**PENGARUH HARGA, ASOSIASI MEREK DAN KREDIBILITAS**

**MEREK TERHADAP NIAT BELI PADA AIR MINUM**

**DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA**

**DI JAKARTA UTARA**

**Oleh :**

**Nama : Kevin Suryadi**

**NIM : 28150226**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

**[](https://www.google.co.id/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiAxNKetpfgAhUB2o8KHZ_qBN8QjRx6BAgBEAU&url=/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=&url=https://twitter.com/kwikkiangie_edu&psig=AOvVaw1rStp7S9vofnVewQoia8T5&ust=1549003562455468&psig=AOvVaw1rStp7S9vofnVewQoia8T5&ust=1549003562455468)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2019**