

BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Visi

Perusahaan pada umumnya memiliki visi yang merupakan hal paling mendasar dalam mendirikan atau menciptakan suatu usaha, karena setiap pendiri usaha harus mempunyai sebuah impian terhadap perusahaan yang didirikannya. Menurut Fred R. David (2012:82), pernyataan visi harus mampu menjawab pertanyaan mendasar seperti “Ingin menjadi seperti apakah kita?”. Pernyataan visi harus berfokus pada apa yang ingin perusahaan capai di masa depan yaitu visi berhubungan dengan apa, bukan bagaimana. Visi dapat dikatakan sebagai sebuah pernyataan yang dibuat untuk jangka waktu yang lama.

Oleh karena itu, PAPUPO juga memiliki visi yang telah ditetapkan yaitu *“Become Market Leader of Fancy Gadget Accessories Online Shopping in Indonesia.”*

2. Misi

Perusahaan yang telah menetapkan visi pada umumnya akan menciptakan misi yang merupakan cara bagaimana mencapai visi yang telah ditetapkan. Bila visi fokus pada masa depan, misi fokus pada masa sekarang atau saat ini. Menurut Fred R. David (2012:84), pernyataan misi (*mission statement*) adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting “Apakah bisnis kita?”

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apabila visi merupakan suatu target yang tidak realistis, maka misi

merupakan lawan kata dari visi. Misi haruslah sebuah target yang realistis agar suatu usaha dapat mencapai visi yang tidak realistis tersebut. Misi yang baik adalah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Berikut adalah misi dari PAPUPO:

- a. Menyediakan aksesoris *gadget* yang unik dan lucu dengan variasi/ karakter terlengkap, kualitas terjamin, dan harga terjangkau.
- b. Terus memenuhi kebutuhan konsumen Indonesia akan tren aksesoris *gadget* dari masa ke masa.
- c. Menyediakan layanan customer service *online* yang melayani dengan sepenuh hati, cepat, handal dan terpercaya.
- d. Menjadi solusi penyedia informasi pengetahuan terlengkap dalam hal aksesoris *gadget*.
- e. Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, *solid*, dan terus berkembang.

3. Tujuan Perusahaan

Setelah perusahaan menetapkan visi dan misi, masih terdapat satu hal yang harus ditetapkan yaitu tujuan. Tujuan dapat diartikan sebagai hasil yang ingin dicapai seseorang dalam jangka waktu tertentu yang ditetapkan. Tujuan memiliki arti yang berbeda dari visi dan misi yaitu apabila visi berbicara mengenai impian atau cita – cita, misi berbicara mengenai bagaimana mencapai visi tersebut. Sedangkan tujuan suatu perusahaan berbicara untuk lebih fokus pada bagaimana mewujudkan misi perusahaan. Tujuan suatu perusahaan memiliki cakupan yang lebih kecil dan merupakan bagian dari misi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan jangka waktunya, tujuan perusahaan dibedakan menjadi 3

③ yaitu tujuan jangka panjang (*long-term objectives*), tujuan jangka menengah (*intermediate objectives*), dan tujuan jangka pendek (*short-term objectives*). Oleh karena itu tujuan usaha PAPUPO adalah sebagai berikut:

a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-Term Objective*)

Merupakan tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu penyelesaian lima tahun mendatang atau lebih (≥ 5 tahun). Tujuan jangka panjang PAPUPO adalah menguasai pangsa pasar *online* dari penjualan *gadget accessories* di Indonesia terutama di pasar *online*.

b. Tujuan Jangka Menengah (*Intermediate Objective*)

Merupakan tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu penyelesaian satu sampai lima tahun mendatang (< 5 tahun). Tujuan jangka menengah PAPUPO adalah:

- (1) Memiliki situs jual beli (*website*) yang terintegrasi
- (2) Menjangkau pasar konsumen Indonesia Timur
- (3) Memiliki minimal satu *reseller* grosir tetap di masing-masing kota besar Indonesia (Surabaya, Yogyakarta, Medan, Balikpapan, Ujung Pandang, dll)

c. Tujuan Jangka Pendek (*Short-Term Objectives*)

