

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN BISNIS

ONE-STOP ONLINE SHOPPING GADGET ACCESSORIES

“PAPUPO” DI JAKARTA

Oleh :

Nama : Della Susiani Thalip

NIM : 77130238

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Della Susiani Thalip / 77130238 / 2017 / Rencana Bisni`s Pendirian Bisnis *One-Stop Online Shopping Gadget Accessories* “PAPUPO” di Jakarta/ Dosen Pembimbing : Drs. Bernadine, M.Com.

PAPUPO adalah bisnis yang bergerak dalam bidang *gadget accessories*. PAPUPO memasarkan produknya secara *online* melalui *website* www.papupostore.com, akun media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*, serta melalui *platform marketplace* seperti Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee. Kantor sekaligus gudang PAPUPO akan terletak di Jl. Agung Utara 4 blok A36D no. 15, Sunter Agung, Jakarta Utara.

PAPUPO memiliki visi “*Become Market Leader of Fancy Gadget Accessories Online Shopping in Indonesia*”.

Produk yang ditawarkan oleh PAPUPO adalah berbagai jenis aksesoris *gadget* seperti *ring hp*, *popsocket*, pengikat kabel, pelindung kabel, dan *sticker charger*.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan srategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu PAPUPO endorsement, market place, diskon bagi reseller, system loyalty point melalui *website* dan pembagian souvenir.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan PAPUPO akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang bagian penjualan, satu orang bagian admin, dan dua orang bagian operasional.

Investasi awal yang dibutuhkan PAPUPO sebesar Rp 1.018.590.230 yang digunakan untuk biaya modal, biaya packaging, perlengkapan, peralatan, biaya website, sewa gedung, dan cadangan kas. Investasi awal ini berasal dari orangtua dan tabungan pribadi.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, PAPUPO menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 380.318.099 dengan menggunakan tingkat suku bunga deposito sebesar 13,01%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 23,85% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 13.01%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 3 tahun 4 bulan 28 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha PAPUPO layak untuk dijalankan.

Copyright © 2017 by Kwik Kian Gie (KKG) School of Business. All rights reserved.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Della Susiani Thalip / 77130238 / 2017 / Business Plan Establishing One-Stop Online Shopping Gadget Accessories "PAPUPO" in Jakarta / Supervisor: Drs. Bernadine, M.Com.

PAPUPO is a business that is engaged in gadget accessories. PAPUPO markets its products online through the www.papupostore.com website, social media accounts such as Instagram and Facebook, as well as through marketplace platforms such as Tokopedia, Bukalapak, and Shopee. PAPUPO office and warehouse will be located on Jl. Great North 4 block A36D no. 15, Sunter Agung, North Jakarta.

PAPUPO has a vision of "Become Market Leader of Fancy Gadgets Accessories Online Shopping in Indonesia".

Products offered by PAPUPO are various types of gadget accessories such as hp ring, popsocket, cable fastener, cable protector, and sticker charger.

Like any other business, marketing strategies are needed to raise public awareness of the brands and products that a business offers. For that PAPUPO endorsement, market place, discount for resellers, loyalty point system through the website and distribution of souvenirs.

As a professional effort, it takes human resources which also give positive impact to the business. Currently planned PAPUPO employees will amount to six people consisting of one manager, two sales people, one person admin, and 2 people operational.

The initial investment required by PAPUPO is Rp 1,018,590,230 which is used for capital cost, packaging cost, equipment, equipment, website cost, building lease, and cash reserve. This initial investment comes from parents and personal savings.

The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2018 to 2022, PAPUPO generates an increase in profits annually. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive and followed by a constant increase in the following year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by generating NPV amounting to Rp 380.318.099 using the deposit rate of 13.01%. IRR value obtained from the calculation is 23.85% where the value is greater than the expected Rate of Return of 13.01%. In addition, the known return period of investment is for 3 years 4 months 28 days. From the above calculations, it can be concluded that PAPUPO business establishment plan is feasible to run.





Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah PAPUPO yang terletak di Jalan Agung Utara Sunter Agung, Jakarta Timur. PAPUPO fokus berjualan *online* melalui *website* dan memiliki beberapa akun media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu @papupo.id dan menjualkan produknya melalui beberapa *platform* seperti *Tokopedia* dan *Shopee*

Ide bisnis bermula dari kegemaran penulis terhadap barang-barang unik yang dapat digunakan dalam keseharian serta berdaya guna. Produk yang ditawarkan terdiri dari berbagai macam aksesoris gadget yang terus mengikuti perkembangan zaman tanpa menghilangkan ciri khas dari konsep PAPUPO sendiri memasarkan produk yang unik dan lucu.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh PAPUPO adalah berbagai jenis aksesoris *gadget* baik yang berfungsi sebagai hiasan semata maupun berdaya guna dalam menunjang fungsi dari *gadget* tersebut.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu PAPUPO juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, endorsement, market place, diskon bagi reseller, system loyalty point melalui website dan pembagian souvenir.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan PAPUPO akan berjumlah enam orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang bagian penjualan, satu orang bagian admin, dan dua orang bagian operasional.

Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 1.153.887.105 dengan laba kotor sebesar Rp 676.030.370. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2018 adalah sebesar Rp 11.538.871. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018 adalah sebesar Rp 128.461.219.

Dana sebesar Rp 1.018.590.230 akan dialokasikan untuk biaya modal awal Rp 840.921.230 dan cadangan kas Rp 50.000.000.

Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan angka penjualan PAPUPO selalu berada diatas titik impas (BEP) Perhitungan NPV dari PAPUPO pun menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 380.318.099 lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau Interest Rate of Return (IRR) pada posisi 23,85% dengan tingkat suku bunga Bank Central Asia 13,01%. Dari perhitungan payback period PAPUPO



yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode payback bisnis ini adalah 3 tahun 4 bulan 28 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

Ucapan Terima Kasih

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banya pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Dra. Bernadine, M.Com. selaku pembimbing rencana bisnis yang dengan sepenuh hati memberikan arahan kepada penulis dan selalu sabar menjelaskan setiap detail kekeliruan penulis.
2. Keluarga penulis, yaitu ayah, ibu, dan kakak yang turut memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.
3. Ariesty Fuana Alfiana, sebagai teman seperjuangan yang selalu memberikan masukan serta motivasi agar rencana bisnis ini selesai pada waktunya.
4. Teman-teman dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang bersedia berbagi ilmu dan berdiskusi mengenai penyusunan rencana bisnis, yaitu Kevin Hendryanto, Melisa Permata Sari, Michelle, Stella Athalia, Reliani Shafira, Andre Krisnanto, dan Christian.
5. *Café* Kopium Sunter dan seluruh staff-nya, yang menjadi tempat favorit penulis dalam proses pembuatan rencana bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan proposal rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Bacaan:

Business, Tim Kwik Kian Gie School of (2012), Pengantar Bisnis. Edisi Pertama, Indonesia: CV. Kelompok Kerja Grafika.

David, Fred R (2012), *Strategic Management: Konsep*, Edisi 12, New Jersey: Pearson Education, Inc. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Education, Inc. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Gitman, J. Lawrence (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.

Kotler Philip & Gary Armstrong (2013), *Principles of Marketing*. Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.

Kotler Philip dan Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Buku 1, Edisi Ke-14e, Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga

Mathis, L Robert & John H. Jackson (2011), *Human Resource Management*. Edisi 13. Natorp Boulevard Mason: Cengsage Learning.

McKeever, Mike (2011), *How to Write a Business Plan*. Edisi 10. USA: NOLO.

Republik Indonesia (2008), *Undang – Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

Republik Indonesia (2013), *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Usaha Perdagangan*.

Republik Indonesia (2013), *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2013 tentang Pajak Penghasil Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu*.

Robbins, Stephen P & Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.

Saiman, Leonardus (2011), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Weygandt, Jerry J. & Paul D. Kimmel & Donald E. Kieso (2016), *Accounting Principles*, Edisi 12, New York: John Wiley & Sons, Inc.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Website:

BPJS Ketenagakerjaan 2014, Program Jaminan Hari Tua(JHT), diakses 2 Agustus 2017
[http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/page/program/Program-Jaminan-Hari-Tua-\(JHT\).html](http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/page/program/Program-Jaminan-Hari-Tua-(JHT).html).

detik finance 2016, Ahok Teken UMP DKI Jakarta 2017, diakses 2 10 Agustus 2017
<http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3331328/ahok-teken-ump-dki-jakarta-2017-rp-33-juta>

Erlangga, 2014, Nilai Pasar E-commerce Indonesia Diprediksi Capai \$25 Miliar di Tahun 2016, diakses 20 Juni 2017
https://dailysocial.id/post/idea-e-commerce-indonesia-2016?utm_source=RD&utm_medium=inart&utm_campaign=khiprd.

Kompas.com 2014, Ketika Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Online, diakses 16 Juni 2017
<http://ekonomi.kompas.com/read/2014/10/13/084300126/Ketika.Orang.Indonesia.Lebih.Senang.Belanja.Online>

Millward, 2014, Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia, diakses 2 Agustus 2017
<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

Lubis, 2014, Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online, diakses 16 Juni 2017
http://www.nielsen.com/content/corporate/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html?utm_source=RD&utm_medium=inart&utm_campaign=khiprd.

Tempo 2015, Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia, diakses 21 Juli 2017
<https://www.tempo.co/read/kolom/2015/10/02/2310/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>.

Wikipedia 2017, Teknologi Komunikasi Dalam Masyarakat, diakss 22 Juli 2017
https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_Komunikasi_Dalam_Masyarakat