ABSTRAK

Juan Julius / 28150004 / 2019 / Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs / Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Pada era modern sekarang ini bukan hanya teknologi dan informasi yang mengalami perkembangan namun kebutuhan manusia juga semakin berkembang. Kebutuhan sekunder yang awalnya merupakan kebutuhan setelah kebetuhan primer tercukupi, mulai menjadi kebutuhan yang sama pentingnya dengan kebutuhan primer. Salah satu kebutuhan sekunder yang menjadi kebutuhan utama adalah kebutuhan dalam penampilan. Salah satu aspek dalam berpenampilan yang sedang menjadi perhatian adalah sepatu. Penjualan sepatu di Indonesia didominasi oleh produk sepatu luar negeri sehingga penulis memilih Specs yang merupakan sepatu asli buatan Indonesia.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori-teori untuk lebih memahami pengertian dan konsep yang berhubungan dengan pembahasan skripsi ini. Teori-teori tersebut meliputi : Teori *celebrity endorser.* Kualitas produk, inovasi produk dan keputusan pembelian*,* pengurangan resiko, *noncompensatory model,* dan tahapan keputusan pembelian.

Penelitian ini mengambil sample sebanyak 100 responden yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner menggunakan *google form*. Objek dari penelitian ini adalah Celebrity Endorser, kualitas produk dan inovasi produk Sepatu Specs. Sedangkan prosedur sampel menggunakan *nonprobability sampling* (penarikan sampel secara acak) dan menggunakan metode *judgement sampling* (sampling pertimbangan), dimana pengambilan sampel sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh penulis yang menajadi faktor pertimbangannya yaitu responden yang pernah menggunakan Sepatu Specs. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, rentang sekala dan regresi linier.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel *Celebrity Endorser,*kualitas produk dan inovasiprodukmemiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian*.* Dengan hasil tersebut dapat mengindikasikan bahwa semakin baiknya *Celebrity Endorser,*kualitas produk dan inovasi produk dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *Celebrity Endorser,* kualitas produk dan inovasi produkterbukti berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sesuai dengan penelitian terdahulu. Penulis menyarankan agar Specs mempertahankan Celebrity Endorser yang telah dipilih dan mempertahankan kualitas produk serta mengembangkan inovasi agar sepatu semakin nyaman

Kata kunci :*Celebrity Endorser,* kualitas produk, inovasi produk, keputusan pembelian