



BAB III

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan deskripsi yang singkat dan padat mengenai suatu usaha secara umum. Pada umumnya gambaran usaha dapat digunakan oleh calon investor untuk mengukur tingkat kapabilitas dan ukuran dari usaha tersebut. Di dalam gambaran tersebut tercantum produk atau jasa yang akan ditawarkan kepada kosumen, ukuran bisnis (visi dan misi bisnis), jenis bisnis, peralatan-peralatan yang dimiliki, sumberdaya manusia, dan juga latarbelakang pemilik.

A. Jasa

1. Dasar Teori

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2009). jasa merupakan suatu kegiatan yang memiliki beberapa unsur ketidak wujudan yang berhubungan dengannya. yang melibatkan beberapa interaksi dengan konsumen atau dengan properti dalam kepemilikannya dan tidak menghasilkan transfer kepemilikan. Kotler telah membedakan empat kategori tawaran jasa yaitu :

a. *Intangibility* (tidak berwujud)

Jasa bersifat tidak berwujud artinya jasa tidak dapat dilihat, dirasa, dicium, didengar, atau diraba sebelum dibeli dan dikonsumsi. Bila produk/barang merupakan suatu objek. alat. material. atau benda. maka jasa merupakan perbuatan. tindakan. pengalaman. proses. kinerja. atau usaha.



b. *Inseparability* (Tidak dapat dipisahkan)

Ⓒ Kegiatan pemberian jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi/penyalur jasa yang merupakan perorangan maupun suatu organisasi serta perangkat teknologi maupun mesin.

c. *Variability* (Beraneka ragam)

Kualitas jasa yang diberikan oleh sumberdaya manusia dan mesin/peralatan berbeda-beda. tergantung pada siapa yang memberi. bagaimana memberikannya. serta waktu dan tempat jasa tersebut diberikan.

d. *Perishability* (Tidak tahan lama)

Jasa tidak dapat disimpan untuk kemudian dijual kembali atau pun digunakan. sehingga pada dasarnya jasa harus langsung dikonsumsi pada saat itu juga jasa tersebut diberikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Jasa Yang Ditawarkan

Jasa yang diberikan PT Wong Bisnis Indonesia antara lain UU No 40 tahun 2014 (<http://www.akfar-isfibjm.ac.id>):

- Melakukan survei risiko dan menganalisis risiko yang dimiliki tertanggung
- Memberikan saran/rekomendasi bagaimana menangani risiko kepada tertanggung
- Menyusun program atau perencanaan asuransi bersama tertanggung dan bila perlu melakukan survey terbatas. Tidak semua risiko harus diasuransikan. broker asuransi akan melakukan analisis yang mendalam dan akan memilah risiko yang dapat dipikul sendiri oleh tertanggung.
- Membuat dan mendisain program asuransi yang sesuai dengan kebutuhan tertanggung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- e. Melakukan seleksi perusahaan asuransi terbaik yang akan ditunjuk sebagai penanggung. Harus diingat bahwa pertimbangan broker asuransi memberikan rekomendasi perusahaan asuransi tidak didasarkan harga premi yang paling rendah, melainkan “security” (kemampuan membayar klaim) di atas segala-galanya. Pemilihan penanggung identik dengan penempatan risiko. Broker asuransi akan memberikan saran profesional mengenai penunjukan perusahaan asuransi.

Langkah seleksi:

