



DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber buku

Cooper, Donald dan Pamela S. Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, New York : Mc Graw-Hill

Sugiyono (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV ALFABETA

David, Fred R (2011), *Strategic Management : Concepts And Cases*, Edisi Ketiga Belas, Global Edition: Pearson Education.

Inam, Ghozali (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip (2012), *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, jilid 1, Jakarta : Pt Prehallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstong (2012), *Principal Of Marketing*, edisi 14, Global Edition, United state : Pearson education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran , Jakarta: Erlangga.


————— (2012), *Marketing Management*, edisi 14, Global edition, United State: Pearson education.

Peter, Paul dan James H. Donnelly (2004), *Marketing Management Knowledge And Skills*, edisi 7, International edition, United state : McGraw – Hill.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Sumber website, artikel dan sumber lainnya:

 <http://www.hokben.co.id/> di akses 13 July 2015

 <http://www.gokanaresto.com/> di akses 13 july 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

