



BAB 1

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Latar Belakang Ide Bisnis Happy Family Karaoke

Seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin maju atau modern, kebiasaan sehari-hari juga berubah. Mulai dari kebiasaan bersosialisasi, mencari hiburan dan rekreasi, sampai dengan kebiasaan konsumsi pun mengalami perubahan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir ini. Salah satu pengaruh yang besar yaitu karena kesibukan dan mobilitas masyarakat yang semakin meningkat di samping pengaruh globalisasi yang membawa serta gaya hidup dan kebudayaan masyarakat Negara maju. Perkembangan teknologi saat ini seperti yang diketahui telah membawa pengaruh besar dalam perjalanan bisnis. Media internet dapat dijadikan sebagai salah satu strategi pemasaran yang sedang berkembang saat ini. Banyaknya perusahaan yang sudah mulai mengarahkan bisnisnya dalam memasarkan produk atau jasa melalui internet dapat menghemat waktu dan biaya dalam berhubungan dengan pelanggan.

Sejalan dengan perkembangan itu, salah satu sector industri yang berkembang pesat di Indonesia saat ini adalah pada sector industry hiburan. Kemajuan teknologi merupakan salah satu faktor pendukung berkembangnya tempat-tempat hiburan. Salah satu tempat hiburan yang sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi adalah tempat hiburan karaoke. Industri karaoke merupakan bisnis yang menguntungkan karena melihat dari perkembangan industri musik Indonesia sendiri yang semakin maju menjadikan bisnis karaoke semakin hari meningkat. Terbukti dengan semakin banyaknya tempat karaoke-karaoke yang mengklasifikasikan dirinya sebagai karaoke keluarga di beberapa kota besar tempat usaha bisnis karaoke makin banyak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bermunculan, baik yang berkelas biasa maupun yang sekelas hotel bintang lima. Selain itu ketertarikan konsumen dalam mencari hiburan ditunjukkan untuk menghilangkan kejenuhan dari berbagai aktifitas rutinnnya dengan berkaraoke yang sudah menjadi gaya hidup masyarakat saat ini.

Peluang yang besar untuk mengakomodasi kebutuhan masyarakat, khususnya dalam menyediakan tempat hiburan karaoke keluarga yang moderen, terjamin kualitasnya, dan tentu dengan harga yang menunjang.

Di samping itu, saya memilih bisnis tempat karaoke keluarga disebabkan beberapa hal dari apa yang saya teliti dan perhatikan yaitu sebagian besar masyarakat sangat menyukai aktivitas bernyanyi, berkembangnya indutri karaoke keluarga yang berkembang pesat di berbagai Negara. Tidak hanya masyarakat Indonesia yang suka dengan aktivitas menyanyi atau karaoke, seperti di Singapura, Malaysia, Hongkong, dll. Oleh karena itu, menyebabkan mengapa tempat karaoke menjadi tempat utama yang menjadi pilihan para keluarga untuk mencari hiburan dibandingkan dengan mal atau pusat perbelanjaan.

Berkaitan dengan hal itu, muncullah ide bisnis “*Happy Family Karaoke*” ini dikarenakan dengan maksud bahwa dengan berakaraoke adalah pilihan yang tepat untuk hiburan bersama keluarga sehingga kebahagiaanpun dapat terasa di setiap anggota keluarga, mempererat hubungan satu sama lain anggota keluarga, tidak perlu hiburan yang memakan biaya banyak untuk bersenang-senang dengan keluarga untuk mendapatkan kebahagiaan satu sama lain.

