# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc535676038)

[ABSTRAK iii](#_Toc535676039)

[ABSTRACT iv](#_Toc535676040)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc535676041)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535676042)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc535676043)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc535676044)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc535676045)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc535676046)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc535676048)

[B. Identifikasi Masalah 5](#_Toc535676049)

[C. Batasan Penelitian 6](#_Toc535676050)

[D. Rumusan Masalah 6](#_Toc535676051)

[E. Tujuan Penelitian 6](#_Toc535676052)

[F. Manfaat Penelitian 7](#_Toc535676053)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 8](#_Toc535676054)

[A. Landasan Teoritis 8](#_Toc535676056)

[1. Teori Agensi 8](#_Toc535676057)

[2. Konservatisme Akuntansi 10](#_Toc535676058)

[3. *Leverage* 15](#_Toc535676059)

[4. *Growth Opportunity* 16](#_Toc535676060)

[5. *Investment Opportunity Set* 16](#_Toc535676061)

[6. Kepemilikan Manajerial 16](#_Toc535676062)

[7. Komite Audit 17](#_Toc535676063)

[B. Penelitian Terdahulu 17](#_Toc535676064)

[C. Kerangka Pemikiran 24](#_Toc535676065)

[1. Pengaruh *Leverage* terhadap Konservatisme 24](#_Toc535676066)

[2. Pengaruh *Growth Opportunity* terhadap Konservatisme 24](#_Toc535676067)

[3. Pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap Konservatisme 25](#_Toc535676068)

[4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Konservatisme 25](#_Toc535676069)

[5. Pengaruh Komite Audit terhadap Konservatisme 26](#_Toc535676070)

[D. Hipotesis 27](#_Toc535676071)

[BAB III METODE PENELITIAN 28](#_Toc535676072)

[A. Obyek Penelitian 28](#_Toc535676074)

[B. Desain Penelitian 29](#_Toc535676075)

[C. Variabel Penelitian 31](#_Toc535676076)

[1. Variabel Dependen 31](#_Toc535676077)

[2. Variabel Independen 32](#_Toc535676078)

[D. Teknik Pengumpulan Data 34](#_Toc535676079)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 34](#_Toc535676080)

[F. Teknik Analisis Data 35](#_Toc535676081)

[1. Analisis Deskriptif 35](#_Toc535676082)

[2. Uji Kesamaan Koefisien 35](#_Toc535676083)

[3. Uji Asumsi Klasik 36](#_Toc535676084)

[4. Regresi Linear Berganda 39](#_Toc535676085)

[5. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 39](#_Toc535676086)

[6. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 40](#_Toc535676087)

[7. Uji Koefisien Determinasi 41](#_Toc535676088)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42](#_Toc535676089)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 42](#_Toc535676091)

[B. Analisis Deskriptif 43](#_Toc535676092)

[C. Hasil Penelitian 45](#_Toc535676093)

[1. Uji Kesamaan Koefisien 45](#_Toc535676094)

[2. Uji Asumsi Klasik 46](#_Toc535676095)

[3. Regresi Linier Berganda 49](#_Toc535676096)

[4. Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F ) 50](#_Toc535676097)

[5. Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji t ) 50](#_Toc535676098)

[6. Uji Koefisien Determinasi 53](#_Toc535676099)

[D. Pembahasan 53](#_Toc535676100)

[1. Pengaruh *Leverage* terhadap Konservatisme Akuntansi 53](#_Toc535676101)

[2. Pengaruh *Growth Opportunity* terhadap Konservatisme Akuntansi 54](#_Toc535676102)

[3. Pengaruh *Invesment Opportunity Set* terhadap Konservatisme Akuntansi 55](#_Toc535676103)

[4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Konservatisme Akuntansi 56](#_Toc535676104)

[5. Pengaruh Komite Audit terhadap Konservatisme Akuntansi 57](#_Toc535676105)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 58](#_Toc535676106)

[A. Simpulan 58](#_Toc535676108)

[B. Saran 58](#_Toc535676109)

[DAFTAR PUSTAKA 60](#_Toc535676110)

[LAMPIRAN 1 63](#_Toc535676111)

[LAMPIRAN 2 65](#_Toc535676112)

[LAMPIRAN 3 70](#_Toc535676113)