**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I 85

1. Instrumen Penelitian 85
2. Hasil Pengumpulan Data 90
3. Niat Beli 90
4. Harga 93
5. Asosiasi Merek 96
6. Kredibilitas Merek 100

Lampiran II 104

1. Hasil Output 104
2. Validitas (*Factor Loading* dan P – *Value*) 104
3. Reliabilitas (*Cronbach’s Alpha*) 104
4. Profil Responden 105
5. Persentase Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Mengonsumsi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA 105
6. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 105
7. Persentase Responden Berdasarkan Usia 106
8. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan 106
9. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan 105
10. Persentase Responden Berdasarkan Keseringan Mengonsumsi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA 107
11. Statistik Deskripif Setiap Variabel 107
12. Frekuensi Niat Beli 107
13. Frekuensi Harga 108
14. Frekuensi Asosiasi Merek 110
15. Frekuensi Kredibilitas Merek 112
16. *Mean* dan Interval 95% Setiap Indikator 114
17. Niat Beli 114
18. Harga 116
19. Asosiasi Merek 117
20. Kredibilitas Merek 120
21. Total *Mean* dan Interval 95% Setiap Variabel 122
22. Niat Beli 122
23. Harga 123
24. Asosiasi Merek 123
25. Kredibilitas Merek 124
26. Hasil Evaluasi Model Struktural (Model *Fit*) 124
27. Hasil Pengujian Hipotesis 125
28. Pengaruh Antar Variabel dan P – *Value* 125