



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan brand Thanks Insomnia
2. Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan brand Thanks Insomnia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah di kemukakan, berikut ini ada beberapa saran yang diharapkan menjadi masukan dan bahan pertimbangan didalam pemberian motivasi, sehingga dapat membantu guna eningkatkan kinerja bagi perusahaan, diantaranya :

1. Bagi perusahaan :
 - a. Peneliti menyarankan untuk mengkomuinikasikan produk yang selalu mempunyai kualitas bagus, sehingga bisa lebih mengkonsistensikan kualitas produknya dari waktu ke waktu agar konsumen merasa lebih puas.
 - b. Peneliti menyarankan untuk lebih menyediakan stock yang cukup sesuai dengankebutuhan pelanggannya
 - c. Peneliti menyarankan untuk melakukan promosi atau meng-endorse produknya ke artis atau seorang *public figure* yang terkenal, sehingga bisa meningkatkan rasa bangga terhadap konsumen brand Thanks Insomnia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi pembaca :
- Ⓒ Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama, makanya kiranya perlu kaji kembali. Tidak menutup kemungkinan adanya pernyataan – pernyataan yang belum sesuai, dikarenakan penelitian ini hanya terbatas dalam variable kualitas produk dan kualitas layanan dan diperoleh hasil R square sebesar 0.351, sehingga ada kemungkinan ada faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menguji variable lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.