- (1) Mempelajari dan menyeleksi perusahaan asuransi dari segi kekuatan keuangan dan segi komitmen serta reputasi pelayanan klaim, dari berbagai sumber data
- (2) Mendisain program asuransi yang sesuai kebutuhan tertanggung.
- (3) Mengirimkan penawaran program asuransi, mempresentasikan risiko, dan menegosiasikan ruang lingkup jaminan yang luas serta premi yang bersaing kepada perusahaan asuransi nominasi.
- (4) Menghubungi perusahaan asuransi nominasi untuk menyampaikan persetujuan atas penawaran program asuransi.
- (5) Membuat laporan survei dan mencatat segala keterangan yang penting bagi tertanggung dalam rangka penempatan risiko kepada pihak asuransi maupun reasuransi.
- (6) Memantau kondisi dan situasi setiap adanya perubahan dalam industri asuransi secara konsisten
- (7) Membantu dan menangani klaim yang terjadi dari segi prosedur dan dokumentasi serta menegosiasikan nilai klaim yang wajar dan memadai bagi tertanggung, termasuk dalam berhadapan dengan penilai kerugian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(*loss adjuster*). Membantu penanganan klaim mulai dari pelaporan awal hingga menghitung besarnya kerugian (berkomunikasi dengan penilai kerugian asuransi atau adjuster). memonitor pelaksanaan penyelesaian klaim hingga permasalahan tuntas (pembayaran ganti rugi diterima oleh tertanggung). Proses klaim tersebut yaitu:

- (a) Menyeleksi laporan klaim yang disampaikan tertanggung
- (b) Menjelaskan prosedur dan tata cara proses klaim kepada tertanggung
- (c) Membantu dan melayani tertanggung dalam setiap tahapan proses klaim
- (d) Mendampingi tertanggung dalam berhadapan dan bernegosiasi dengan perusahaan asuransi dan atau *Loss Adjuster* dalam perhitungan nilai klaim
- (e) Mengejar dan mem-*follow up* proses klaim di setiap tahapan hingga pembayaran ganti rugi diterima oleh tertanggung.
- (f) Membantu tugas-tugas administrasi tertanggung seperti pengisian formulir aplikasi asuransi, menyampaikan pembayaran premi kepada perusahaan asuransi. membuat ringkasan polis, daftar premi yang akan jatuh tempo. laporan mengenai program asuransi yang dimiliki tertanggung. dan statistik premi dibandingkan dengan klaim.
- (g) Memberikan jasa pelayanan lainnya seperti pelatihan manajemen risiko, perencanaan keuangan (*financial planning*), dan informasi tentang industri asuransi. Artikel perasuransian, berita tentang asuransi, dan klaim.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (h) Mengedukasi dan meningkatkan literasi asuransi bertanggung dan masyarakat
- (i) Menagih premi asuransi dari bertanggung dan membayarkannya kepada perusahaan asuransi dengan segera. tidak melampaui waktu yang disetujui.

3. Harga Jasa Broker Asuransi

Broker asuransi dibayar berdasarkan kesepakatan dengan perusahaan asuransi yang bekerja sama sebesar tidak lebih dari 25% premi bruto yang ditetapkan asuransi umum sesuai dengan Surat edaran yang dikeluarkan OJK Nomor : SE-06/D.05/2013 (<http://ahliasuransi.com>).

1. *Marketing mix* (Bauran Pemasaran Jasa)

Untuk usaha jasa terdapat 7 unsur marketing mix (Marketing Mix-7p) yaitu: Produk, *Price, Promotion, Place, People, Proses, Dan Physical Evidence* (https://id.wikipedia.org/wiki/Bauran_pemasaran).

a. *Product* (produk)

Produk merupakan elemen penting dalam sebuah program pemasaran. Strategi produk dapat mempengaruhi strategi pemasaran lainnya. Pembelian sebuah produk bukan hanya sekedar untuk memiliki produk tersebut tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. *Price* (Harga)

harga salah satu faktor penting konsumen dalam mengambil keputusan untuk melakukan transaksi atau tidak.

