



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Ringkasan eksekutif merupakan ringkasan yang menjadi titik perhatian perencanaan bisnis. Dengan demikian ringkasan eksekutif hanya dapat ditulis setelah dokumen perencanaan bisnis selesai dibuat seluruhnya.

Dari seluruh bagian rencana bisnis yang telah dibahas, dapat diringkas dalam 8 bagian pokok, yaitu:

1. Konsep Bisnis

King Pisang Nugget yaitu menawarkan produk pisang nugget yang dalam 1 kotak makan terdapat 10 pcs yang didapatkan dengan harga Rp 15.000 hingga Rp 22.000. King Pisang Nugget akan melakukan penjualan secara *offline* dari pukul 12.00 – 17.00 yang berlokasi di Jl. Raya Pondok Gede No.7 Jakarta Timur. King Pisang Nugget akan memanfaatkan media sosial (instagram dan facebook) sebagai upaya pemasaran produk. Karena target pasar masih di lingkungan Jakarta maka King Pisang Nugget memanfaatkan jasa pengantaran paket berbasis aplikasi Go-jek dan Grab agar membuat konsumen yang membutuhkan produk secara cepat bisa dikirim dalam estimasi yang hanya hitungan jam saja.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi :

“Menciptakan sebuah usaha Pisang Nugget yang unggul dengan kualitas yang terbaik.”

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi :

1. Menciptakan produk pisang yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk membangun citra yang sesuai dengan nama King Pisang Nugget.
2. Memberikan harga pisang nugget yang kompetitif.
3. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas.
4. Menyediakan makanan pisang sebagai makanan yang sehat dan bergizi.

3. Produk

Produk King Pisang Nugget sendiri mayoritas merupakan pakaian baik itu pakaian untuk kebutuhan sehari-hari maupun pakaian untuk kebutuhan olahraga. Berikut merupakan produk yang ditawarkan oleh King Pisang Nugget:

Tabel 9. 1
King Pisang Nugget
Harga Produk

Produk	Harga
Pisang Nugget Coklat / 10 pcs	Rp 15.000
Pisang Nugget Keju / 10 pcs	Rp 15.000
Pisang Nugget Milo / 10 pcs	Rp 15.000
Pisang Nugget Coklat Keju / 10 pcs	Rp 17.000
Pisang Nugget Madu / 10 pcs	Rp 17.000
Pisang Nugget Nutella / 10 pcs	Rp 20.000
Pisang Nugget Kit-Kit Green Tea / 10 pcs	Rp 20.000
Pisang Nugget Ovomaltine / 10 pcs	Rp 22.000

4. Persaingan

Persaingan dalam bisnis camilan cukup ketat karena banyaknya pengusaha sejenis. Pesaing utama King Pisang Nugget adalah Raja Pisang Nugget dan Pisang Nugget Rajo karena menyediakan banyak variasi menu dengan kisaran harga yang serupa. King Pisang Nugget memiliki kekuatan dibanding pesaing yaitu harga yang terjangkau, rasa makanan yang enak, dan variasi menu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sedangkan memiliki kelemahan yaitu loyalitas pelanggan yang belum terbentuk serta kurangnya pengalaman bisnis.

5. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Target dan Ukuran Pasar

Target King Pisang Nugget adalah penduduk usia 12 sampai 45 tahun yang berdomisili di Kota Jakarta, dengan target anak sekolah, mahasiswa, dan karyawan.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran King Pisang Nugget yaitu:

- 1) Diskon akan diberikan kepada konsumen sebesar 20% yang akan diadakan 6 kali dalam 1 tahun.
- 2) Melakukan *endorse* kepada *food blooger* yang dilakukan 2 kali dalam 1 bulannya.
- 3) Memberikan bonus pisang sebanyak 5 pcs setiap tanggal 27 Agustus yang diperingati “Hari Pisang Sedunia”.

7. Tim Manajemen

Tim dalam King Pisang Nugget terdiri dari 4 bagian utama yaitu manajer, produksi, kasir dan juga pemasaran. Manajer memiliki tanggung jawab yang besar dimana manajer harus mengontrol proses bisnis dan seluruh divisi yang ada agar sesuai dengan target yang direncanakan, menentukan strategi pemasaran, dan menjalin hubungan baik dengan pemasok.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Kelayakan Keuangan

King Pisang Nugget telah melakukan berbagai macam analisis keuangan, yaitu *Break Even Point* (BEP) dimana setiap tahun sales selalu melebihi nilai BEP, *net present value* (NPV) dengan nilai 311.184.293,45, *internal rate of return* (IRR) dengan nilai $24,26\% > 13,01\%$, *payback period* (PP) selama 3 tahun 2 bulan 9 hari, dan *profitability index* (PI) dengan nilai $1,359438033 > 1$. Dari perhitungan yang sudah dilakukan dapat dikatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.