Happy Family Karaoke menawarkan karaoke dengan kemajuan teknologi yang terbaru dalam dunia karaoke, seperti remote control untuk lagu dengan menggunakan *tablet*, dengan LCD TV berkualitas, serta suara sound sytem yang sangat jernih suaranya. Selain itu juga dengan kelengkapan lagu, banyak dari tempat-tempat karaoke



lainnya yang dimana sangat lambat dalam mengupdate lagunya, dan memiliki kekurangan dalam kelengkapan lagunya. Happy Family Karaoke memberikan kelengkapan lagu dari berbagai negeri. Seperti : Barat,Korea,Mandarin,Indonesia, dan sebagainya, selain itu *Happy Family Karaoke* juga memberikan *Lounge* sebagai tempat untuk bersantai maupun untuk menunggu antrian untuk karaoke.

B. Pengertian Business Plan dan Business

Business plan adalah dokumen tertulis yang disiapkan oleh wirausaha yang menggambarkan semua unsur-unsur yang relevan baik internal, maupun eksternal mengenai perusahaan untuk memulai sewaktu usaha. Isinya Bering merupakan perencanaan terpadu menyangkut pemasaran, permodalan, manufaktur dan sumber daya manusia.

Lima alasan mengapa business plan harus dibuat dengan baik, yaitu:

- a. Business Plan adalah blueprint usaha anda, yang akan anda dan karyawan serta pihak-pihak yang bekerja sama dengan anda dalam operasionalnya. Dia akan membantu anda tetap kreatif dan fokus pada tujuan yang telah ditetapkan.
- b. Business Plan merupakan alat untuk mencari dana, sehingga berhasil dalam bisnis.
- c. Business Plan adalah sarana komunikasi untuk menarik orang lain, pemasok, konsumen, dan penyandang dana. Business plan akan membuat mereka mengerti tujuan dan cara operasional bisnis anda.
- d. Rencana bisnis anda ini akan mempermudah anda menjalankan usaha dengan mengetahui langkah-langkah praktis menghadapi persaingan, membuat promosi, sehingga lebih efektif.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- e. Membuat pengawasan lebih mudah dalam operasionalnya, apakah mengikuti atau sesuai dengan rencana atau tidak.

Sedangkan pengertian Business adalah suatu aktivitas dalam menawarkan produk maupun jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya.

Sumber : <http://dee-belajar.blogspot.com/2013/10/pengertian-business-plan-menurut-pada.html> (diakses 7 Juli 2015)

C Nama dan Alamat Perusahaan

“Happy Family Karaoke” dalam menjalankan bisnisnya memiliki tujuan yang sama dengan perusahaan sejenis pada umumnya, yaitu memperoleh keuntungan serta memuaskan keinginan masyarakat.

Karaoke adalah hiburan dengan mempergunakan peralatan video sebagai latar belakang musik. Hiburan ini berasal dari Jepang. Kata “karaoke” menurut bahasa aslinya adalah sebuah singkatan dari kara dan oke. Kara berarti kosong sedangkan oke berarti orkestra. Karaoke berarti sebuah musik orkestra yang kosong atau tidak dilengkapi dengan suara vocal.

Happy yang artinya bahagia dan family yang artinya keluarga jika digabungkan menjadi keluarga bahagia. Pemilihan nama “Happy Family Karaoke” bertujuan untuk memberikan kebahagiaan kepada pelanggan atau *customer* untuk memiliki kesempatan bersama keluarga atau orang-orang yang dicintai untuk bersenang-senang di kala kesibukan yang memisahkan atau mengurangi waktu untuk berkumpul dengan orang-orang tercinta dan terkasih seperti keluarga. “Happy Family Karaoke” yang memberikan jasa penyewaan ruang dan alat-alat karaoke yang bertujuan memberikan kebahagiaan untuk para pelanggan atau *customer* agar bisa melakukan kegiatan yang menyenangkan yaitu bernyanyi bersama-sama orang yang tercinta yang berlokasi di Jl.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Danau Sunter Selatan Blok M-1 Jakarta Utara, depan Danau Sunter Kota Jakarta Utara.