Harga dikatakan mahal, murah atau biasa-biasa saja dari setiap individu tidaklah harus sama, karena tergantung dari persepsi individu yang dilatar belakangi oleh lingkungan kehidupan dan kondisi individu

c. *Promotion* (promosi)

Promosi adalah kegiatan mengkomunikasikan informasi dari penjual kepada konsumen atau pihak lain dalam saluran penjualan untuk mempengaruhi sikap dan perilaku. Melalui periklanan suatu perusahaan mengarahkan komunikasi persuasif pada pembeli sasaran dan masyarakat melalui media-media yang disebut dengan media massa seperti Koran, Majalah, Tabloid, radio, televisi, dan *direct mail*. Media promosi yang dapat digunakan pada bisnis ini antara lain (1) Periklanan. (2) Promosi penjualan. (3) Publisitas dan hubungan masyarakat. dan (4) Pemasaran langsung. Penentuan media promosi yang akan digunakan didasarkan pada jenis dan bentuk produk itu sendiri.

a. *Place* (Saluran Distribusi)

“Saluran distribusi terdiri dari seperangkat lembaga yang melakukan segala kegiatan (Fungsi) yang digunakan untuk menyalurkan produk dan status pemiliknnya dari produsen ke konsumen”. Dari definisi diatas dapat diartikan bahwa saluran distribusi suatu barang adalah keseluruhan kegiatan atau fungsi untuk memindahkan produk disertai dengan hak pemiliknnya dari produsen ke konsumen akhir atau pemakai industri. Distribusi berkaitan dengan kemudahan memperoleh produk di pasar dan tersedia saat

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsumen mencarinya. Distribusi memperli hatkan berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk menjadikan produk atau jasa diperoleh dan tersedia bagi konsumen sasaran.

b. *People* (Partisipan)

Yang dimaksud partisipan disini adalah karyawan penyedia jasa layanan maupun penjualan, atau orang-orang yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses layanan itu sendiri. Misalnya dalam jasa kecantikan: diantaranya adalah para *reception*, dokter, dan *beauty therapis*.

c. *Process* (Proses)

Proses adalah kegiatan yang menunjukkan bagaimana pelayanan diberikan kepada konsumen selama melakukan pembelian barang. Pengelola usaha melalui front liner sering menawarkan berbagai macam bentuk pelayanan untuk tujuan menarik konsumen. Fasilitas jasa konsultasi gratis, pengiriman produk, credit card, card member, dan fasilitas layanan yang berpengaruh pada image perusahaan.

d. *Physical evidence* (Lingkungan fisik)

Lingkungan fisik adalah keadaan atau kondisi yang di dalamnya juga termasuk suasana. Karakteristik lingkungan fisik merupakan segi paling nampak dalam kaitannya dengan situasi, yang dimaksud dengan situasi ini adalah situasi dan kondisi geografi, dan lingkungan institusi. Dekorasi, ruangan, suara, aroma, cahaya, cuaca, pelatakan dan layout yang nampak atau lingkungan yang penting sebagai obyek stimuli.

Dari ketujuh elemen marketing mix tersebut yang merupakan kunci sukses bagi sebuah usaha (jasa yang bertempat/salon/spa/warnet) diantaranya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adalah kelengkapan produk layanan yang siap ditawarkan (one stop service), lokasi yang strategis, keramahan dan efektivitas pelayanan, tempat parkir yang memadai, dan fasilitas lain pendukung kenyamanan konsumen.

Sumber: <http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html>. diakses 14 Juni 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Ukuran Bisnis

1. Dasar Teori

satu badan usaha berbeda dari badan usaha lainnya. Perbedaan karakteristik ini mengakibatkan setiap badan usaha memiliki kelebihan dan kekurangan masing.

Sumber: <http://erepo.unud.ac.id/9604/>. Dengan demikian pelaku bisnis dapat memutuskan untuk memilih bentuk usaha mana yang cocok dengan bisnis yang dijalankan. Dibawah ini merupakan bentuk jenis usaha yang dikenal di Indonesia. yaitu sebagai berikut :

a. Perusahaan perseorangan

Perusahaan perseorangan merupakan perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Pada satu sisi. pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan. disisi lain juga menanggung semua risiko

b. Firma

Firma merupakan bentuk badan usaha yang didirikan oleh beberapa orang dengan menggunakan nama bersama atau satu nama digunakan bersama. Semua anggota bertanggung jawab sepenuhnya baik sendiri-sendiri maupun bersama terhadap utang-utang perusahaan. Apabila mengalami kerugian akan ditanggung bersama. jika perlu dengan seluruh kekayaan pribadi mereka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Perseroan Komanditer

