

BAB IV

RENCANA JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasi

Sebelum memulai bisnis *Bridge Recording Studio*, maka penulis selaku pemilik bisnis akan mendeskripsikan rencana operasi sebagai berikut:

1. Melakukan Perhitungan Bisnis

Sebelum menjalankan sebuah bisnis perlu untuk menghitung berapa jumlah dana yang diperlukan sebagai modal untuk menjalankan bisnis tersebut, maka *Bridge Recording Studio* akan melakukan perhitungan bisnis agar mendapat keuntungan dengan jumlah modal sekitar Rp 120.000.000,-.

2. Mensurvei Lokasi

Mencari lokasi strategis yang sesuai dengan pangsa pasar. Lokasi ini harus mudah dijangkau oleh konsumen dan karyawan *Bridge Recording Studio*. Hal ini dikarenakan *Bridge Recording Studio* membutuhkan lokasi yang mudah diakses dan mempunyai tempat parkir yang memadai sehingga baik pelanggan maupun karyawan tidak kesulitan dalam mengunjungi *Bridge Recording Studio*.

3. Menyewa tempat usaha

Jika lokasi sudah ditentukan, maka pemilik akan menyewa salah satu lantai dalam satu ruko di Kelapa Gading. Dimana ruko tersebut dimiliki oleh sebuah studio musik ternama yang tidak memiliki fasilitas *recording*, dan masih memiliki satu lantai yang tidak terpakai, sehingga tempat tersebut disewakan. Penulis memilih

kebijakan ini dikarenakan biayanya yang lebih murah dan efisien, karena untuk mendirikan usaha ini hanya diperlukan satu lantai.

4. Merekrut tenaga kerja

Jika sudah ada ketetapan lokasi, maka perlu mencari tenaga kerja yang sesuai dengan keperluan. Pencarian dilakukan dengan memasang iklan di koran, media sosial, dan juga mencari melalui teman-teman / komunitas.

5. Mencari *supplier* peralatan dan perlengkapan bisnis

Sebelum memulai bisnis, ada baiknya membuat perincian mengenai apa saja peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan kemudian mencari *supplier* yang terpercaya dan berkualitas. Pencarian *supplier* dilakukan melalui internet dan juga membandingkan harga dengan *supplier* lokal. Jika sudah ada persetujuan *supplier* yang cocok dengan bisnis, maka akan dilakukan pemesanan.

6. Menata tempat

Jika peralatan dan perlengkapan sudah memadai disertai dengan terpenuhinya kebutuhan akan tenaga kerja yang menjalani proses operasional, maka ada baiknya mulai menyusun tempat dan ruangan sedemikian rupa agar memudahkan kelancaran proses operasional.

7. Memberikan penjelasan kepada karyawan

Jika peralatan dan perlengkapan sudah ada, maka saatnya untuk memberi penjelasan karyawan agar mereka tahu apa saja pekerjaan yang harus dilakukan dan prosedur pekerjaan yang harus dilakukan. Mengenai kompetensi, tidak perlu dilatih

secara intensif karena para karyawan yang bekerja sudah harus menguasai hal – hal dalam dunia rekaman musik secara komprehensif.

8. Pendaftaran NPWP

Pendaftaran akan dilakukan secara elektronik melalui *website* pajak yang resmi yaitu www.pajak.go.id Selanjutnya memilih menu *e-Registration* Kemudian, pilih menu “buat *account* baru” dan isilah kolom sesuai yang diminta. Setelah itu akan masuk ke menu “Formulir Registrasi Wajib Pajak Orang Pribadi”. Isilah sesuai dengan Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang dimiliki. Lalu, akan memperoleh Surat Keterangan Terdaftar (SKT) Sementara yang berlaku selama 30 (tiga puluh) hari sejak pendaftaran dilakukan. Cetak SKT Sementara tersebut beserta Formulir Registrasi Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai bukti sudah terdaftar sebagai Wajib Pajak. Tanda tangani formulir registrasi, kemudian dapat dikirimkan/disampaikan langsung bersama SKT Sementara serta persyaratan lainnya ke Kantor Pelayanan Pajak seperti yang tertera pada SKT Sementara tersebut. Setelah itu akan menerima kartu NPWP dan SKT asli.(sumber: www.pajak.go.id).

