# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc9276395)

[ABSTRAK ii](#_Toc9276399)

[ABSTRACT iii](#_Toc9276400)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc9276401)

[DAFTAR ISI v](#_Toc9276402)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc9276403)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc9276404)

[BAB I 1](#_Toc9276405)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc9276406)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc9276407)

[B. Identifikasi Masalah 4](#_Toc9276408)

[C. Batasan Masalah 5](#_Toc9276409)

[D. Batasan Penelitian 5](#_Toc9276410)

[E. Rumusan Masalah 5](#_Toc9276411)

[F. Tujuan Penelitian 6](#_Toc9276412)

[G. Manfaat Penelitian 6](#_Toc9276413)

[BAB II 7](#_Toc9276414)

[KAJIAN PUSTAKA 7](#_Toc9276415)

[A. Landasan Teoritis 7](#_Toc9276416)

[1. Produk 7](#_Toc9276417)

[2. Harga 10](#_Toc9276418)

[3. Kepuasan Pelanggan 12](#_Toc9276419)

[B. Penelitian Terdahulu 14](#_Toc9276420)

[C. Kerangka Pemikiran 19](#_Toc9276421)

[D. Hipotesis Penelitian 21](#_Toc9276422)

[BAB III 22](#_Toc9276423)

[METODE PENELITIAN 22](#_Toc9276424)

[A. Obyek Penelitian 22](#_Toc9276425)

[B. Desain Penelitian 22](#_Toc9276426)

[C. Variabel Penelitian 24](#_Toc9276427)

[D. Teknik Pengumpulan Data 27](#_Toc9276428)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 27](#_Toc9276429)

[F. Teknik Analisis Data 28](#_Toc9276430)

[BAB IV 34](#_Toc9276431)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 34](#_Toc9276432)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 34](#_Toc9276433)

[B. Hasil Penelitian 35](#_Toc9276434)

[1. Uji Validitas dan Reabilitas 35](#_Toc9276435)

[2. Analisis Deskriptif 36](#_Toc9276436)

[3. Analisis Regresi Ganda 39](#_Toc9276437)

[C. Pembahasan 43](#_Toc9276438)

[1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan 43](#_Toc9276439)

[2. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pembeli 44](#_Toc9276440)

[SIMPULAN DAN SARAN 46](#_Toc9276441)

[A. Simpulan 46](#_Toc9276442)

[B. Saran 46](#_Toc9276443)

[DAFTAR PUSTAKA 48](#_Toc9276444)

[LAMPIRAN 51](#_Toc9276445)