

PENGESAHAN

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK DAN

INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

KONSUMEN SEPATU SPECS

Diajukan oleh :

Nama : Juan Julius

NIM : 28150004

Jakarta, 27 September 2019

Disetujui oleh :

Pembimbing,



(RITA EKA SETIANINGSIH, S.E, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019