

Lampiran 1

Pra Kuesioner

(C) Hak cipta milik IKKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dengan hormat, Untuk memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan pendidikan pada program Studi Marketing Management, Kwik Kian Gie School of Business. Saya Visakha Christ sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul:

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BANTEN TEA

Oleh karna itu, saya mohon kesediaan Anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik saja. Sebelumnya saya ucapkan trimakasih atas kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuisioner ini.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Mohon angket diisi oleh saudara/saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda centang(✓) pada jawaban yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Harap menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan dan jangan di kosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi anda guna menyelesaikan penelitian ini.

- Hak Cipta Diberikan Bi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Identitas Responden

Jenis kelamin	: Pria <input type="checkbox"/>	Wanita <input type="checkbox"/>
Usia	: tahun	
Pendidikan	: <input type="checkbox"/> SMP	
	: <input type="checkbox"/> SMA/SMK	
	: <input type="checkbox"/> D3	
	: <input type="checkbox"/> S1	
	: <input type="checkbox"/> Diatas S1	
Pekerjaan	: <input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa	
	: <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	
	: <input type="checkbox"/> Wiraswasta	
	Lain-lain 	

KETERANGAN

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Variabel Citra Merek

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Banten Tea merupakan produk teh organik					
Banten Tea merupakan produk untuk kesehatan					
Harga Banten Tea sesuai dengan manfaat yang diberikan					
Mengkonsumsi Banten Tea mencerminkan gaya hidup sehat					
5. Banten Tea memiliki kualitas yang lebih baik dibanding produk lainnya					

B. Variabel Kualitas Produk

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Banten Tea memberikan aroma dan rasa yang sesuai dengan harapan konsumen					
2. Banten Tea memberikan kenikmatan kepada konsumen					
3. Banten Tea mempunyai keistimewaan sebagai teh organik					
4. Banten Tea dapat memberikan kenikmatan					
5. Banten Tea bermanfaat bagi kesehatan					
6. Banten Tea merupakan teh yang nikmat saat disajikan					
7. Banten Tea merupakan teh yang baik untuk menjaga kesehatan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengembangan dan penyelesaian tugas akhir.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

C. Loyalitas Konsumen

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Pada masa mendatang saya akan membeli Banten Tea kembali					
2. Saya akan tetap membeli Banten Tea					
3. Saya akan merekomendasikan Banten Tea kepada teman-teman saya					

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

Lampiran 2

Data Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

RESPONDEN	CMI	CM2	CM3	CM4	CM5	CM TOTAL
1	3	4	4	3	3	17
2	5	4	4	4	4	21
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	3	4	4	20
5	4	4	3	4	4	19
6	3	3	4	2	3	15
7	3	5	4	3	4	19
8	4	4	4	4	4	20
9	3	2	3	3	3	14
10	3	4	4	3	3	17
11	5	4	4	4	4	21
12	5	5	5	5	5	25
13	4	5	3	4	4	20
14	4	4	3	4	4	19
15	3	3	4	2	3	15
16	5	5	3	4	4	21
17	4	3	3	4	3	17
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	4	4	4	22
20	4	3	3	3	4	17
21	5	4	4	5	5	23
22	5	5	3	4	5	22
23	5	5	5	4	4	23
24	5	5	3	5	3	21
25	5	3	4	2	5	19
26	4	5	2	4	5	20
27	4	5	5	4	3	21
28	5	3	4	5	5	22
29	4	4	3	3	4	18
30	5	4	5	5	4	23

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 3

Data Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

RESPONDEN	KP2	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP TOTAL
1. Diliang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	5	4	4	4	4	4	4	29
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	5	5	4	5	4	4	4	31
b. Pengutipan tidak mendekati kepentingan yang wajar.	5	5	5	4	4	4	4	31
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.	5	4	5	3	3	3	5	28
	4	4	4	4	5	5	5	31
	4	4	3	3	4	4	4	26
	4	4	5	5	5	4	4	31
	5	5	5	4	4	5	5	33
	4	4	4	5	5	5	5	32
	5	5	4	4	4	4	5	31
	4	4	4	5	5	5	5	32
	5	5	4	4	4	4	5	30
	5	5	5	3	3	4	4	29
	5	5	5	5	5	4	4	33
	5	5	5	4	4	4	4	31
	4	4	4	5	5	5	5	30
	5	5	4	5	5	4	4	31
	5	5	5	4	4	4	4	31
	4	4	4	5	5	4	5	30
	5	4	4	5	5	4	4	31
	5	4	3	4	4	5	3	28
	4	4	4	4	4	5	5	30
	4	3	5	5	3	4	5	29
	3	4	4	5	5	3	3	26
	4	4	4	4	4	4	5	29
	5	4	5	5	5	3	5	32
	3	3	4	4	4	4	3	25
	5	3	3	3	5	4	5	29
	5	2	4	5	5	2	4	24
	4	3	5	3	3	5	3	26
	2	5	5	5	5	3	5	30
	4	5	5	5	5	4	5	33
	5	4	4	4	5	5	4	31