Merupakan tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu penyelesaian kurang dari satu tahun (< 1 tahun). Tujuan jangka pendek PAPUPO adalah:

- (1) Terdaftar dan aktif berjualan melalui lima *website marketplace*, yaitu Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Elevenia, Blibli.com.
- (2) Memiliki sistem *stocking* dan *invoicing* yang rapi dan terintegrasi.
- (3) Memiliki minimal tiga *dropshipper* aktif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



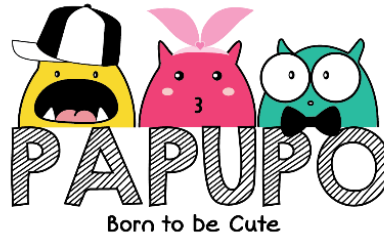
B. Logo Usaha

© Hak Cipta Milik Iain Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Logo perusahaan adalah lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu perusahaan. Logo berperan penting sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan kompetitor/ pesaing. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Berikut merupakan logo dari PAPUPO:

Gambar 2.1
PAPUPO
Logo



Sumber: PAPUPO, 2017

Logo PAPUPO diilustrasikan oleh 3 ikon karakter lucu yang mewakili target pasar PAPUPO, terdiri dari:

1. Cool PA (si keren PA) : pria maskulin, eksis, dan gaul
2. Cheerfull PU (si ceria PU) : wanita cantik yang ceria dan riang
3. Innocent PO ('si tidak berdosa' PO) : pria pendiam dan *nerd*

menggambarkan produk PAPUPO dapat diterima dan digunakan oleh seluruh masyarakat, baik pria maupun wanita dengan karakteristik yang berbeda-beda.

Karakter dibuat sedemikian unik dan menggemaskan mencerminkan produk aksesoris *gadget* yang dijual bukan aksesoris *gadget* pada umumnya, namun unik, *fancy*, dan lucu. Slogan dari PAPUPO adalah "*Born to be Cute*".

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Sekilas Produk

PAPUPO adalah sebuah perusahaan berbasis *online* yang menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat Indonesia akan aksesoris *gadget*. Perbedaan utama PAPUPO dengan perusahaan lainnya adalah PAPUPO fokus pada penjualan aksesoris-aksesoris *gadget* yang unik dan lucu. Apabila biasanya masyarakat pada umumnya hanya mengetahui aksesoris *handphone* adalah *casing* saja, PAPUPO memiliki banyak aksesoris unik menarik lainnya, seperti pengikat kabel *charger handphone* atau *gadget* lainnya, pelindung kabel *charger*, penyangga atau dudukan *handphone*, ataupun kabel *charger* dengan berbagai motif. Aksesoris-aksesoris tersebut kecil namun akan sangat membantu dalam kehidupan sehari-hari manusia.

Selain itu, daya tarik lainnya dari PAPUPO yaitu PAPUPO juga akan menyediakan informasi pengetahuan yang berhubungan dengan aksesoris *gadget*, misalnya bagaimana cara membedakan kualitas produk yang baik dan buruk, bagaimana cara merawat aksesoris *gadget*, ataupun cara-cara pemakaian produk akan didemokan dalam bentuk video sehingga konsumen bukan hanya diberikan pilihan produk semata namun juga secara langsung diedukasi mengenai dunia aksesoris *gadget*.

Sebagai daya tarik tambahan, PAPUPO juga akan mengemas paket kiriman dengan menambahkan *sticker* yang didesain khusus dengan logo dan identitas kami sehingga paket terlihat lebih *stylish* dan mudah dikenali. Selain sebagai daya tarik, hal ini juga berfungsi sebagai media promosi. Hal ini juga kami terapkan bagi *customer dropshipper* yang menjadi mitra PAPUPO, namun tentunya *sticker customer dropshipper* akan kami desain berbeda dan bertuliskan nama *online shop* mereka masing-masing.