9. Mendaftarkan SIUP (Surat Izin Usaha Perorangan)

Prosedur untuk memperoleh SIUP adalah sebagai berikut :

- a. Mengajukan permohonan ijin memiliki SIUP dengan mengisi Surat Permohonan Izin (SPI) pada kantor wilayah perindustrian dan perdagangan kabupaten/kotamadya setempat. SPI untuk masing-masing golongan usaha

memiliki warna sendiri-sendiri, yaitu: putih (untuk jenis usaha kecil), biru (untuk jenis usaha menengah), dan kuning (untuk jenis usaha besar).

b. Melengkapi dokumen pendukung berupa :

1. Pas foto pimpinan/pemilik ukuran 3x4 sebanyak 5 lembar.
2. *Fotocopy* KTP pemilik.
3. *Fotocopy* akta pendirian / akta notaris.
4. *Fotocopy* HO tetap.

c. Menyetorkan uang jaminan (UJ) dan biaya administrasi (BAP) pada bank yang ditunjuk. Besar setoran menurut jenis usaha adalah sebagai berikut :

1. perusahaan kecil (modal dan kekayaan di bawah 25juta) : UJ = 5juta; BAP = 10juta.
2. Perusahaan menengah (modal dan kekayaan (modal dan kekayaan antara 25jt - 100juta) : UJ = 5juta; BAP = 30juta.
3. Perusahaan besar (modal dan kekayaan di atas 100juta) : UJ = 70juta; BAP = 60juta.

d. Menyerahkan seluruh berkas Surat Permohonan Izin dan persyaratan lain sebagaimana telah disebutkan di atas kepada petugas. Biasanya dalam 7 hari setelah penyerahan, SIUP sudah dapat dimiliki dengan catatan bahwa saat petugas survey ke lapangan semua data telah sesuai dengan apa yang tertulis di Surat Permohonan Izin.

- e. SIUP berlaku selama perusahaan masih menjalankan usahanya.
 - a. Rekomendasi dari Badan Pengelola Lingkungan Hidup kota setempat;
 - b. Rekomendasi dari Badan Pengendali Lingkungan Hidup Provinsi setempat bila pembuangan ke sungai Lintas Kota/Kabupaten;
 - c. Rekomendasi/Serbaguna dari Lurah dan Camat setempat.

10. Melakukan pemasaran

Pemasaran akan dilakukan dengan melakukan promosi di media jejaring sosial seperti *facebook* dan *twitter*. Juga memfokuskan promosi pada komunitas musik yang banyak terdapat pada facebook. Selain itu juga melakukan kerjasama dengan studio lain, panitia *event organizer*, dsb.

11. Opening

Pembukaan akan dilaksanakan pada Januari 2016.

Tabel 4.1

Jadwal Kegiatan Rencana Operasi Tahun 2015-2016

Bulan / Tahun	Tanggal	Jenis Kegiatan
November 2015	01 – 13	Melakukan perhitungan bisnis
	03 – 04	Mensurvey lokasi dan melakukan negosiasi harga dengan pemilik tempat.
	05 – 10	Mempersiapkan perjanjian sewa tempat dengan pemilik tempat untuk bulan Januari 2016 dan pelunasan biaya.
	11 – 13	Mencari <i>supplier</i> .
	14	Membuat SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>).
	15 – 30	Merekrut dan menseleksi karyawan melalui <i>interview</i> .
Desember 2015	01 – 10	Mempersiapkan perijinan mendirikan usaha (SIUP & NPWP)
	11 – 12	Pengumuman karyawan yang lolos ke tahap selanjutnya.
	11 – 31	Memulai promosi.
Januari	04	Menunggu peralatan dan perlengkapan datang.
	05 – 06	Menata tempat.
	07 – 08	Menseleksi karyawan melalui uji praktek.
	09	Mengumumkan karyawan yang diterima.
	11	<i>Briefing</i> karyawan.
	12	<i>Grand Opening</i> .