Lampiran 4

Data Validitas dan Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen

 **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RESPONDEN	LKI	LK2	LK3	LK TOTAL
1	5	4	5	14
2	4	3	4	11
3	3	3	4	10
4	4	4	5	13
5	4	3	4	11
6	4	4	4	12
7	5	5	3	13
8	5	5	5	15
9	5	4	4	13
10	4	4	4	12
11	5	5	4	14
12	5	4	4	13
13	3	3	3	9
14	4	4	4	12
15	5	5	4	14
16	4	4	5	13
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	4	3	4	11
22	5	4	4	13
23	4	4	3	11
24	3	3	4	10
25	4	4	3	11
26	4	3	3	10
27	4	4	4	12
28	3	3	4	10
29	5	4	5	14
30	5	5	5	15

Lampiran 5

A. Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
CM1	16,00	7,655	,651	,804	
CM2	16,10	6,507	,761	,770	
CM3	16,53	7,085	,661	,801	
CM4	16,33	8,782	,404	,862	
CM5	16,10	6,921	,742	,777	

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
KP1	24,27	14,547	,719	,849	
KP2	24,03	17,344	,415	,884	
KP3	23,80	14,510	,793	,839	
KP4	24,07	17,237	,417	,885	
KP5	23,83	14,420	,777	,841	
KP6	23,80	13,890	,812	,835	
KP7	24,20	14,855	,650	,859	

Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Item-Total Statistics

	Scale if Item Deleted	Mean	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK1	8,07		1,306	,719	,539
LK2	8,37		1,275	,696	,563
LK3	8,23		1,771	,403	,877

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	5

- a. Hasil Uji Reliabilitas pada Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,875	7

- b. Hasil Uji Reliabilitas pada Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	3

- c. Hasil Uji Reliabilitas Pada Loyalitas Konsumen

Lampiran 6

Kuesioner Penelitian

© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dengan hormat, Untuk memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan
pendidikan pada program Studi Marketing Management, Kwik Kian Gie School of
Business. Saya Visakha Christ sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya
dengan judul:

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BANTEN TEA

Oleh karna itu, saya mohon kesediaan Anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai
dengan petunjuk pengisiannya. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan
akademik saja. Sebelumnya saya ucapkan trimakasih atas kesediaan saudara/i untuk
meluangkan waktu mengisi kuisioner ini.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Hak Cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
dengan Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1. Mohon angket diisi oleh saudara/saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda centang(✓) pada jawaban yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Harap menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan dan jangan di kosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi anda guna menyelesaikan penelitian ini.

- Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Identitas Responden

Jenis kelamin	: Pria <input type="checkbox"/>	Wanita <input type="checkbox"/>
Usia	: tahun	
Pendidikan	: <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA/SMK <input type="checkbox"/> D3 <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> Diatas S1	
Pekerjaan	: <input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Lain-lain	

KETERANGAN

STS	= Sangat Tidak Setuju
TS	= Tidak Setuju
KS	= Kurang Setuju
S	= Setuju
SS	= Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Variabel Citra Merek

C Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Banten Tea merupakan produk teh organik					
2. Banten Tea merupakan produk untuk kesehatan					
3. Harga Banten Tea sesuai dengan manfaat yang diberikan					
4. Mengkonsumsi Banten Tea mencerminkan gaya hidup sehat					
5. Banten Tea memiliki kualitas yang lebih baik dibanding produk lainnya					

E. Variabel Kualitas Produk

Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1. Banten Tea memberikan aroma dan rasa yang sesuai dengan harapan konsumen					
2. Banten Tea memberikan kenikmatan kepada konsumen					
3. Banten Tea mempunyai keistimewaan sebagai teh organik					
4. Banten Tea dapat memberikan kenikmatan					
5. Banten Tea bermanfaat bagi kesehatan					
6. Banten Tea merupakan teh yang nikmat saat disajikan					
7. Banten Tea merupakan teh yang baik untuk menjaga kesehatan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Loyalitas Konsumen

		STS	TS	KS	S	SS
Pernyataan						
1. Pada masa mendatang saya akan membeli Banten Tea kembali						
2. Saya akan tetap membeli Banten Tea						
3. Saya akan merekomendasikan Banten Tea kepada teman-teman saya						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

Lampiran 7

Data Kuesioner Variabel Citra Merek

(C)