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dewasa ini dengan semakin berkembangnya teknologi dan semakin meluasnya jaringan internet yang merata di seluruh wilayah Indonesia membuat siapa saja bisa mengakses internet dengan mudah. Banyak perusahaan *online* lainnya yang tersebar di Indonesia sebagai pesaing, oleh karena itu PAPUPO tentunya mengedepankan unsur pelayanan sebagai bagian dari produk PAPUPO. Layanan (*service*) bukanlah tambahan dari sebuah produk, melainkan masuk ke dalam produk yang ditawarkan PAPUPO. Salah satu contoh nyatanya adalah garansi pengiriman barang ulang secara gratis apabila ada barang yang cacat, salah, ataupun kurang ketika diterima pelanggan. Dengan ini maka pembeli *online* pemula tidak perlu khawatir dalam berbelanja *online*, karena salah satu kendala terbesar dari usaha di bidang *online* adalah banyaknya masyarakat yang masih takut tertipu dengan pembelian via *online*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut merupakan produk – produk yang ditawarkan PAPUPO berikut

dengan harga jualnya:

Tabel 2.1
PAPUPO
Daftar Produk dan Harga Jual Produk
(dalam Rupiah)

No.	Kode Barang	SKU	Nama Barang	Harga Jual
1	<i>iRing</i>			
	IRK	001-008	<i>iRing</i> Polos Kotak	4.000
	IRP	001-013	<i>iRing</i> Polos Bentuk	10.000
	IRB	001-012	<i>iRing</i> Bling Bentuk	10.000
	IRX	001-336	<i>iRing</i> Karakter	10.000
	IRO	001-063	<i>iRing</i> Colour Bandul	15.000
2	<i>Popsocket</i>			
	PSP	001-020	<i>Popsocket</i> Polos	16.000
	PSX	001-600	<i>Popsocket</i> Corak	16.000
3	Pengikat Kabel			
	PKL	001-070	Pengikat Kabel Lilit	7.500
	PKK	001-190	Pengikat Kabel Kancing	7.500
	PKU	001-010	Pengikat Kabel Tusuk	7.500
	PKN	001-006	Pengikat Kabel Kain	15.000
	PKT	001-013	Pengikat Kabel <i>Ties</i>	14.500
	PKG	001-012	Pengikat Kabel Gerigi	5.000
4	<i>Cable Saver</i>			
	CSL	001-190	<i>Cable Saver</i> Lightning	7.000
	CSA	001-040	<i>Cable Saver</i> Android	9.000
5	<i>Cable Protector</i>			
	CPS	001-157	<i>Cable Protector</i> Set	14.500
	SCC	001-030	<i>Sticker Charger</i> China	5.000
	SCI	001-028	<i>Sticker Charger</i> Indo	5.000

Sumber: PAPUPO, 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis / Bentuk Usaha

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut tim Kwik Kian Gie School of Business (2012:141-149) bentuk-

bentuk perusahaan ada lima jenis, yaitu:

a. Perusahaan perorangan

Perusahaan perorangan adalah bentuk perusahaan yang kepemilikan perusahaannya terletak pada satu orang saja. Orang ini juga langsung memimpin perusahaannya. Resiko yang harus ditanggungnya tidak hanya terbatas pada kekayaan perusahaan, tetapi mencakup keseluruhan kekayaan pribadinya.

b. Firma

Firma adalah perusahaan yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang menjalankan perusahaannya atas nama perusahaan. Menurut Pasal 16 KUH Dagang, firma adalah setiap persekutuan perdata yang didirikan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, kongsi, kerja sama.

c. Firma Komanditer

Bentuk usaha lainnya yang didirikan oleh dua orang atau lebih adalah firma komanditer. Terdapat dua macam mitra, yaitu mitra yang mengelola dan mitra komanditer. Mitra komanditer juga disebut mitra yang diam. Dia memberikan modal sendiri pada perusahaan. Tidak hanya terdapat dua macam mitra, bisa juga terdapat lebih dari satu mitra pengelola dan lebih dari satu mitra pasif. Nama pribadi dari mitra pasif tidak boleh dipakai sebagai nama perusahaan, kecuali kalau dahulunya dia adalah mitra pengelola dan sudah terlanjur memakai nama pribadinya untuk nama firma komanditernya juga.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Perseroan Terbatas

Menurut pasal 1 ayat 1 UU no 1 tahun 1995 Perseroan Terbatas adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

e. Koperasi

Koperasi adalah perkumpulan dari orang-orang yang bertujuan memenuhi kebutuhan material dari para anggotanya. Koperasi didirikan kalau sekelompok produsen atau konsumen ingin mengerjakan kegiatan usahanya sendiri, untuk memotong kegiatan perusahaan-perusahaan swasta lainnya yang sampai sekarang mengerjakan pekerjaan yang bersangkutan.