Sumber : *Bridge Recording Studio*

B. Proses Jasa

Bridge Recording Studio memiliki jam operasional setiap hari Selasa - Minggu mulai pukul 10.00-24.00 dengan proses jasa yang terdiri dari 5 tahap :

1. Tahap penerimaan *order*

Jika terjadi penerimaan *order*, maka karyawan akan melakukan perjanjian dengan pihak pelanggan yang ingin menyewa studio. Hal – hal yang akan dibahas diantaranya : Waktu sewa, paket yang diambil, serta perincian biaya yang harus dilunaskan.

2. Tahap *recording*

Setelah terjadi kesepakatan, maka pelanggan akan datang ke studio untuk memulai proses rekaman atau yang biasa disebut dengan *recording*. Pelanggan akan dibantu oleh karyawan dalam proses *recording* supaya *output* yang dihasilkan oleh masing – masing alat musik bisa maksimal.

3. Tahap *mixing*

Tahap ini dilakukan setelah proses rekaman selesai. Pada tahap ini, karyawan akan menggabungkan *track* yang dihasilkan oleh masing – masing alat musik dan akan menyatukannya menjadi sebuah lagu. Setelah itu karyawan akan meng-*edit* lagu tersebut dengan tujuan untuk memperbaiki kualitas lagu. Misalnya seperti penambahan / pengurangan suara, menyeimbangkan suara, frekuensi, dsb.

