# DAFTAR PUSTAKA

**BUKU**

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2014). *Business Research Methods*. Edisi 12. New York: McGraw-Hill Irwin.

Ghozali, Imam (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 17. USA: Pearson.

Kotler, Phillip et al (2017). *Principle of Marketing An Asian Perspective.* Edisi 4. New York: Pearson.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Marketing management*. Edisi 15. USA: Pearson.

Schiffman, Leon G. dan Joseph Wisenblit (2015). *Consumer Behavior Consumer perception*. Edisi Global. USA: Pearson.

**Jurnal**

Cahya, Eva Harti (2015), ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series di Counter Insight Plaza Marin Surabaya’. Diakses 18 Februari 2019, <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/12034>

Gulla, Rendy, Sam George Oroh dan Ferdy Roring (2015),’Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn’, ISSN 2303-1174, diakses 19 Februari 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8297>.

Harahap, K. A. S. E. (2014), ‘Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Ronggowarsito Semarang’. Diakses 18 Februari 2019, <http://eprints.dinus.ac.id/8885/1/jurnal_13934.pdf>

Khaeruroh, Nur, Leonardo Budi dan Mukeri S.,’*The Influence of the Quality of the Produk, Service Quality, Trust To the Customer Loyalty To the Customer Satisfaction As a Variable Intervening ( Study in Pt Morich Indo Fashion Ungaran)’*, diakses 18 Februari 2019, <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1011/986>

Krisdayanto, Iqbal, Andri Tri Hanadyono dan Edward Gagah (2018),’Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan’, diakses 18 Februari 2019, <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1025>

Lenzun, Jessica J., James D.D. Massie dan Decky Adare (2014), ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel’, ISSN 2303-1174, diakses 18 Febryari 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5802>

Lumenta, Daddy J., Sylvia L. Mandey dan Rotinsulu Jopie (2014).’Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pos Indonesia (PERSERO) Manado’, diakses 18 Februari 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5913>

Manus, Fanly W., Bode Lumanauw (2015), ‘Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat’, diakses 18 Februari 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8697>

Mar’ati, Nafisa Choirul dan Tri Sudaworno (2016).’Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek di Surabaya)’, diakses 18 Februari 2019, <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/15757>

Maulana, Ade Syarif (2016).’Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasaan pelanggan PT. TOI’, diakses 18 Februari 2019, <https://www.neliti.com/id/publications/78663/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga-terhadap-kepuasan-pelanggan-pt-toi>

Ransulangi, Mega S., Sylvia Mandey dan Williem A. Tambunan (2015),’Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado’, ISSN 2303-11, diakses 18 Februari 2019, <https://media.neliti.com/media/publications/2749-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-dan-servicescape-terhadap-kepuasan-konsumen-pengg.pdf>

Runtunuwu, Johanes Gerardo, Sam Oroh dan Rita Taroreh (2014).’Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado’. ISSN 2303-1174, diakses 18 Februari 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5973>

Sari, Dessica Dinar dan Sari Utama (2016). ‘Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen SIM Card GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta’, diakses 18 Februari, <https://eprints.uny.ac.id/29875/>

Setyo, Edwin Purnomo (2017),’Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks’, diakses 19 Maret 2019, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/viewFile/404/363>

**Internet**

Sejarah Martabak Alim, <https://bisnis.tempo.co/amp/220381/martabak-alim-dulu-bergelimang-utang-sekarang-punya-102-cabang> , diakes 15 Februari 2019

Rating Zomato Martabak Alim, <https://www.zomato.com/jakarta/restaurants/martabak-alim> , di akses 19 Februari 2019