PAPUPO tergolong sebagai jenis usaha perseorangan dimana kepemilikan PAPUPO terletak pada satu orang saja. Semua pendanaan masih bergantung pada pemilik dan juga memiliki struktur organisasi yang sederhana.

2. Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), dalam pasal 3 disebutkan bahwa usaha mikro bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan ekonomi yang berkeadilan.

Berdasarkan ukurannya dapat didefinisikan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang – Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang – Undang.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang – undang ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kriteria UMKM dapat dilihat pada Tabel 2.2 berikut ini:

Tabel 2.2
Kriteria UMKM di Indonesia Menurut UU Nomor 20 Tahun 2008

No	Uraian	Kriteria	
		Asset (Rp)	Omzet/Tahun (Rp)
1	Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 Juta – 500 Juta	> 300 Juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 500 Juta – 10 Miliar	> 2,5 Miliar – 50 Miliar

Sumber: UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 6 Ayat (3) tentang UMKM

Berdasarkan kriteria UMKM menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, maka PAPUPO dapat dikategorikan sebagai Usaha kecil dikarenakan memiliki aset lebih dari Rp 50 juta dan juga omzet kurang dari Rp 2,5 Milyar per tahun.



E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah adalah suatu alat ataupun bisa berbentuk tempat yang gunanya adalah untuk mendukung berjalannya pekerjaan. Peralatan pada umumnya lebih tahan lama (masa manfaatnya lebih lama) jika dibandingkan dengan perlengkapan (*supplies*). Istilah peralatan dalam akuntansi mengacu pada mesin, prabot dan peralatan kantor, kendaraan, komputer, perangkat elektronik dan mesin perkantoran.

Ciri-ciri peralatan (*equipment*):

- a. Terdapat biaya penyusutan
- b. Dapat dijual kembali dan terdapat untung atau rugi pada saat menjualnya
- c. Masa manfaat atau masa pemakaian lebih dari satu tahun
- d. Lebih mahal dan lebih besar
- e. Tujuan utamanya adalah sebagai pendukung jalannya usaha (jika tidak ada peralatan berarti bisnis tidak jalan)
- f. Dicatat sebagai Aktiva Tetap (*Fixed Asset*)

Berikut adalah daftar peralatan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional PAPUPO, dengan asumsi umur ekonomis lima (5) tahun dan tidak ada nilai sisa.



Tabel 2.3
PAPUPO
Peralatan di Ruang Kantor
(dalam Rupiah)

No.	Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	AC <i>Split</i> (CHANGHONG Low watt 1/2 PK - CSC-05QA)	1	unit	2.000.000	2.000.000
2	Ambalan rak 190x26 cm (<i>Lack</i> IKEA)	1	unit	290.000	290.000
3	<i>Flash</i> Kamera (Tronic 330i Digilite)	2	unit	500.000	1.000.000
4	<i>Flash Light Stand Tripod</i> (Tronic)	2	unit	250.000	500.000
5	<i>Flash Trigger</i> (Rajawali PT-04NE)	1	unit	155.000	155.000
6	Kamera (Canon EOS M10 - 18MP - Kit [15-45mm f/3.5-6.3 IS STM])	1	unit	5.255.000	5.255.000
7	Kursi Kerja <i>Owner</i> (Informa)	1	unit	750.000	750.000
8	Kursi Kerja <i>Staff</i>	2	unit	100.000	200.000
9	<i>Laptop</i> (ASUS A450L)	1	unit	6.100.000	6.100.000
10	Meja Kerja <i>Owner</i> (Informa)	1	unit	2.500.000	2.500.000
11	Meja Kerja <i>Staff</i> (Super Furniture)	2	unit	300.000	600.000
12	<i>Modem USB</i> (Dongle Huawei E3531 3G up to 21.6Mbps)	1	unit	220.000	220.000
13	<i>Printer</i> Tinta Infus (Epson L210)	1	unit	2.075.000	2.075.000
14	Rak <i>Printer</i> (Funika Furniture: 3 Tier <i>Mini Square Shelf with Tubes</i>)	2	unit	258.000	516.000
15	Komputer <i>Set</i>	2	set	4.700.000	9.400.000
16	<i>Smartphone</i> (Asus Zenfone 2 ZE550ML [16GB/ 2GB] 4G LTE)	1	unit	1.429.000	1.429.000
17	<i>Tripod</i> Kamera (Weifeng WT 3110A)	1	unit	120.000	120.000
Total					33.110.000