4. Tahap *mastering*

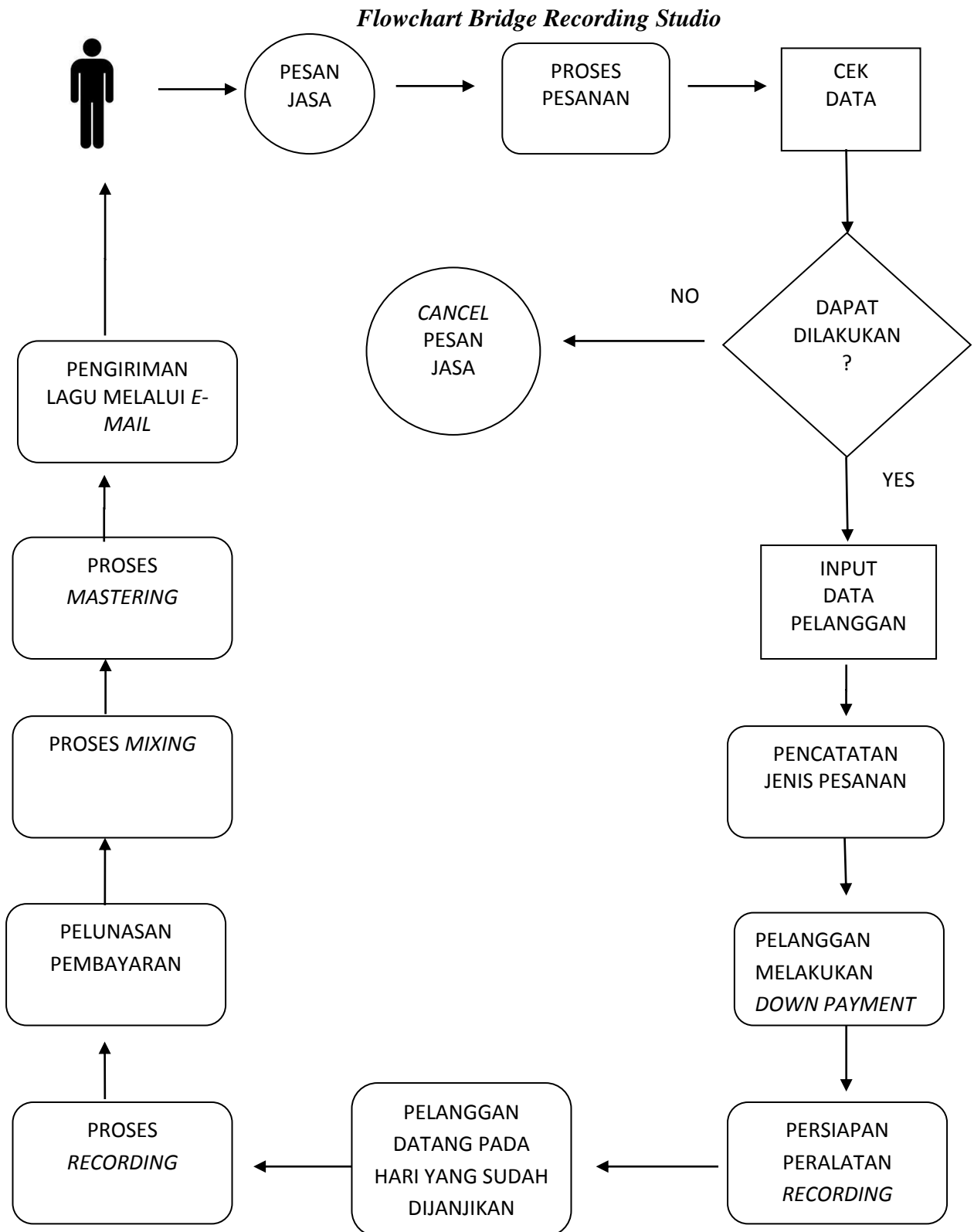
Tahap ini dilakukan setelah tahap *mixing* selesai. Dimana tahap *mastering* merupakan tahap finalisasi dari proses rekaman. Tujuan dari tahap ini adalah untuk memaksimalkan hasil akhir dari lagu yang sudah direkam. Sehingga suara yang dihasilkan tidak terdengar lebih kecil ataupun lebih besar dibandingkan dengan lagu lainnya. Selain itu juga untuk memastikan agar lagu tersebut tidak akan pecah suaranya jika diperkeras suaranya.

5. Tahap pengiriman lagu ke pelanggan

Lagu yang sudah selesai akan dikirim ke pelanggan melalui *e-mail* paling lambat 5 hari setelah proses rekaman.

C. Alur Jasa

Gambar 4.2



Sumber : *Bridge Recording Studio*

D. Nama Pemasok

Pemasok merupakan satu mata rantai penting dalam proses bisnis. Pemasok menyediakan sumber daya yang diperlukan oleh perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa Berikut ini adalah tabel 4.4 nama pemasok *Bridge Recording Studio* :

Tabel 4.3

Pemasok *Bridge Recording Studio*

NO	Item	Nama Pemasok
1.	<i>Fractal Axe-Fx II (amp simulator)</i>	Melodia
2.	<i>Focusrite Scarlett Audio Interface</i>	Melodia
3.	Shure SM86 Condenser Vocal Mic	Melodia
4.	JBL LSR305 5" Powered Studio Monitor	Tricom Jaya Komputer
5.	Monster Cable	MG Kelapa Gading
6.	Roland synthesizer keyboard	MG Kelapa Gading
7.	Cort guitar	MG Kelapa Gading
8.	Cort bass	MG Kelapa Gading
9.	Komputer	Tricom Jaya Komputer
10.	<i>Software (Cubase, toontrack, etc)</i>	Melodia
11.	<i>Stabilizer Matsumoto 2000 VA</i>	Tricom Jaya Komputer
12.	Telepon	Ace Hardware
13.	Kursi futura	Ace Hardware
14.	Meja	Ace Hardware
15.	AC (1pk)	Ratu Salju Electronic
16.	Dispenser	Ace Hardware
17.	Pulpen <i>standard</i> , nota	Exo Gading

