



## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Pengantar

Penelitian ini menggunakan PT. Tokopedia sebagai objek penelitian, sedangkan subjek yang diteliti adalah pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan Tokopedia.

Dalam bab III ini, akan dijelaskan mengenai desain penelitian, objek penelitian, definisi operasional dan pengukuran variable penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel. Dan teknik analisis data.

#### B. Desain Penelitian

Menurut Cooper dan Schindler (2012: 141), metode penelitian dibagi menjadi dua dalam perspektif, yaitu:

##### 1. Derajat Kristalisasi Pertanyaan Riset

Penelitian ini termasuk penelitian formal karena penelitian ini diawali dengan adanya batasan masalah dan hipotesis penelitian dimana tujuan akhirnya adalah menguji hipotesis dan menjawab batasan masalah.

##### 2. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini dilakukan dengan cara survey, yaitu menyebarkan kuisioner dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada subjek dan mengumpulkan jawaban-jawabannya melalui kuisioner tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Pengendalian Variabel-Variabel oleh penelitian

- Ⓒ Penelitian ini merupakan penelitian *ex post facto*, karena penelitian ini dilakukan setelah kejadian sesudah fakta atau peristiwa yang telah terjadi sehingga penulis tidak dapat mengontrol variable bebasnya dan sifatnya tidak dapat dimanipulasi.

### 4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode *causal-predictive* (sebab akibat). Metode ini bertujuan untuk mempelajari mengapa suatu variable dapat mengakibatkan perubahan atau pengaruh persepsi pelanggan terhadap suatu produk tertentu.

### 5. Dimensi Waktu

Penelitian ini merupakan studi cross-section dimana penelitian hanya dilakukan sekali dan mewakili satu periode tertentu

### 6. Ruang Lingkup Topik

Penelitian ini menggunakan studi desain statistic dengan tujuan untuk memperluas studi bukan untuk memperdalamnya. Hipotesis dalam penelitian ini akan diuji secara kuantitatif dengan menggunakan uji statistik.

### 7. Lingkungan penelitian

Penelitian ini termasuk dalam kondisi lingkungan aktual, karena data-data yang didapatkan langsung dari lapangan dengan penyebaran kuesioner kepada pelanggan yang pernah membeli atau pernah mengkonsumsi produk tersebut, khususnya di wilayah Jakarta Utara.

### 8. Persepsi Subjek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil kesimpulan dari penelitian ini bergantung kepada jawaban-jawaban yang diberikan oleh subjek penelitian. Dimana persepsi subjek penelitian dapat mempengaruhi hasil penelitian secara tidak terlihat. Oleh karena itu, penulis berusaha memberikan pemahaman kepada subjek penelitian untuk menghindari persepsi negative terhadap penelitian yang sedang penulis lakukan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**C. Objek Penelitian**

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Tokopedia. Sedangkan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan yang membeli produk di Tokopedia. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner khususnya di wilayah Sunter dan Kelapa Gading , Jakarta Utara.

**D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variable Penelitian**

Berdasarkan batasan masalah yang akan diteliti, diperoleh beberapa variabel yang akan digunakan sebagai bahan analisis dan penelitian ini, yaitu kualitas layanan, Sales Promotion terhadap kepuasan pelanggan sebagai berikut:

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Kualitas Layanan	Tangible	Tampilan <i>website</i> Tokopedia menarik	Interval
		<i>Website</i> Tokopedia mudah diakses	Interval
		Halaman utama di Tokopedia memperlihatkan barang – barang menarik	Interval
	Emphaty	Tokopedia membantu pelanggan yang kesulitan	Interval
		Staf Tokopedia peduli dengan keluhan-keluhan dari konsumennya	Interval
	Reliability	Tokopedia memberikan kemudahan dalam membeli barang	Interval
Tokopedia memberikan layanan dari proses pembayaran sampai barang sampai tujuan		Interval	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



