KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

SEPTEMBER 2017

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

KAMPANYE POLITISI DI MEDIA SOSIAL (KAJIAN ANALISIS FRAMING: BAHASA HIPERBOLA PASANGAN CAPTION GUBERNUR BASUKI-DJAROT DALAM PILKADA DKI JAKARTA 2017)

Diajukan Oleh

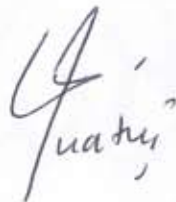
Nama : Gerald Andrew Renee

NIM : 65130030

Jakarta, 19 September 2017

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Gerald Andrew Renee / 65130030 / 2017 / Kampanye Politisi Di Media Sosial (Kajian Analisis Framing: Bahasa Hiperbola Pasangan Calon Gubernur Basuki-Djarot Dalam Pilkada DKI Jakarta 2017) / Dosen Pembimbing : Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc.

Perkembangan Teknologi menjadikan media sosial sebagai sebuah pilihan alat kampanye yang menguntungkan terutama pada tim sukses, relawan, dan partai politik yang mengusung calonnya.. Tim sukses pasangan calon BaDja tentu melakukan konstruksi dan pembingkai dalam setiap aktivitas dan kegiatan mereka, karena Basuki Tjahaja Purnama ditetapkan sebagai tersangka dugaan penistaan agama oleh Mabes Polri. Polisi menggunakan Pasal 156a KUHP juncto Pasal 28 ayat 2 Undang-undang nomor 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik (UU ITE).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *framing* oleh Robert N. Entman, yang merupakan salah satu hasil dari teori Dialektika Sosial. Teori *framing* secara sederhana dapat digambarkan sebagai analisis untuk mengetahui bagaimana realitas dibingkai, dikonstruksi, dan dimaknai oleh media. Tentunya dengan anggapan akan mendapat opini yang baik dari masyarakat.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan terhadap kampanye politik yang dilakukan oleh pasangan calon Basuki-Djarot selama putaran kedua. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan Teknik Observasi dan Dokumentasi.

Hasil data penelitian dan observasi yang telah dicapai pasangan calon Basuki-Djarot memiliki banyak masalah selama kampanye sehingga tim paslon menggunakan Teknik *framing* untuk membuat sosok Basuki yang terjerat kasus penista agama menjadi sosok yang baik, bersih transparan dan peduli dengan rakyat. Bahasa Hiperbola yang digunakan paslon ada di publikasi mereka baik dalam video testimonial maupun *quotes* yang dikatakan oleh pasangan sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dari penelitian ini adalah pasangan calon Basuki-Djarot membagi fokus kampanye ke 3 media sosial yang paling sering digunakan menurut survei APJII (2016) dengan menggunakan Teknik *framing* dan Bahasa Hiperbola untuk mengesampingkan kasus penistaan agama yang menjerat Basuki sehingga terjadi realitas social bahwa sosok paslon BasukiDjarot adalah pasangan yang mendukung penuh kemajuan kota Jakarta dengna memperhatikan masyarakat..

Kata kunci: Hiperbola, *Framing*, Basuki, Pilgub DKI.

ABSTRACT

Gerald Andrew Renee / 65130030 / 2017 / Politicians Campaign In Social Media (Research Frame Analysis: Hyperbolic Language Pair Of Governor Candidate Basuki-Djarot In The Regional Head Election DKI Jakarta 2017) / Advisors : Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc.

Technological developments make social media a favorable tool for campaign, especially on successful teams, volunteers, and political parties who carry their candidates. Success teams of candidates of BaDja certainly do the construction and framing in their activities, because Basuki Tjahaja Purnama is designated as Suspected allegations of religious blasphemy by the Police Headquarters. Police use Article 156a of the Criminal Code juncto Article 28 paragraph 2 of Law number 11 Year 2008 on information and electronic transactions (UU ITE).

The theory used in this research is the theory of framing by Robert N. Entman, which is one of the results of the theory of Social Dialectics. Framing framing theory can simply be described as an analysis to find out how reality is framed, constructed, and interpreted by the media. Of course with the assumption will get a good opinion from the public.

The research design used in this research is descriptive qualitative method. The research was conducted on a political campaign conducted by pair candidate Basuki-Djarot during the second round. Technique of data collecting conducted by Observation Technique and Documentation.

The results of research data and observations that have been achieved by, candidate pair Basuki-Djarot has many problems during the campaign so that the team of candidates using framing technique to make Basuki figure who caught in the case of religious blasphemy become a good figure, clean, transparent and caring with the people. The Hyperbolic language used by the their social media team in their publications both in the testimonials video as well as the couple quotes.