Sumber : *Bridge Recording Studio*

1. Pemasok untuk peralatan dan perlengkapan *Bridge Recording Studio* :

- a. Melodia (*Fractal Axe-FX II, Focusrite Scarlett, Shure, Software*)

Jl. Sultan Iskandar Muda No.15B Jakarta Selatan, Indonesia, 12240

Telp : +62 21 7278 7706

Fax : +62 21 721 0517

Email: sales@melodia.com

Alasan pemilihan : karena distributor resmi dari produk – produk diatas. Sehingga mempunyai harga yang paling murah dibanding tempat lainnya.

- b. Ace Hardware (Telepon, Meja, Kursi, Dispenser)

Jl. Artha Gading Selatan No. 1, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14240,
Indonesia

Telp. (021) 45858180

Alasan pemilihan : harga yang lebih murah dan berkualitas.

- c. MG Kelapa Gading (*Monster Cable, Cort Guitar, Bass, Roland*)

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Kelapa Gading Permai Kelapa
Gading Barat Kelapa Gading Jakarta Utara DKI Jakarta, 14240,
Indonesia.

Telp : +62 21 4533408

Alasan pemilihan : Merupakan distributor resmi dari produk – produk diatas. Sehingga harganya lebih murah dibanding tempat lain.

- d. Tricom Jaya Komputer (Komputer, Speaker JBL, *Stabilizer*)

Jl Raya Mangga Dua Orion Mangga Dua Lt 1 30

Telp : (021) 6017139

Alasan Pemilihan : Merupakan salah satu distributor terkait dengan peralatan komputer. Sehingga harga yang ditawarkan menjadi lebih murah dibanding tempat lain.

- e. Ratu Salju Electronic (AC 1pk)

Jl. Boulevard Kelapa Gading Kelapa Gading Barat Kelapa Gading
Jakarta Utara DKI Jakarta, 14240, Indonesia

Telp : +62 21 4520121

Alasan Pemilihan : Dekat dengan lokasi studio, serta menyediakan jasa pemasangan AC secara gratis.

- f. Exo Gading (Pulpen, Nota)

Jl. Hibrida Raya Blok QA3, Kelapa Gading, Jakarta, Special Capital
Region of Jakarta 11470, Indonesia

Telp : +62 21 4529221

Alasan Pemilihan : Dekat dengan lokasi studio, sehingga mudah untuk dikunjungi jika ingin membeli pulpen dan nota.

E. Teknologi

Teknologi yang digunakan di *Bridge Recording Studio* adalah peralatan rekaman yang disesuaikan dengan perkembangan jaman seperti *fractal axe fx-II* yang merupakan salah satu *amp simulator* yang sedang *booming* dalam dunia musik dikarenakan kualitasnya yang sangat baik. Selain itu menggunakan *focusrite scarlette* sebagai *audio interface* yang berfungsi sebagai penghubung antara alat musik dan komputer secara langsung. Peralatan ini merupakan peralatan yang sederhana namun sangat efektif dan mudah dalam penggunaannya.

Selain itu komputer yang digunakan juga sudah cukup mendukung. Dengan spesifikasi seperti *AMD Phenom X-4*, *RAM 6GB*, *Realtek soundcard*, dsb akan mendukung proses *recording*, *mixing* dan *mastering* menjadi lebih cepat. Penggunaan media sosial seperti facebook, twitter, instagram, path juga akan digunakan untuk membantu promosi usaha ini karena biayanya yang relatif murah, namun mudah digunakan serta mudah untuk dilihat oleh kebanyakan masyarakat yang sudah biasa menggunakan media sosial.