**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Celebrity Endorser* Sepatu Specs berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitasproduk Sepatu Specs berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Sepatu Specs.
3. Inovasi produk Sepatu Specs berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen Sepatu Specs.
4. **Saran**
5. Sepatu Specs harus memilih *Celebrity Endorser* yang tepat dalam jangka waktu panjangdikarenakan seiring berjalan waktu, popularitas Celebrity Endorser dapat menurun.
6. Berdasarkan penilaian konsumen Sepatu Specs memiliki keputusan pembelian konsumen yang cukup baik. Langkah berikutnya perusahaan Sepatu Specs dapat melakukan promosi, misalnya dengan memberikan kesempatan kepada konsumen untuk dapat langsung bertemu dengan *Celebrity Endorser* agar tercipta hubungan yang baik dengan konsumen.
7. Sepatu Specs dapat terus berinovasi dalam pengembangan produk agar produk semakin disukai dan dijadikan pilihan utama saat ada konsumen yang mencari sepatu olahraga.