Based on the result of the research, the conclusion of this research is the candidate pair of Basuki-Djarot is divided into three social media most used by APJII survey (2016) by using framing technique and Hyperbolic Language to override the case of religious blasphemy that ensnare Basuki so it makes social reality that BasukiDjarot figure is a couple who fully support the progress of Jakarta city who care with their people.

Keywords: *Hyperbolic, Framing, Basuki, DKI Election.*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul “Kampanye Politisi Di Media Sosial (Kajian Analisis Framing: Bahasa Hiperbola Pasangan Calon Gubernur Basuki Djarot Dalam Pilkada DKI Jakarta 2017)”

Pada kesempatan ini juga, penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dan membimbing penulis baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih, kepada:

1. Orang tua peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan ketika peneliti dalam kesulitan, kakak yang selalu memberikan motivasi ketika peneliti sedang dalam tekanan, serta adik yang siap membantu untuk tetap direpotkan.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Ibu Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan bersedia untuk selalu membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat untuk penulis, serta staf maupun karyawan yang telah membantu proses perkuliahan hingga penulisan penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.





5. Teman-teman peneliti, khususnya Josephine Gabriella, Felix Juanto, dan Cornelia Rossy yang bersedia menyempatkan waktunya untuk membantu proses penelitian dan teman-teman seperjuangan peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
6. Semua pihak yang selalu mendukung peneliti dalam mengerjakan skripsi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah penulis susun tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis turut memohon maaf apabila terdapat kekurangan atau kesalahan yang terdapat dalam skripsi. Kritik dan saran sangat penulis harapkan agar dapat membantu penulis untuk menambah ilmu. Penulis berharap semoga apa yang penulis hasilkan dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, September 2017

Gerald Andrew R

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
1. Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	9
2. Teori Konstruksi Sosial	10
3. Pengertian Komunikasi Politik	18
4. Pengertian Politik	19
5. Komunikasi Massa	20
6. Media Sosial	21

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Gaya Bahasa Hiperbola	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Subjek Penelitian	31
B. Desain Penelitian	32
C. Jenis Data.....	33
1. Data Primer.....	33
2. Data Sekunder.....	34
D. Teknik Pengumpulan data	34
1. Dokumentasi	34
2. Observasi	35
E. Teknik Analisis Data	36
1. Reduksi Data.....	36
2. Penyajian Data.....	37
3. Menarik Kesimpulan	38
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum	39
1. Pasangan Calon BaDja dalam Media Sosial.....	39
2. Kampanye Putaran Kedua	43
B. Analisis dan Pembahasan	46
1. Analisis <i>Framing</i> dan Pembahasan Media Sosial Facebook Dengan Metode Robert N. Entman.....	47
2. Analisis <i>Framing</i> dan Pembahasan Media Sosial Twitter Dengan Metode Robert N.Entman.....	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Analisis Framing dan Pembahasan Media Sosial Instagram Dengan

Metode Robert N.Entman.....	97
C. Hasil Penelitian.....	150
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	152
A. Kesimpulan.....	152
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	158

© Hak cipta milik IBIKKG (Asstite) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KIF (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	
Gambar 2.1 : Proses Dialektika	17
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1: Hasil Survei APJII 2016.....	41

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Konsepsi <i>Framing</i> Entman.....	14
Tabel 4.1 : Analisis Robert N.Entman pada Facebook Ahok Djarot	61
Tabel 4.2: Analisis Robert N.Entman pada Twitter Ahok Djarot	90
Tabel 4.3 : Analisis Robert N.Entman pada Instagram Ahok Djarot	147

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Dokumentasi Foto Facebook Ahok Djarot 158

1. Publikasi 8 Maret 2017.....	158
2. Publikasi 10 Maret 2017.....	158
3. Publikasi 11 Maret 2017.....	160
4. Publikasi 12 Maret 2017.....	161
5. Publikasi 13 Maret 2017.....	161
6. Publikasi 14 Maret 2017.....	162
7. Publikasi 15 Maret 2017.....	163
8. Publikasi 16 Maret 2017.....	164
9. Publikasi 18 Maret 2017.....	165
10. Publikasi 19 Maret 2017.....	165
11. Publikasi 20 Maret 2017.....	167
12. Publikasi 21 Maret 2017.....	168
13. Publikasi 22 Maret 2017.....	169
14. Publikasi 23 Maret 2017.....	170
15. Publikasi 24 Maret 2017.....	170
16. Publikasi 25 Maret 2017.....	171
17. Publikasi 26 Maret 2017.....	173
18. Publikasi 27 Maret 2017.....	173
19. Publikasi 28 Maret 2017.....	174
20. Publikasi 29 Maret 2017.....	175
21. Publikasi 30 Maret 2017.....	177

