**PENGARUH *STORE IMAGE, PERCEIVED PRICE,* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND ACCEPTANCE* PADARITEL**

**MINISO KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

**Oleh :**

**Nama : Jovita**

**NIM : 25150085**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2019**