<p><b>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p><b>Harga</b></p>	<p>Tokopedia memberikan informasi pembelian secara detail, dari waktu dan total harga</p>	Interval	
		<p><i>Responsiveness</i></p>	<p><i>Customer Service</i> Tokopedia yang responsif</p>	Interval
			<p>Staf menanggapi keluhan konsumen</p>	Interval
	<p><i>Assurance</i></p>	<p>Reputasi Tokopedia yang terjamin</p>	Interval	
		<p>Barang Tokopedia sesuai dengan tampilan di gambar</p>	Interval	
		<p>Pengiriman barang sampai tempat pada waktunya</p>	Interval	
		<p>Barang yang dikirim berfungsi sesuai dengan deskripsi</p>	Interval	
	<p><i>List Price</i></p>	<p>Harga barang yang ditawarkan Tokopedia menarik</p>	Interval	
		<p>Harga barang di Tokopedia dapat dilihat dengan jelas</p>	Interval	
	<p><i>Discounts</i></p>	<p>Potongan-potongan harga yang dilakukan Tokopedia menarik untuk konsumen</p>	Interval	
		<p>Potongan-potongan harga yang diberikan Tokopedia mampu meningkatkan minat beli</p>	Interval	
	<p><i>Credit Terms</i></p>	<p>Cicilan yang diberikan Tokopedia menarik</p>	Interval	
		<p>Cicilan yang ditawarkan bervariasi</p>	Interval	
	<p><b>Loyalitas Pelanggan</b></p>	<p><i>Refers other</i></p>	<p>Anda akan mengatakan hal positif mengenai Tokopedia</p>	Interval
		<p><i>Demonstrates an immunity to the full of the competition</i></p>	<p>Anda merasa belanja di Tokopedia sudah cukup</p>	Interval
<p>Anda merasa belanja di tempat lain tidak selengkap Tokopedia</p>			Interval	
<p><i>Makes regular repeat purchases</i></p>	<p>Anda akan kembali berbelanja di Tokopedia lagi</p>	Interval		

### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah teknik *judgement sampling*. Teknik *judgement sampling* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Kuesioner adalah metode pengumpulan data dengan memberi sejumlah pertanyaan tertulis kepada responden. Jenis kuesioner yang digunakan adalah pertanyaan tertutup, yaitu pertanyaan yang telah disusun sebelumnya beserta alternatif jawaban yang sudah ditetapkan.



Pengumpulan data kuesioner yang dilakukan penulis menggunakan skala likert.

Skala likert merupakan skala yang meminta persetujuan atas suatu pernyataan. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Skala likert yaitu skala yang berisi lima tingkat prefrensi jawaban berupa angka yang dimulai dari 1 sampai dengan 5, dimana 1 menunjukkan nilai terendah sedangkan angka 5 menunjukkan nilai tertinggi.

Skala	Bobot
1) Sangat Tidak Setuju	1
2) Tidak Setuju	2
3) Ragu-ragu	3
4) Setuju	4
5) Sangat Setuju	5

### F. Teknik Pengambilan Sample

Di dalam penelitian ini, data yang diperoleh dari sumber data yang akan diteliti dan diambil dengan cara non-probability atau yang disebut dengan penarikan sampel secara tidak acak. Sedangkan teknik pendekatan yang digunakan penulis adalah judgement sampling yaitu pengambilan sampel dilakukan dengan pertimbangan bahwa sampel yang diambil dapat mewakili pelanggan Tokopedia. Kriteria yang digunakan adalah yang pernah berbelanja di Tokopedia. Dalam penelitian ini jumlah sample yang ditentukan sebanyak 100 responden yang berdomisili di Sunter dan Kelapa Gading, Jakarta Utara.

### G. Teknik Analisis data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika indikator pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Dalam Penelitian ini akan digunakan rumus korelasi *Pearson Product Moment*.

Rumusnya dapat diformulasikan sebagai berikut:

### RUMUS PERSON PRODUCTS MOMENT

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

$r$  : koefisien korelasi  
 $\sum X$  : jumlah skor item  
 $\sum Y$  : jumlah skor total item  
 $n$  : jumlah responden

## 2. Uji Realibilitas

Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variable atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atay stabil dari waktu ke waktu (Ali Ghozali 2012 : 45). Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan SPSS dengan uji statistic Cronbach's Alpha. Suatu konstruk atau variable dikatakan reliable jika memberikan nilai cronbach's alpha > 0,60.

Rumus yang digunakan dalam penelitian ini:

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan:

Ⓒ  $\sigma_t^2$  = Varian total

$\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varian butir

$k$  = Jumlah butir pertanyaan

$r_{11}$  = Koefisien reliabilitas instrumen

### 3. Analisis Presentasi

Data-data yang dikumpulkan dari kuesioner dibuat table untuk kategori data secara keseluruhan, selanjutnya data dalam data tersebut dipresentasikan untuk mengetahui tingkatan ranking terhadap masing-masing pertanyaan rumus presentase dapat dilibat sebagai berikut:

$$Fr = \frac{\sum F}{n} \times 100\%$$

Keterangan

Fr= frekuensi relative

F= frenkuensi

n=responden

### 4. Skala Likert

Pengukuran pelaksanaan unsur-unsur yang mempengaruhi kualitas layanan dilakukan dengan menggunakan skala likert yang merupakan serangkaian pernyataan mengenai pendapat responden mengenai pelayanan.

