DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULi

PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN 1

A.Latar Belakang Masalah 1

B.Identifikasi Masalah 5

C.Batasan Masalah 6

D.Batasan Penelitian 6

E.Rumusan Masalah 6

F.Tujuan Penelitian 7

G.Manfaat Penelitian 7

BAB II. KAJIAN PUSTAKA 9

A.Landasan Teori 9

B.Celebrity Endorser9

C.Kualitas Produk11

D.Inovasi Produk15

E.Keputusan Pembelian16

F.Penelitian Terdahulu 22

G.Kerangka Pemikiran 23

H.Hipotesis 25

BAB III. METODELOGI PENELITIAN 27

A.Obyek Penelitian 27

B.Desain Penelitian 27

C.Operasionalisasi Analisis Variabel Penelitian 29

D.Teknik Pengumpulan Data 36

E.Teknik Analisis Data39

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN 50

A.Gambaran Umum Objek Penelitian 50

B.Analisis Deskriptif 52

C.Uji Asumsi Klasik 72

D.Analisis Regresi Berganda 74

E.Pembahasan 78

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 80

A.Kesimpulan 80

B.Saran 80

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN 84