

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA FACEBOOK*  
TERHADAP TINGKAT KETIDAKPASTIAN PENCARIAN JODOH  
PADA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK  
KIAN GIE, JAKARTA**

Oleh :

**Nama : Cassandra Xenia**

**NIM : 64110219**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Broadcasting*



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2017**



## PENGESAHAN

# ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA FACEBOOK* TERHADAP TINGKAT KETIDAKPASTIAN PENCARIAN JODOH PADA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE, JAKARTA

Diajukan Oleh:

Nama: Cassandra Xenia

NIM: 64110219

Jakarta, 21 Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Pauline Hasan, S.Sos, M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# ABSTRAK

Cassandra Xenia / 64110219 / 2017 / Analisis Pengaruh Penggunaan *Social Media Facebook* Terhadap Tingkat Ketidakpastian Pencarian Jodoh Pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie/ Pembimbing: Pauline Hasan, S.Sos,M.Si

Penelitian ini menganalisa maraknya penggunaan media sosial di lingkungan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta yaitu facebook. Facebook merupakan media sosial yang digunakan oleh 2 miliar penggunanya. Karena di dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School Of Business adanya fasilitas berupa *wifi* yang memudahkan mahasiswanya dalam mengakses internet maupun media sosial.

Atraksi interpersonal merupakan konsep komunikasi antar pribadi yang mengulas adanya rasa ketertarikan pada seseorang yang dilihat pertama kalinya oleh mahasiwa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta dalam proses pencarian jodoh melalui media sosial facebook. Teori pengurangan ketidakpastian digunakan oleh mahasiswa institut bisnis dan informatika Kwik Kian Gie untuk mengurangi rasa ketidakpastian dalam dirinya. Hal ini terjadi karena belum adanya tatap muka secara langsung antara satu dengan yang lainnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara mendalam dan observasi. Kemudian wawancara mendalam dilakukan terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie menggunakan fitur-fitur facebook yang dihubungkan dengan atraksi interpersonal dan proses pengurangan ketidakpastian melalui strategi pasif, strategi aktif dan strategi interaktif dan mengurangi rasa ketidakpastian dalam diri mahasiswa institut bisnis dan informatika Kwik Kian Gie.

Kata Kunci: Facebook, Pengurangan Ketidakpastian.



## ABSTRACT

Cassandra Xenia / 64110219 / 2017 / Analysis of Influence of *Social Media Usage Facebook* to Level of Uncertainty of Dating Search at Student of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Supervisor: Pauline Hasan, S.Sos,M.Si

This study analyzes the use of social media in environment Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie is facebook. Facebook is a social media in use by 2 billion people. Because in the neighborhood of Kwik Kian Gie facilities the form of *wifi* that allows students to access the internet and social media.

Interpersonal attraction is the concept of interpersonal communication that discusses the sense of interest in someone who is seen for the first time by students Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie who where in the process of finding a mate through social media that is facebook, Purpose the theory of the reduction of uncertainty used by students of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie is to reduce the sense of uncertainty in him. This happens because there is no face to face personally.

The research method used qualitative research methods and data collection techniques by in depth interviews and observation is made by students Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. The results of this study is indicate that students of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie school of business using facebook features which are associated with interpersonal attraction and uncertainty reduction process through passive strategy, active strategy, interactive strategy by reducing the uncertainty in students of Institut dan Informatika Kwik Kian Gie.

*Keywords: Facebook, Uncertainty Reduction.*





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas anugrah dan penyertaannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di Institut Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie, Jakarta. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pauline Hasan, S.Sos, M.Si, pembimbing yang selalu rela meluangkan waktu untuk mengarahkan, mengoreksi dan memotivasi penulis. Terima kasih banyak atas segala bantuan pikiran, tenaga, waktu, kesabaran, dan ilmu yang telah Ibu berikan kepada saya selama masa kuliah dan juga dalam hal membimbing penulis dalam proses penulisan hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga tercinta. Papa Peter Purwono beserta adik Alexander Xavier yang selalu mendukung penulis melalui doa dan memotivasi agar penulis berhasil menjadi sarjana.
3. Teman-teman tersayang yaitu Stephanie Zakaria, Marshella Wijaya, Rita Sastrawiguna, Jeffrinaldo Suwito, Mey Eliza, Sevilia Lim, Fandi Chris serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Tanpa bantuan kalian tentu saja skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik.

Terima kasih banyak atas segala sesuatu dan pikiran yang telah diberikan kepada saya saat proses wawancara hingga akhir.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu mohon maaf sebesar-besarnya atas penulisan yang ada dan penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Terima kasih.



Jakarta, Agustus 2017

Cassandra Xenia

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

# DAFTAR ISI



Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Identifikasi Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teoritis	
1. Tinjauan Komunikasi Interpersonal	16
1.1 Pengertian Komunikasi	17
1.2 Jenis-Jenis Hubungan Interpersonal	18
1.3 Tahapan Hubungan Interpersonal	20
1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Interpersonal	22
2. Atraksi Interpersonal	25
2.2 Teori Pengurangan Ketidakpastian	26

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- 2.3 Asumsi Teori Pengurangan Ketidakpastian.....28
- 4. Fitur-Fitur Dasar Pada Facebook.....32
  - 4.1 Status Update.....32
  - 4.2 Timeline.....32
  - 4.3 Friends.....33
  - 4.4 Like.....34
  - 4.5 Privacy Dan Security.....34
  - 4.6 Message Dan Inbox.....35
  - 4.7 News Feeds.....36
  - 4.8 Notification.....36
  - 4.9 Graph Search.....37
  - 4.10 Network, Groups Dan Pages.....37
- B. Penelitian Terdahulu.....38
- C. Kerangka Pemikiran.....41
- BAB III METODE PENELITIAN**
- A. Subyek Penelitian.....44
- B. Metode Penelitian.....45
- C. Jenis Data.....46
- D. Teknik Pengumpulan Data.....47
- E. Teknik Analisis Data.....51

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Profil Status Update.....	32
Gambar 2.2	Profil Friends.....	33
Gambar 2.3	Message & Inbox.....	35
Gambar 2.4	Kerangka pemikiran.....	41

© Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>©</b> Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara.....	84
--	-------------------------------------	----

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