Menurut Purwanto dan Sulistyastuti (2017:63), skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



fenomena sosial. Untuk pengolahan data dalam penelitian ini, kuesioner didesain

dengan menggunakan rentang skala pada pertanyaan di dalam kuesioner. Setiap

kategori jawaban diberikan nilai rentang skala 1 sampai 5 dengan kategori berikut:

Sangat tidak puas = 1

Tidak puas = 2

Cukup puas = 3

Puas = 4

Sangat puas = 5

Untuk menghitung skala penilaian, menggunakan rumus:

$$Skala = \frac{Skor\ tertinggi - skor\ terendah}{banyaknya\ kelas}$$

Skor penelitian tertinggi untuk setiap pernyataan adalah 5. Skor terendah adalah 1, sehingga rentang skala yang diperoleh:

$$Skala = \frac{5 - 1}{1} = 0,8$$

Sehingga posisi jawaban menjadi sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1.00                      1,80                      2,60                      3,40                      4,20                      5,00

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1,00 – 1,80 = sangat tidak puas

1,81 – 2,60 = tidak puas

2,61 – 3,40 = ragu – ragu

3,41 – 4,20 = puas

4,21 – 5,00 = sangat puas

**5. Uji asumsi Klasik**

a. Uji Normalitas residual

Uji normalitas residual dilakukan untuk melihat apakah residual yang dihasilkan dalam metode regresi berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah model yang memiliki residual yang berdistribusi normal. Uji asumsi klasik pada penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov- Smirnov.

Ho: residual data berdistribusi normal

Ha: residual data tidak berdistribusi normal

Dasar pengambilan keputusan :

Terima Ho bila probabilitas  $\geq 0.05$

Tolak Ho bila probabilitas  $< 0.05$

b. Uji multikolinieritas

Multikolinieritas terjadi jika terdapat korelasi linier yang sangat tinggi diantara beberapa atau semua variabel independen. Uji multikolinieritas bertujuan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variable bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinieritas diantara variable bebas. Adanya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai tolerance atau VIF dari masing-masing variable dengan menggunakan software SPSS.

Dasar pengambilan keputusan:

- 1) Jika nilai tolerance  $\geq 0.10$  atau VIF  $< 10$  maka tidak terdapat multikolinieritas
- 2) Jika nilai tolerance  $< 0.10$  atau VIF  $\geq 10$  maka terdapat multikolinieritas

#### c. Uji heteroskedastisitas

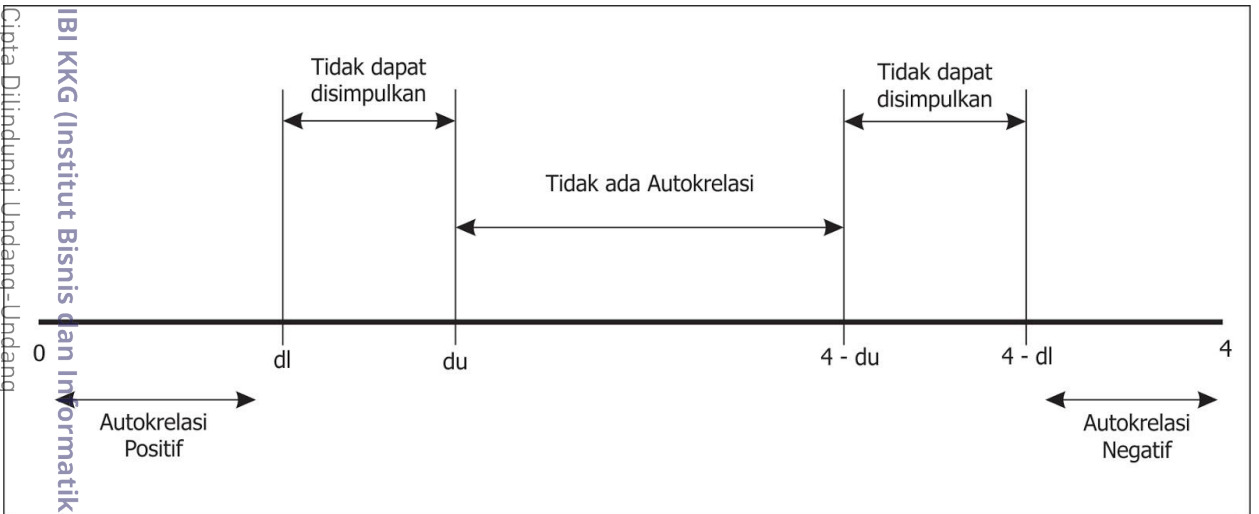
Heteroskedastisitas terjadi jika ada ketidaksamaan varian dari satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varianms residual dan satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas, model regresi yang baik seharusnya homoskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi spearman.

