



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Dapat disimpulkan terjadi perubahan *brand association* sebagai efek dari perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss*. Perubahan tersebut dapat diukur atau dilihat dari perubahan asosiasi merek (*brand association*) melalui sumber-sumber asosiasinya. Sumber-sumber asosiasi yang berubah yaitu:

1. Pengaruh perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* terhadap asosiasi *product attributes* tidak dapat disimpulkan.
2. Pengaruh perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* terhadap asosiasi *intangibles* tidak dapat disimpulkan.
3. Dari sisi asosiasi *customer benefit*, perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* berpengaruh positif terhadap asosiasi “fungsi” dan asosiasi “fitur”. Sedangkan asosiasi “kualitas” tidak mengalami perubahan.
4. Pengaruh perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* terhadap asosiasi *relative price* tidak dapat disimpulkan.
5. Pengaruh perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* terhadap asosiasi *user* tidak dapat disimpulkan.
6. Dari sisi asosiasi *life style*, perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* berpengaruh positif terhadap asosiasi alat komunikasi modern. Sedangkan asosiasi “kebutuhan aktualisasi diri” tidak mengalami perubahan.
7. Pengaruh perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* terhadap asosiasi *country of origin* tidak dapat disimpulkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Dari sisi asosiasi *perceived quality*, perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* berpengaruh positif terhadap asosiasi “kinerja”, “asosiasi daya tahan”, dan asosiasi “*customer service* yang baik”. Sedangkan asosiasi “mudah didapat di pasaran” tidak mengalami perubahan.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta, Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

1. Saran Praktis

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan mengenai efek perubahan merek *Cross Mobile* menjadi *Evercoss* terhadap *brand association* yang digambarkan melalui sumber-sumber asosiasinya. Bagi perusahaan selaku pemegang merek *Evercoss*, hasil sumber asosiasi yang didapatkan dapat berguna untuk dimanfaatkan dalam strategi pemasaran produknya. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat memberikan manfaat dan informasi sebagai referensi analisa pasar yang berkaitan dengan *brand association*.

2. Saran Akademis

Saran bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian ini, agar peneliti lebih mempertimbangkan pemilihan instrumen yang diturunkan dari sumber asosiasi merek. Karena tidak semua sumber asosiasi merek dapat digunakan dalam mengukur *brand association* merek produk tertentu. Maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan instrumen yang berbeda untuk asosiasi *product attributes*, *intangibles*, *relative price*, *user*, dan *country of origin*. Karena instrumen tersebut tidak *reliable* dalam penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.