Sumber : Tokopedia.com, Lazada.com, Carrefour, Harco Mangga Dua, Ikea.com, toko alat tulis kantor di ITC Mangga Dua

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.4
PAPUPO
Peralatan di Gudang
(dalam Rupiah)

No.	Nama Peralatan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	Guci Galon Air	1	unit	100.000	100.000
2	Kursi Plastik	2	unit	125.000	250.000
3	Kulkas Dua Pintu (Panasonic Nrb-209ns)	1	unit	1.915.000	1.915.000
4	Kipas angin (Miyako Stand Fan 16 inch 2in1 KAS1618B)	1	unit	200.000	200.000
5	Laci <i>Container</i> (Komet Star Victory Mini Container ukuran M5)	250	unit	57.500	14.375.000
6	Laci <i>Container</i> (Komet Star Victory Mini Container ukuran L5)	160	unit	77.000	12.320.000
7	<i>Laci packing (LOTE IKEA)</i>	1	unit	399.000	399.000
Total					29.559.000

Sumber: Tokopedia.com, Lazada.com, Carrefour, Harco Mangga Dua, Ikea.com, toko alat tulis kantor di ITC Mangga Dua

F. Perlengkapan yang dibutuhkan

Perlengkapan adalah adalah suatu barang yang dimiliki perusahaan untuk melengkapi suatu pekerjaan atau kegiatan bisnis. Perlengkapan sifatnya lebih mudah habis (masa manfaatnya lebih pendek) jika dibandingkan dengan peralatan.

Ciri-ciri perlengkapan (*supplies*):

- a. Tidak terdapat biaya penyusutan karena termasuk barang yang habis pakai
- b. Tidak bisa dijual kembali
- c. Masa manfaat atau masa pemakaiannya kurang dari 1 tahun
- d. Lebih murah dan relatif lebih kecil
- e. Tujuan utamanya hanya sebagai pelengkap (untuk melengkapi) bukan sebagai pendukung usaha
- f. Dicatat sebagai Aktiva Lancar (*Current Asset*)



Berikut kebutuhan perlengkapan PAPUPO:

Tabel 2.5
PAPUPO
Perlengkapan Kantor PAPUPO (untuk 1 tahun)
(dalam Rupiah)

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	Alas foto	1	unit	100.000	100.000
2	Baterai AA <i>rechargeable</i> untuk <i>flash</i> (Energizer)	4	<i>pack</i>	43.000	172.000
3	Baterai AA untuk jam dinding(Energizer)	1	<i>pack</i>	9.500	9.500
4	Baterai AAA untuk <i>remote AC dan flash trigger</i> (Energizer)	2	<i>pack</i>	10.900	21.800
5	Bohlam Lampu LED (Phillips 9 watt)	4	unit	30.500	122.000
6	Buku Tulis Kwarto	12	unit	11.000	132.000
7	Cairan Pel (Superpel 800ml)	12	unit	11.000	132.000
8	<i>Charger</i> Baterai (Energiezizer)	1	unit	164.900	164.900
9	Colokan Kaki Tiga	1	unit	10.000	10.000
10	Colokan Sambungan	2	unit	45.000	90.000
11	<i>Cutter</i> (Kenko L-500)	3	unit	10.000	30.000
12	Dispenser Solatip (Joyko TD103)	3	unit	17.400	52.200
13	Drawer Kertas	1	unit	100.000	100.000
14	Gunting Kertas (SC-848)	6	unit	11.500	69.000
15	<i>Highlighter</i> (Stabillo Boss)	12	unit	6.750	81.000
16	Isi pensil mekanik (Pilot 2B 0,5mm)	3	<i>tube</i>	3.200	9.600
17	Isi pisau <i>cutter</i>	1	<i>tube</i>	6.000	6.000
18	Isi Spidol Marker	2	botol	9.000	18.000
19	Isi staples (Etona kecil no 10)	24	kotak	1.500	36.000
20	Jam dinding (Informa)	1	unit	50.000	50.000
21	Kalender Meja	3	unit	20.000	60.000
22	Kalkulator (Joyko CC-30)	3	unit	50.000	150.000
23	Kertas A4 (Copy Paper 70gr)	60	rim	26.600	1.596.000
24	Map Plastik Kancing (Daiichi)	6	unit	10.000	60.000
25	Ordner (Bantex A4 7cm)	12	unit	24.500	294.000
26	<i>Paperclip</i> (KENKO TGCL03)	6	kotak	1.400	8.400
27	Pembolong Kertas (Joyko)	3	unit	10.000	30.000
28	Pen (Faster C-6)	70	unit	2.000	140.000
29	Penggaris besi panjang (Kenko 30cm)	3	unit	9.000	27.000