#### d. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi untuk mengetahui apakah residual sebuah model regresi lkinier terdapat hubungan yang kuat baik positif maupun negative antar data yang ada pada variabel-variabel penelitian. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada autokorelasi. Uji autokorelasi yang digunakan adalah uji durbin-watson. Untuk melihat apakah terjadi autokorelasi atau tidak dengan cara

menghitung batas atas dan batas bawah, kemudian melihat angka yang ada pada durbin Watson, dapat dilihat pada gambar berikut:

Tabel 3.1 Analisa Durbin Watson



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penulis menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan computer

© program SPSS untuk mengetahui regresi berganda berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dimana: Y = Variable terikat (Kepuasan Konsumen)

X<sub>1</sub> = Variable Sales Promotion

X<sub>2</sub> = Variable Kualitas Layanan

a = nilai konstanta

b<sub>1,2</sub> = koefisien regresi

Hipotesis untuk penelitian ini adalah:

H<sub>0</sub> = Tidak ada pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan

H<sub>a</sub> = Ada pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan

Dasar pengambilan keputusan adalah:

1. Terima H<sub>0</sub>, jika sig > 0,05
2. Tolak H<sub>0</sub>, jika sig < 0,05

Beberapa pengujian yang perlu dilakukan untuk hasil persamaan regresi ganda diatas menurut Gujarati(2003:249) adalah:

**a. Uji keberatian Model(Uji F)**

Uji F digunakan untuk melihat signifikasi model regresi, apakah model regresi penelitian fit dan layak untuk digunakan dalam penelitian. Kriteria yang digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam menentukan suatu model regresi signifikan atau tidak signifikan dengan menggunakan SPSS adalah sebagai berikut:

$$H_0 = b_1 = b_2$$

$$H_a = \text{tidak semua sama}$$

- 1) Dari table ANOVA diperoleh nilai F hitung dan Sig. F untuk model regresi.
- 2) Bandingkan nilai Sig.F dengan  $\alpha=0,05$ 
  - a) Jika nilai sig.F  $\geq 0.05$  maka model tidak fit dan tidak layak untuk digunakan dalam penelitian
  - b) Jika nilai Sig.F  $< 0.05$  maka model fit dan layak untuk digunakan dalam penelitian.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**b. Uji Signifikan Koefisien ( Uji t)**

Uji t digunakan untuk melihat signifikansi mode regresi, apakah setiap variabel independent berpengaruh pada variable dependent. Pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak hipotesis dari penelitian didasarkan pada pertimbangan signifikansi koefisien dari setiap variable independen pada pertimbangan signifikansi koefisien dari setiap variable independent terhadap variable dependent. Kriteria yang digunakan dalam menentukan suatu variable independent signifikan atau tidak signifikan dengan menggunakan SPSS adalah sebagai berikut:

$$H_0: b_i = 0$$

$$H_a: b_i > 0$$

- 1) Dari table coefficient diperoleh nilai t hitung dan Sig.1 untuk masing-masing variable independent yang diuji

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2) Bandingkan nilai Sig. t (one tailed) dengan  $\alpha=0.55$ 
  - a) Jika nilai Sig. t  $\geq \alpha$  maka variable independent tidak akan berpengaruh signifikan terhadap variable dependent.
  - b) Jika nilai Sig. t  $< \alpha$  maka variable independent berpengaruh signifikan terhadap variable dependent.

**c. Koefisien determinasi( $R^2$ )**

Koefisien Determinasi menunjukkan seberapa besar variabel independent dalam model dapat menjelaskan variable dependent. Nilai koefisien determinasi adalah berkisar  $0 \leq R^2 \leq 1$ , dimana:

- 1) Jika  $R^2 = 0$ , berarti tidak ada hubungan antara X dan Y, atau model regresi yang terbentuk tidak tepat untuk meramalkan Y.
- 2) Jika  $R^2 = 1$ , berarti garis regresi yang terbentuk dapat meramalkan Y secara sempurna

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.