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



22. Publikasi 31 Maret 2017.....	178
23. Publikasi 1 April 2017.....	179
24. Publikasi 2 April 2017.....	180
25. Publikasi 3 April 2017.....	181
26. Publikasi 4 April 2017.....	181
27. Publikasi 5 April 2017.....	182
28. Publikasi 6 April 2017.....	183
29. Publikasi 8 April 2017.....	184
30. Publikasi 9 April 2017.....	185
31. Publikasi 10 April 2017.....	186
32. Publikasi 11 April 2017.....	188
33. Publikasi 12 April 2017.....	190
34. Publikasi 13 April 2017.....	192
35. Publikasi 14 April 2017.....	193
36. Publikasi 15 April 2017.....	194
Lampiran B : Dokumentasi Foto Twitter Ahok Djarot	198
1. Publikasi 5 Maret 2017.....	198
2. Publikasi 7 Maret 2017.....	198
3. Publikasi 8 Maret 2017.....	198
4. Publikasi 13 Maret 2017.....	200
5. Publikasi 14 Maret 2017.....	201
6. Publikasi 15 Maret 2017.....	201
7. Publikasi 16 Maret 2017.....	203
8. Publikasi 17 Maret 2017.....	204
9. Publikasi 18 Maret 2017.....	204

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10. Publikasi 19 Maret 2017.....	205
11. Publikasi 20 Maret 2017.....	206
12. Publikasi 23 Maret 2017.....	207
13. Publikasi 24 Maret 2017.....	207
14. Publikasi 26 Maret 2017.....	207
15. Publikasi 27 Maret 2017.....	208
16. Publikasi 28 Maret 2017.....	213
17. Publikasi 29 Maret 2017.....	214
18. Publikasi 31 Maret 2017.....	214
19. Publikasi 1 April 2017.....	215
20. Publikasi 2 April 2017.....	215
21. Publikasi 5 April 2017.....	216
22. Publikasi 6 April 2017.....	216
23. Publikasi 9 April 2017.....	217
24. Publikasi 10 April 2017.....	217
25. Publikasi 11 April 2017.....	218
26. Publikasi 12 April 2017.....	218
27. Publikasi 13 April 2017.....	229
28. Publikasi 15 April 2017.....	229
Lampiran C : Dokumentasi Foto Instagram Ahok Djatrot.....	233
1. Publikasi 6 Maret 2017.....	233
2. Publikasi 7 Maret 2017.....	233
3. Publikasi 8 Maret 2017.....	234
4. Publikasi 9 Maret 2017.....	235
5. Publikasi 12 Maret 2017.....	236

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Publikasi 13 Maret 2017.....	237
7. Publikasi 14 Maret 2017.....	238
8. Publikasi 15 Maret 2017.....	239
9. Publikasi 16 Maret 2017.....	241
10. Publikasi 17 Maret 2017.....	243
11. Publikasi 18 Maret 2017.....	245
12. Publikasi 19 Maret 2017.....	247
13. Publikasi 20 Maret 2017.....	248
14. Publikasi 21 Maret 2017.....	248
15. Publikasi 22 Maret 2017.....	249
16. Publikasi 23 Maret 2017.....	250
17. Publikasi 24 Maret 2017.....	251
18. Publikasi 25 Maret 2017.....	253
19. Publikasi 26 Maret 2017.....	254
20. Publikasi 27 Maret 2017.....	255
21. Publikasi 28 Maret 2017.....	255
22. Publikasi 29 Maret 2017.....	257
23. Publikasi 30 Maret 2017.....	259
24. Publikasi 31 Maret 2017.....	259
25. Publikasi 1 April 2017.....	261
26. Publikasi 2 April 2017.....	262
27. Publikasi 3 April 2017.....	263
28. Publikasi 4 April 2017.....	264
29. Publikasi 5 April 2017.....	265
30. Publikasi 6 April 2017.....	267

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



31. Publikasi 7 April 2017	269
32. Publikasi 8 April 2017	270
33. Publikasi 9 April 2017	272
34. Publikasi 10 April 2017	274
35. Publikasi 11 April 2017	276
36. Publikasi 12 April 2017	279
37. Publikasi 13 April 2017	283
38. Publikasi 14 April 2017	288
39. Publikasi 15 April 2017	291
Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir	298
Surat Pernyataan	299

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.