© Hak cipta milik IBIK. Seluruh isi ini merupakan kekayaan intelektual Kwik Kian Gie School of Business dan tidak boleh disalin atau disebarluaskan tanpa izin IBIKGG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Seluruh isi ini merupakan kekayaan intelektual Kwik Kian Gie School of Business dan tidak boleh disalin atau disebarluaskan tanpa izin IBIKGG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Lanjutan Perlengkapan Kantor PAPUPO

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Perolehan
30	Pensil mekanik (Pilot RexGrip)	3	unit	13.500	40.500
31	Pewangi Ruangan Gantung (Stella All in One)	4	pack	11.000	44.000
32	SimCard (XL)	1	unit	25.000	25.000
33	Solatip Kecil (Daimaru 0,5")	1	slop	23.000	23.000
34	Spidol Marker (Snowman)	4	unit	5.100	20.400
35	Steples (Kenko HD10)	3	unit	6.500	19.500
36	Sticky Notes (Post It 654-5PK)	6	unit	68.000	408.000
37	Tempat ATK	3	unit	16.000	48.000
38	Tempat Paperclip (Maped)	3	unit	30.000	90.000
39	Tempat Sampah	3	unit	20.000	60.000
40	Tinta hitam <i>refill printer</i> (Epson T664)	20	tabung	65.000	1.300.000
41	Tip-Ex (KENKO CP KE-823)	6	unit	5.000	30.000
Total					5.879.800

Sumber: Tokopedia.com, Lazada.com, Carrefour, Harco Mangga Dua, Ikea.com, toko alat tulis kantor di ITC Mangga Dua

Tabel 2.6
PAPUPO
Perlengkapan Gudang PAPUPO (untuk 1 tahun)
(dalam Rupiah)

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Perolehan
1	Baterai AA untuk jam dinding (Energizer)	1	pack	9.500	9.500
2	Pen (Faster C-6)	70	unit	2.000	140.000
3	Tip-Ex (KENKO CP KE-823)	2	unit	5.000	10.000
4	Highlighter (Stabillo Boss)	3	unit	6.750	20.250
5	Tempat ATK	1	unit	16.000	16.000
6	Gunting Kertas (SC-848)	2	unit	11.500	23.000
7	Cutter (Kenko L-500)	3	unit	10.000	30.000
8	Dispenser Solatip (Joyko TD103)	2	unit	17.400	34.800
9	Solatip Kecil (Daimaru 0,5")	14	slop	23.000	322.000
10	Colokan Kaki Tiga	1	unit	10.000	10.000
11	Colokan Sambungan	2	unit	45.000	90.000
12	Tempat Sampah	1	unit	20.000	20.000
13	Tali Rafia	1	kg	12.000	12.000
14	Amplop Packing ukuran Kabinet	96	pack	12.000	1.152.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Perlengkapan Gudang PAPUPO