Bentuk badan usaha ini merupakan perluasan dari bentuk badan usaha perseorangan. Perseroan komanditer merupakan persekutuan yang didirikan oleh beberapa orang yang menyerahkan dan mempercayakan uangnya untuk dipakai dalam persekutuan. Para anggotanya menyerahkan uang sebagai modal dengan jumlah yang tidak perlu sama sebagai tanda keikutsertaan dalam persekutuan.

d. Perseroan Terbatas

Perseroan terbatas merupakan suatu badan usaha yang mempunyai kekayaan, hak, serta kewajiban sendiri yang terpisah dari kekayaan, hak, serta kewajiban para pendiri maupun para pemilik. Perseroan terbatas memiliki kelangsungan hidup yang panjang karena perseroan ini akan tetap berjalan meskipun pendiri atau pemilik meninggal dunia. Tanda keikutsertaan seseorang sebagai pemilik diukur dengan saham yang dimilikinya.

e. Koperasi

Koperasi adalah suatu bentuk badan usaha yang beranggotakan orang-orang yang melandaskan kegiatannya pada prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berazas kekeluargaan. Tujuannya adalah meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No. 226/KMK.0171993 bahwa Broker Asuransi harus berbentuk Perusahaan. dan pemilik memilih Perseroan Terbatas karena dilihat paling cocok untuk usaha Broker asuransi yang membutuhkan modal tidak sedikit dan memiliki dasar hukum yang jelas.

berikut adalah Kelebihan dan kelemahan dari perseroan terbatas :

- a. Kelebihan**
- (1) PT sebagai badan hukum dirasakan lebih menjaga keamanan pengusaha untuk melakukan kegiatan usaha;
 - (2) Merupakan badan usaha yang dapat berskala kecil hingga besar. dengan jumlah modal dan tenagakerja yang besar juga;
 - (3) Dirasakan lebih mudah untuk menjalin hubungan kerjasama dengan pihak swasta atau pemerintah;
 - (4) Dapat melingkupi kegiatan usaha mulai dari Usaha Kecil (UKM) hingga menjadi PT bertaraf internasional;
 - (5) Metode yang diaplikasikan bagi Pemilik modal lebih mudah. dapat dengan hanya menanamkan modal dan tidak terlibat dalam pelaksanaan kegiatan usaha;
 - (6) PT lebih populer di kalangan pebisnis di Indonesia.
- b. Kelemahan**
- (7) Pemegang saham dalam PT. tidak hanya perorangan namun dapat juga badan hukum seperti PT dan Yayasan;
 - (8) Kekayaan para pendiri atau pemegang saham terpisah dengan kekayaan PT;
 - (9) Memiliki jati diri yang jelas dengan nama PT yang tidak sama dengan nama PT lainnya.
 - (10) Pemakaian nama PT dilindungi oleh peraturan perundang-undangan; Adanya keharusan melaksanakan kegiatan usaha harus berbadan hokum PT seperti mendirikan lembaga pembiayaan (Bank);