RESPONDEN	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM Total
1	3	3	3	3	3	15
2	5	5	4	4	5	23
3	4	3	4	3	3	17
4	4	3	2	4	3	16
5	5	5	5	5	5	25
6	4	5	4	4	5	22
7	4	4	4	4	4	20
8	3	3	2	3	3	14
9	5	5	4	5	5	24
10	5	5	4	4	5	23
11	5	5	5	3	5	23
12	4	5	4	5	4	22
13	4	5	4	3	5	21
14	5	3	5	5	3	21
15	4	4	3	4	4	19
16	5	5	4	4	5	23
17	3	3	2	3	3	14
18	3	5	3	4	5	20
19	4	4	4	4	4	20
20	3	2	3	3	3	14
21	3	4	3	3	4	17
22	5	4	4	4	4	21
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	4	5	5	24
25	5	3	4	4	3	19
26	5	5	5	3	5	23
27	5	3	2	5	3	18
28	4	5	4	4	5	22
29	4	4	5	4	5	22
30	2	4	3	4	3	16
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	5	4	5	22
33	4	4	4	4	4	20
34	2	3	3	3	3	14
35	4	5	5	5	5	24
36	4	4	5	4	5	22
37	5	3	5	3	5	21
38	4	5	4	5	4	22
39	4	3	5	3	5	20
40	5	5	3	5	3	21
41	3	4	4	4	4	19
42	4	4	5	4	5	22
43	2	3	3	3	3	14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44	3	4	5	4	5	4	5	21
45	4	4	4	4	4	4	4	20
(C) 46	3	3	3	3	3	3	3	15
47	3	3	4	4	4	4	4	17
48	4	4	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	5	5	5	5	25
50	4	5	5	5	5	5	5	24
51	4	4	3	3	4	3	3	18
52	5	3	5	5	3	5	5	21
53	2	5	4	5	4	5	3	18
54	4	4	5	5	4	5	5	22
55	4	5	4	4	4	3	4	23
56	5	3	4	3	3	3	4	20
57	3	4	4	4	4	4	5	17
58	4	4	4	4	4	4	5	21
59	5	4	4	4	3	3	4	20
60	3	5	2	4	5	5	3	17
61	5	5	5	4	5	5	5	23
62	5	4	4	5	5	4	4	24
63	4	4	4	5	5	4	4	21
64	3	2	4	4	4	4	4	17
65	5	4	4	5	5	5	4	23
66	5	4	5	5	4	4	4	22
67	5	5	5	3	3	3	3	19
68	5	4	4	4	4	4	4	21
69	5	4	5	5	4	5	4	23
70	3	5	4	4	4	4	5	21
	Total	285	284	283	278	292		1422

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C)

RESPONDEN	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP Total
1	3	4	5	5	4	5	4	30
2	5	5	4	4	3	4	4	29
3	3	3	4	3	3	4	3	23
4	3	3	2	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	3	5	33
6	5	5	4	5	5	5	4	33
7	4	4	4	5	4	4	4	29
8	3	3	2	4	4	4	3	23
9	5	5	4	5	5	4	5	33
10	5	5	4	5	4	4	4	31
11	5	5	5	3	3	3	3	27
12	4	5	4	4	4	4	5	30
13	5	5	4	5	5	4	3	31
14	3	3	5	4	4	5	5	29
15	4	4	3	4	4	4	4	27
16	5	5	4	5	5	5	4	33
17	3	3	2	4	4	4	3	23
18	5	5	3	5	5	5	4	32
19	4	4	4	4	3	4	4	27
20	3	2	3	5	4	4	3	24
21	4	4	3	4	4	3	3	25
22	4	4	4	3	3	4	4	26
23	5	5	5	4	4	3	5	31
24	5	5	4	4	3	3	5	29
25	3	3	4	4	4	4	4	26
26	5	5	5	3	3	4	3	28
27	3	3	2	5	4	5	5	27
28	5	5	4	5	5	5	4	33
29	3	2	4	3	2	4	3	21
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	4	4	5	4	4	5	31
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	3	2	3	3	2	3	3	19
34	5	4	5	5	4	5	5	33
35	5	4	4	5	4	4	5	31
36	5	5	3	5	5	3	5	31
37	5	4	5	4	4	5	4	31
38	5	4	3	5	4	3	5	29
39	3	5	5	3	5	5	3	29
40	4	3	4	4	3	4	4	26
41	5	4	4	5	4	4	5	31
42	3	2	3	3	2	3	3	19
43	5	3	4	5	3	4	5	29

Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

Lampiran 8

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, perulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak diperbolehkan kepentingan yang wajar.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
45	2	3	3	3	3	3	3	3	3	20
46	4	3	3	4	4	3	3	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	4	5	5	4	5	5	5	5	33
50	3	4	4	3	4	4	4	3	3	25
51	5	5	3	5	5	5	3	5	5	31
52	3	2	5	3	2	5	5	3	3	23
53	5	4	4	5	4	4	4	5	5	31
54	3	4	4	3	3	3	4	5	5	26
55	4	4	5	4	5	5	5	4	4	31
56	4	3	3	4	4	4	3	3	4	23
57	4	4	4	5	4	5	5	4	4	28
58	4	4	3	4	4	5	5	4	4	31
59	2	4	3	4	4	3	3	3	2	21
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35
61	4	4	5	4	4	4	5	5	4	31
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28
63	2	3	3	3	3	3	3	3	2	19
64	4	5	5	4	5	5	5	5	4	33
65	4	4	5	5	4	5	5	5	4	31
66	5	3	5	5	3	5	5	5	5	31
67	4	5	4	5	5	4	5	5	4	31
68	4	3	5	3	3	5	5	5	4	29
69	5	5	3	5	5	3	5	3	5	29
70	3	4	4	4	4	4	4	4	3	26
Total	286	278	278	292	276	287	283		1980	

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Data Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen

RESPONDEN	LK1	LK2	LK3	LK Total
1	5	4	5	14
2	4	3	4	11
3	3	3	4	10
4	4	4	4	12
5	5	5	3	13
6	5	5	5	15
7	5	4	4	13
8	4	4	4	12
9	5	5	4	14
10	5	4	4	13
11	3	3	3	9
12	4	4	4	12
13	5	5	4	14
14	4	4	5	13
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	3	4	11
20	5	4	4	13
21	4	4	3	11
22	3	3	4	10
23	4	4	3	11
24	4	3	3	10
25	4	4	4	12
26	3	3	4	10
27	5	4	5	14
28	5	5	5	15
29	2	4	3	9
30	5	5	5	15
31	4	4	5	13
32	4	4	4	12
33	2	3	3	8
34	4	5	5	14
35	4	4	5	13
36	5	3	5	13
37	4	5	4	13
38	4	3	5	12
39	5	5	3	13
40	3	4	4	11
41	4	4	5	13
42	2	3	3	8
43	3	4	5	12



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

44	4	4	4	4	12
45	3	3	3	3	9
46	3	3	3	4	10
47	4	4	4	4	12
48	5	5	5	5	15
49	4	5	5	5	14
50	5	4	5	5	14
51	4	3	4	4	11
52	3	3	3	4	10
53	4	4	5	5	13
54	4	3	4	4	11
55	4	4	4	4	12
56	5	5	3	3	13
57	5	5	5	5	15
58	5	4	4	4	13
59	4	4	4	4	12
60	5	5	5	4	14
61	5	4	4	4	13
62	3	3	3	3	9
63	4	4	4	4	12
64	5	5	4	4	14
65	4	4	5	5	13
66	4	4	4	4	12
67	5	5	5	5	15
68	4	4	4	4	12
69	5	5	5	5	15
70	4	3	4	4	11
Total	289	281	291	861	

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 10

Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Hasil Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,27067182
	Absolute	,099
Most Extreme Differences	Positive	,099
	Negative	-,045
Kolmogorov-Smirnov Z		,099
Asymp. Sig. (2-tailed)		,083

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji multikolinieritas

Hasil Output Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model Number: and poran,		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	Constant	6,037	1,380	-,234 ,721	4,375 -2,679 8,255	,000 ,009 ,000	,962 ,962 ,962	1,039 1,039 1,039
	CMTOT	-,140	,052					
	KPTOT	,322	,039					

a. Dependent Variable: LKTOT

c. Uji Heteroskedastisitas

Hasil Output Uji Heteroskedastisitas

Model Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Coefficients ^a				
	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		Std. Error	Beta		
(Constant)	1,720	,837		2,055	,044
1 CMTOT	,041	,032	,155	1,298	,199
KPTOT	-,056	,024	-,281	-2,360	,021

a. Dependent Variable: ABS_RES

d. Uji Autokorelasi

Hasil Output Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
	,713 ^a	,509	,494	1,289	2,124

a. Predictors: (Constant), KPTOT, CMTOT

b. Dependent Variable: LKTOT

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 11

Hasil Analisis Pengaruh Antar Variabel Penelitian

a. Koefisien Determinasi

Hasil Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,713 ^a	,509	,494	1,289	2,124

a. Predictors: (Constant), KPTOT, CMTOT

b. Dependent Variable: LKTOT

b. Uji Keberartian Model (Uji F)

Hasil Output Uji Keberartian Model

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	115,292	2	57,646	34,668	,000 ^b
Residual	111,408	67	1,663		
Total	226,700	69			

a. Dependent Variable: LKTOT

b. Predictors: (Constant), KPTOT, CMTOT

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C)

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hasil Output Uji Signifikansi Koefisien

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
		Beta			
1	(Constant)	6,037	1,380	-	,000
	CMTOT	-,140	,052	-,234	,009
	KPTOT	,322	,039	,721	,000

a. Dependent Variable: LKTOT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.