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Perolehan
15	Amplop Packing ukuran ½ Folio (MDM)	24	pack	19.000	456.000
16	Amplop Packing ukuran A4 (MDM)	24	pack	25.000	600.000
17	Amplop Packing ukuran Folio (MDM)	20	pack	26.000	520.000
18	Amplop Packing ukuran Super Kabinet	96	pack	16.000	1.536.000
19	Amplop Packing ukuran Map	2	pack	39.000	78.000
20	Lakban Bening (Daimaru 1 dus = 72 roll)	3	dus	6.800	20.400
21	Lam dinding (Informa)	1	unit	50.000	50.000
22	Karet gelang	4	bungkus	20.000	80.000
23	Pewangi Toilet Gantung (Stella All in One)	4	pack	11.000	44.000
24	Tissue Toilet (LIVI Evo Elegant)	36	roll	2.000	72.000
25	Cairan Pembersih Toilet (Porstex)	3	botol	18.000	54.000
26	Sabun Pembersih Toilet (Daia 900gr)	3	bungkus	14.000	42.000
27	Galon Air	3	unit	50.000	150.000
28	Refill Air RO	144	galon	6.000	864.000
29	Keset Kaki	4	unit	20.000	80.000
30	Papan Pengumuman Sold Out	1	unit	100.000	100.000
31	Push Pin	2	kotak	5.000	10.000
32	Bohlam Lampu LED (Phillips 9 watt)	8	unit	30.500	244.000
33	Sapu ijuk (71915-Clean Matic SAPU IJUK Palm Bro)	4	unit	38.500	154.000
34	Ember Pel + Tongkat Pel (Spin Mop Livina BM 45)	2	set	154.000	308.000
35	Sikat dan Sabut Pembersih Toilet	2	unit	25.000	50.000
36	Kain Lap	4	unit	10.000	40.000
37	Kemoceng	1	unit	20.000	20.000
38	Pengki (Appolo)	1	unit	13.000	13.000
Total					7.474.950

Sumber: Tokopedia.com, Lazada.com, Carrefour, Harco Mangga Dua, Ikea.com, toko alat tulis kantor di ITC Mangga Dua

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Kebutuhan Bahan Baku

Selain perlengkapan dan peralatan, PAPUPO juga membeli barang-barang yang akan dijual, seperti terdata pada Tabel 2.7 di bawah ini:

Tabel 2.7
PAPUPO
Tabel Persediaan Awal

No	Kode Barang	Stock Keeping Unit (SKU)	Nama Barang	Jumlah (pcs)	Harga Pokok Produksi (HPP) (Rp)	Jumlah (Rp)
1	iRing					
	IRK	001-008	iRing Polos Kotak	2.500	2.000	5.000.000
	IRP	001-013	iRing Polos Bentuk	7.000	4.000	28.000.000
	IRB	001-012	iRing Bling Bentuk	7.000	4.000	28.000.000
	IRX	001-336	iRing Karakter	19.500	4.000	78.000.000
	IRO	001-063	iRing Colour Bandul	5.500	5.000	27.500.000
2	Popsocket					
	PSP	001-020	Popsocket Polos	3.500	6.000	21.000.000
	PSX	001-600	Popsocket Corak	19.500	6.000	117.000.000
3	Pengikat Kabel					
	PKL	001-070	Pengikat Kabel Lilit	3.000	3.000	9.000.000
	PKK	001-190	Pengikat Kabel Kancing	10.000	2.000	20.000.000
	PKU	001-010	Pengikat Kabel Tusuk	1.800	3.000	5.400.000
	PKN	001-006	Pengikat Kabel Kain	500	5.000	2.500.000
	PKT	001-013	Pengikat Kabel Ties	500	4.000	2.000.000
	PKG	001-012	Pengikat Kabel Gerigi	500	1.500	750.000
4	Cable Saver					
	CSL	001-190	Cable Saver Lightning	10.000	3.000	30.000.000
	CSA	001-040	Cable Saver Android	7.000	4.000	28.000.000
5	Cable Protector					
	CPS	001-157	Cable Protector Set	8.500	5.000	42.500.000
	SCC	001-030	Sticker Charger China	1.500	1.000	1.500.000
	SCI	001-028	Sticker Charger Indo	1.500	1.000	1.500.000
TOTAL						447.650.000

Sumber: Diolah dari PAPUPO, 2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.