



BAB III

GAMBARAN USAHA

Didalam sebuah bisnis, diperlukan suatu perencanaan bisnis yang jelas dan terperinci mengenai bisnis yang akan didirikan dan dikembangkan. Hal ini dilakukan agar para calon investor dapat mengetahui bagaimana bisnis tersebut dijalankan, cakupan bisnisnya serta bagaimana prospek bisnis tersebut kedepannya.

A. Jasa

Jasa menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) menyatakan bahwa, jasa adalah setiap tindakan yang ditawarkan oleh salah satu pihak kepada pihak lain yang bersifat tidak langsung dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksinya bisa terkait dan bisa juga tidak terkait pada suatu produk fisik. Dalam hal ini jasa yang ditawarkan oleh pelanggan *laundry* adalah jasa pencucian dari pakaian sampai non pakaian dengan cara cepat dan bersih. Jasa layanan yang ditawarkan pelanggan *laundry* kiloan dapat dilihat di tabel 3.1 dan jasa yang ditawarkan oleh pelanggan *laundry* satuan dapat dilihat di tabel 3.2.

Tabel 3.1

Jasa Pelanggan *Laundry* Kiloan

(Dalam Rp)

Keterangan	Jasa	Harga
Paket <i>Laundry</i> Kiloan	Cuci 5Kg(Per Koin)	60.000

Sumber : Pelanggan *Laundry*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Jasa Pelangi Laundry Satuan

(DalamRp)

Non Pakaian	Harga
Bed cove rtebal	60.000
Boneka Besar	60.000
Spray Long + Sarung bantal dan guling	60.000

Sumber :Pelangi Laundry

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Ukuran Bisnis

1. Ukuran Perusahaan

Tenda Pasta termasuk termasuk dalam kriteria usaha skala kecil.

Berdasarkan Pasal 6 beserta penjelasannya, pada UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), kriteria UMKM, antara lain:

- a. Kriteria usaha mikro adalah sebagai berikut:
 - i. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp.50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - ii. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp.300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).
- b. Kriteria usaha kecil adalah sebagai berikut:
 - i. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - ii. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah)
- c. Kriteria usaha menengah adalah sebagai berikut:

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- i. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.10.000.000.000 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- ii. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.50.000.000.000 (lima puluh miliar rupiah)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Bentuk Badan Usaha

Berdasarkan bentuk struktur bisnis dan organisasi, Pelangi *Laundry* merupakan perusahaan dengan bentuk badan usaha perseorangan.

Pemilik berhak atas semua aset bisnis. Disatu sisi, pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan. Namun disisi lain pula, perusahaan juga harus menanggung semua resiko yang timbul didalam kegiatan perusahaan.

Setiap bentuk badan usaha memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Kelebihan dari bentuk badan usaha perseorangan antara lain mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dan pengelolaannya secara sederhana, tidak diperlukan kebijaksanaan pembagian laba dan kemudahan dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan dari perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab yang tidak terbatas tetapi kemampuan manajemen yang terbatas, sumber dana terbatas pada pemilik serta resiko perusahaan ditanggung sendiri oleh pemilik.

Berdasarkan kriteria yang tertera pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008. Pelangi *Laundry* termasuk pada criteria usaha menengah yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Peralatan, Perlengkapan dan SDM

C. Peralatan

Peralatan yang digunakan oleh Pelangi *laundry* :

Tabel 3.3
Peralatan Pelangi Laundry
(dalam rupiah)

Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Jumlah Harga (Rupiah)
Komputer	1 unit	2000.000	2.000.000
AC	1 unit	2.000.000	2.000.000
Meja kasir	1 unit	1.000.000	1.000.000
Telepon	1 unit	250.000	250.000
Genset	1 unit	4.500.000	4.500.000
Kursi	2 unit	150.000	300.000
Kursi Tunggu	1 unit	1.000.000	1.000.000
Exhaust Fan	4 unit	375.000	1.500.000
Total			12.550.000

Sumber : Pelangi *Laundry*

Selain peralatan yang dibeli di atas Pelangi *laundry* juga mendapatkan bonus peralatan pendukung dari pembelian paket mesin *laundry* secara Cuma-Cuma, sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI Kias (Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.4