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (11) Untuk mengikuti tender atau lelang. biasanya penyelenggara tender atau lelang mensyaratkan peserta untuk berbadan hukum PT;
- (12) Adanya pengakuan modal dasar. modal ditempatkan. modal disetor yang secara jelas disebutkan dalam Anggaran Dasar PT;
- (13) Memiliki dasar hukum yang jelas tentang pendiriannya. perubahan anggaran dasarnya. penggabungan. peleburan. atau pembubarannya seperti yang diatur dalam UUPT;
- (14) Risiko bagi PT sebagai badan hukum dengan tidak melibatkan harta pribadi pemiliknya kecuali ditentukan lain oleh peraturan perundang-undangan; Adanya Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang memiliki wewenang/kuasa tertinggi dalam mengambil keputusan yang tidak dimiliki oleh Direksi atau Dewan Komisaris.
- b. Kelemahan Perseroan Terbatas :
- (2) saham mudah di perdagangkan sehingga menimbulkan spekulasi
 - (3) rahasia perusahaan kurang terjamin karena seluruh kegiatan perusahaan harus di laporkan kepada pemilik modal atau saham
 - (4) para pemegang saham kurang peduli terhadap kondisi perusahaan karena lebih mengutamakan perolehan dividen
 - (5) pajak perusahaan lebih besar
 - (6) pembagian pengawasan dan kekuasaan lebih kompleks
 - (7) di perlukan biaya yang relatif besar untuk mendirikan dan menjalankan perseroan terbatas atau PT
 - (8) keputusan tidak dapat di ambil dengan cepat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan. Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. PT. Wong Bisnis Indonesia akan menggunakan beberapa peralatan dan juga perlengkapan demi kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan keada konsumen. Tenaga kerja adalah sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan bisnis.

Dibawah ini merupakan tabel kebutuhan peralatan dan perlengkapan yang disusun berdasarkan jenis pemakaiannya untuk kantor dan yang akan digunakan sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1

Ⓒ Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Peralatan Kantor PT. Wong Bisnis Indonesia (dalam Rupiah)

| Peralatan Kantor | Jumlah Unit | Harga per unit (Rp) | Total Harga (Rp) |
|--|-------------|---------------------|------------------|
| Meja Kantor | 10 | 650.000 | 6.500.000 |
| Meja Rapat | 1 | 6.700.000 | 6.700.000 |
| Meja Kecil | 1 | 800.000 | 800.000 |
| Kursi Kantor | 10 | 1.250.000 | 12.500.000 |
| CPU & LCD Monitor LG16" | 10 | 5.000.000 | 50.000.000 |
| Kasperky "All protection" Office Package | 1 | 3.000.000 | 3.000.000 |
| Printer & Fax Canon (tinta inject) | 5 | 1.200.000 | 6.000.000 |
| Telepon | 5 | 220.000 | 1.100.000 |
| Water Dispenser | 3 | 250.000 | 750.000 |
| Filling cabinet | 3 | 1.950.000 | 5.850.000 |
| Whiteboard | 1 | 800.000 | 800.000 |
| Kalkulator | 5 | 200.000 | 1.000.000 |
| Mobil Toyota Avanza MT Transmission | 1 | 180.000.000 | 180.000.000 |
| Daihatsu Luxio MT | 1 | 120.000.000 | 120.000.000 |
| Yamaha matic mio J | 2 | 13.000.000 | 26.000.000 |
| server | 1 | 20.000.000 | 20.000.000 |
| Mesin fax Panasonic | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 |
| Panasonic 1 pk | 3 | 3.000.000 | 9.000.000 |
| Total | | | 452.090.000 |

Sumber: PT Wong Bisnis Indonesia

Peralatan mempunyai umur ekonomis kurang dari satu tahun dan pada tabel 3.1 dapat dilihat kebutuhan perlengkapan kantor PT. Wong Bisnis Indonesia:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Kebutuhan perlengkapan Kantor PT. Wong Bisnis Indonesia (dalam Rupiah)