Lokasi tersebut dipilih karena letaknya yang strategis yang terletak di pinggir jalan raya yang banyak dilalui oleh para masyarakat, belum ada pesaing yang sejenis di daerah tersebut, dekat dengan restoran-restoran yang cukup ternama. Adapun data lengkap dari perusahaan ini adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: <i>Happy Family Karaoke</i>
Bidang Usaha	: Hiburan
Jenis Produk/Jasa	: Tempat dan alat karaoke
Alamat Perusahaan	: Jl. Danau Sunter Selatan Blok M-1 , Jakarta Utara (depan Danau Sunter)
Kecamatan	: Tanjung Priok, Jakarta Utara
Alamat E-mail	: happyfamily91@yahoo.com
Bank Perusahaan	: BII Kelapa Gading
Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan

Gambar 1.1

Logo *Happy Family Karaoke*



D. Pemilik Nama dan Alamat

1. Nama	: Stanley Wijaya
2. Jabatan	: Pemilik Usaha
3. Pendidikan Terakhir	: Strata Satu Program Studi Administrasi Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 08 Juli 1991
5. Alamat : Jln. Pulomas 2A no 22
Kecamatan : Pulogadung, Jakarta Timur
Kelurahan : Kayu Putih
6. Nomor Telepon : 08179999749
7. Alamat E-mail : happyfamily@yahoo.com

D. Bidang Usaha

Happy Family merupakan usaha bisnis yang bergerak dalam bidang hiburan. Produk hiburan yang ditawarkan adalah penyewaan ruangan dan alat-alat karaoke dengan kualitas terjamin yang telah dipilih untuk memuaskan kebutuhan pelanggan. Karaoke Keluarga, adalah Bisnis Hiburan yang tidak pernah mati. Semua orang pasti butuh hiburan, entah untuk melepaskan penat atau bersenang-senang dengan keluarga dan konsep kami adalah Karaoke Keluarga bukan hiburan malam melainkan hiburan keluarga. serta Market Segment yang dibidik adalah konsumen yang benar-benar datang ke tempat karaoke dengan tujuan semata-mata menyalurkan hobi bernyanyinya, maka sebuah Karaoke Keluarga tidak pernah mengalami masalah-masalah keamanan seperti hiburan malam. Namun tidak hanya hiburan karaoke yang disediakan, harus adanya konsep bar/cafe di lantai dasar untuk melengkapi kebutuhan pasar sekarang, jadi tempat yang disediakan tidak hanya menyediakan tempat karaoke, namun juga menyediakan cafe dan bar untuk berkumpul sesama teman, keluarga, bahkan untuk nonton bersama yang akan diadakan pada event-event tertentu. Salah satu kunci keberhasilan usaha karaoke ini pastinya dibutuhkannya promosi bisnis dengan sangat serius. Salah cara untuk berpromosi adalah dengan melalui media elektronik seperti salah satunya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

internet. Dengan menggunakan website atau blog/iklan di website lain, untuk memberikan rincian tentang bisnis Anda. Hal ini memungkinkan agar pelanggan berhubungan baik dengan kita, sehingga terjalin suatu hubungan yang baik dengan pelanggan/pasar.

Dalam website itu sebaiknya Anda juga dapat memperbaharui jadwal terbaru sehingga orang dapat mengunjungi. Sebagian besar orang muda memilih menghubungi lewat internet. Dan pastinya harus ada news tentang update lagu terbaru sesuai dengan perkembangan zaman. Bahkan pengunjung dapat mengusulkan untuk memberikan lagu-lagu yang belum terdaftar di list lagu yang sudah ada, sehingga lagu sebagai produk dalam bisnis karaoke ini tidak hanya harus up to date dengan lagu-lagu baru yang populer, namun juga harus memenuhi keinginan dari para pihak pelanggan, market dan juga perkembangan zaman. Dengan seiring waktunya dalam hal perekrutan dan melatih karyawan dengan baik. Seiring perjalanan bisnis maka Anda dapat mengumpulkan uang, meningkatkan manajemen, dan terus belajar secara profesional untuk memajukan bisnis karaoke.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.