Bonus peralatan dari pembelian paket mesin laundry

Keterangan	Jumlah
<i>Vakum Table Buaya</i>	2 Unit
<i>Steam Boiler 25 Liter dengan 2 setrika</i>	1 Unit
Timbangan Duduk Digital	1 Unit
Timbangan Duduk Manual	1 Unit
Keranjang Laundry	30 Pcs
<i>Hanger Laundry</i>	10 Lusin
Gelas Takar	4 Unit
<i>Coin Slide</i>	200 Pcs
Tempat Sampah	1 Unit
<i>Stabilizer</i>	1 Unit

Sumber : Maytag Indonesia

Tabel 3.5

Bonus perlengkapan dari pembelian paket mesin laundry

Keterangan	Jumlah
Plastik <i>Packing</i> 40x60	10 Kg
Plastik <i>Packing</i> 50x75	25 Kg
Plastik <i>Packing</i> 60x100	10 Kg
Tabung Gas 12 kg	4 Unit
Regulator Gas	4 Unit
Selang Gas	16 Meter
<i>Sparyer Parfum</i>	4 Unit
<i>Diterjen Liquid</i>	100 Liter
Parfum Laundry Wangi Molto Kiss	20 Liter
Nota	50 Buku
Tas Laundry	50 Pcs

Sumber : Maytag Indonesia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Perlengkapan

Perlengkapan yang digunakan oleh pelangi *laundry* selama 5 tahun dengan kenaikan harga sebesar 10%.

Tabel 3.6
Pelangi laundry
Biaya Perlengkapan 2018-2022
(dalam rupiah)

Keterangan	jumlah	harga perunit	2018	jumlah	harga perunit	2019	jumlah	harga perunit	2020
pulpen	50 Pcs	1,500	75,000	50 Pcs	1,650	82,500	50 Pcs	1,815	90,750
Bon	60 lusin	3,000	2,160,000	66 lusin	3,300	217,800	73 lusin	3,630	264,990
gunting	3 Pcs	5,000	15,000	3 Pcs	5,500	16,500	3 Pcs	6,050	18,150
lakban	60 Pcs	5,000	300,000	66 Pcs	5,500	363,000	73 Pcs	6,050	441,650
tali rafia	36 Pcs	10,000	360,000	40 Pcs	11,000	440,000	44 Pcs	12,100	532,400
Plastik	80 lusin	25,000	2,000,000	88 lusin	27,500	2,420,000	97 lusin	30,250	2,934,250
Diterjen	400 liter	50,000	20,000,000	440 liter	55,000	24,200,000	484 liter	60,500	29,282,000
Gas	48 buah	130,000	6,240,000	53 buah	143,000	7,865,000	58 buah	157,300	9,123,400
Parfum	400 liter	30,000	12,000,000	440 liter	33,000	14,520,000	484 liter	36,300	17,569,200
total			43,150,000			50,124,800			60,256,790

sumber: pelangi laundry

Keterangan	jumlah	harga perunit	2021	jumlah	harga perunit	2022
pulpen	50 Pcs	1,997	99,825	50 Pcs	2,196	109,808
Bon	80 lusin	3,993	319,440	88 lusin	4,392	386,522
gunting	3 Pcs	6,655	19,965	3 Pcs	7,321	21,962
lakban	80 Pcs	6,655	532,400	88 Pcs	7,321	644,204
tali rafia	48 Pcs	13,310	638,880	53 Pcs	14,641	775,973
Plastik	106 lusin	33,275	3,527,150	117 lusin	36,603	4,282,493
Diterjen	532 liter	66,550	35,404,600	586 liter	73,205	42,898,130
Gas	64 buah	173,030	11,073,920	70 buah	190,333	13,323,310
Parfum	532 liter	39,930	21,242,760	586 liter	43,923	25,738,878
total			72,858,940			88,181,279

sumber: pelangi laundry

Sumber Daya Manusia (SDM)

Tenaga kerja adalah semua orang yang bekerja di dalam suatu perusahaan yang bertugas untuk menjalankan fungsi baik operasional maupun administrasi.

Tenaga kerja yang di butuhkan oleh Pelangi *Laundry* berjumlah : 5 orang



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Manajer : 1 orang
- b. Kasir : 1 orang
- c. Operasional : 2 orang
- d. kurir : 1 orang

Latar Belakang Pemilik

Nama : Reza Pahlevi Satria Baladraf
 Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Juli 1992
 Alamat : Jl. Walang Baru 6 No. 5 RT 4 RW 7 Jakarta Utara
 Nomor Hp : 081280073292
 Email : rezapahlevi.pam@gmail.com
 Jenis Kelamin : Pria
 Agama : Islam
 Pendidikan terakhir : S1 Manajemen Institus Bisnis Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.