| Perlengkapan Kantor | Jumlah Unit | Harga per unit (Rp) | Total Harga (Rp) |
|-------------------------------------|-------------|---------------------|------------------|
| Kertas HVS A4 (Rim) | 3 | 40.000 | 120.000 |
| Tanaman Hias | 2 | 45.000 | 90.000 |
| Tempat Sampah Kecil | 5 | 60.000 | 300.000 |
| Kwitansi pembayaran | 2 | 15.000 | 30.000 |
| Pulpen (Lusin) | 2 | 35.000 | 70.000 |
| Pensil (Lusin) | 1 | 25.000 | 25.000 |
| Spidol (Lusin) | 1 | 45.000 | 45.000 |
| Penghapus whiteboard | 1 | 10.000 | 20.000 |
| Tissue (Lusin) | 2 | 75.000 | 150.000 |
| Lem kertas (Lusin) | 1 | 10.000 | 10.000 |
| Tinta Inject refill | 2 | 25.000 | 50.000 |
| Staples | 5 | 15.000 | 75.000 |
| Isi staples (Lusin) | 1 | 20.000 | 20.000 |
| Post it (lusin) | 1 | 50.000 | 50.000 |
| Solatip (Lusin) | 1 | 60.000 | 60.000 |
| Tempat solatip | 1 | 15.000 | 15.000 |
| Penggaris | 5 | 5.000 | 25.000 |
| Paper clip (lusin) | 1 | 15.000 | 15.000 |
| Stabilo (Lusin) | 1 | 36.000 | 36.000 |
| Gunting (Lusin) | 1 | 45.000 | 45.000 |
| Buku Tulis (lusin) | 1 | 40.000 | 40.000 |
| Clear Holder (lusin) | 1 | 25.000 | 25.000 |
| Bindex File outner | 1 | 32.000 | 32.000 |
| Pengharum ruangan | 2 | 20.000 | 40.000 |
| Air Aqua gelas (dus) | 2 | 26.000 | 52.000 |
| Air Galon Aqua | 10 | 12.000 | 120.000 |
| Biaya bensin operasional dan parkir | 4 | 1.250.000 | 5.000.000 |
| Total | | | 6.560.000 |

Sumber: PT. Wong Bisnis Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Prodi Sistem Informatika dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh PT. Wong Bisnis Indonesia (dapat dilihat pada tabel 3.2) berjumlah 13 orang dengan posisi 1 orang sebagai Direktur, 1 orang sebagai Sekretaris, 1 orang sebagai Divisi Keuangan, 2 orang sebagai Divisi Survei dan Klaim, 1 orang Divisi Kesehatan, 1 orang Divisi Kendaraan, 1 orang Divisi operator, 1 orang Divisi Teknik. 1 orang divisi *Cargo*, 1 orang divisi Properti. dan 1 Sopir.

Tabel 3.3
Kebutuhan Tenaga kerja PT. Wong Bisnis Indonesia

| Tenaga Kerja | Jumlah |
|-------------------------|--------|
| Direktur utama | 1 |
| Sekretaris (HRD) | 1 |
| Divisi Keuangan | 1 |
| Divisi Survei dan klaim | 2 |
| Divisi Kesehatan | 1 |
| Divisi Kendaraan | 1 |
| Bagian operator / cs | 1 |
| Divisi teknik | 1 |
| Divisi <i>Cargo</i> | 1 |
| Divisi <i>property</i> | 1 |
| Sopir | 1 |
| Divisi pemasaran | 1 |
| Jumlah : | 13 |

Sumber: PT. Wong Bisnis Indonesia

D. Latar Belakang pemilik

Nama : Malvin Eka Widjaya
Tempat. tanggal lahir : Jakarta. 15 Mei 1993
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Komplek PTB Duren Sawit Blok N1 No:7
Email : malvingtx@yahoo.com



Malvin Eka Widjaya. merupakan pemilik sekaligus penerus perusahaan broker asuransi yang bernama PT. Wong Bisnis Indonesi. Lahir di Jakarta. 15 Mei 1993. merupakan anak pertama dari 4 bersaudara. yang sudah tertarik untuk terjun di dunia asuransi sejak tamat SMA (sekolah menengah akhir), karena setelah lulus SMA saya bosan berada dirumah akhirnya saya memutuskan untuk belajar mempelajari apa yang dikerjakan oleh ayah saya, yang bekerja di dunia broker asuransi. Dari awal sangat tertarik untuk mengembangkan suatu bisnis oleh karena itu Malvin memilih kuliah di *Kwik Kian Gie School Of Business* dengan jurusan menejemen dengan konsentrasi kewirausahaan (*entrepreneurship*) dengan mengaplikasikan ilmunya ke dalam bidang broker asuransi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.